

2020/50. HÉT

NAK PIACI ÉS ÁRINFORMÁCIÓK

A NEMZETI AGRÁRGAZDASÁGI KAMARA PIACFIGYELŐ HÍRSZOLGÁLATA

Állattenyésztés



NEMZETI
AGRÁRGAZDASÁGI
KAMARA



NAIK
NEMZETI AGRÁRKUTATÁSI
ÉS INNOVÁCIÓS KÖZPONT



Agrárgazdasági
Kutatóintézet

KÖSZÖNTŐ



Tisztelt Tagunk!

A [Nemzeti Agrárgazdasági Kamara](#) (NAK) legfontosabb feladata, hogy hasznos és értékteremtő szolgáltatásokkal segítse tagjait. Ezek egyike piacfigyelő hírszolgálatunk, a NAK Piaci és Árinformációk.

Heti rendszerességgel frissülő összeállításunk célja, hogy hozzájáruljunk tagjaink magas színvonalú, naprakész informáltságához és ezen keresztül megalapozott üzleti döntéseihez. Kiadványunkban ágazatonként rendszerezve nyújtjuk át Önnek az adott hétre vonatkozó legfrissebb piaci és szakmai információkat – külön a növénytermesztési és az állattenyésztési szektorra.

Felhívom figyelmét, hogy a korábban megjelent összeállítások is folyamatosan elérhetők a NAK honlapján található [archívumban](#).

Őszintén remélem, hogy kiadványunkkal hasznos segítséget tudunk Önnek nyújtani munkájához, vállalkozása sikerességéhez. Visszajelzéseit, javaslatait szívesen fogadjuk a piac@nak.hu e-mail címre.

Üdvözlettel:
Györfy Balázs

TARTALOMJEGYZÉK

RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE	4
BROJLER	5
PULYKA	13
EGYÉB SZÁRNYAS	15
TOJÁS	16
SERTÉS	22
TEJELŐ TEHÉN	30
HÚSMARHA	37
JUH ÉS KECSKE	44
TAKARMÁNYIPAR	50
HALÁSZAT	51
AGRÁRÁGAZAT ÁLTALÁBAN	52
ÉLELMISZERIPAR ÁLTALÁBAN	55
ÉLELMISZER-KERESKEDELEM	57

RÖVIDÍTÉSEK JEGYZÉKE

NAIK AKI	Agrárgazdasági Kutatóintézet
NAIK AKI PÁIR	Agrárgazdasági Kutatóintézet Piaci Árinformációs Rendszer
EU	European Union (<i>Európai Unió</i>)
AM	Agrárminisztérium
KSH	Központi Statisztikai Hivatal
MNB	Magyar Nemzeti Bank
MTI	Magyar Távíráti Iroda
USDA	United States Department of Agriculture (<i>az Amerikai Egyesült Államok Mezőgazdasági Minisztériuma</i>)

BROJLER

AZ EGEKBE SZÖKŐ TAKARMÁNYÁR IS SOKKOLJA A BAROMFIÁGAZAT SZEREPLŐIT (magyarnemzet.hu, december 7.)

A debreceni Tranzit Csoport a víziszárnyaspiac, így összességében a baromfiágazat egyik legnagyobb hazai szereplője a járvány ellenére folytatja a tervezett beruházásait. Szabó Ákos vezérigazgató elmondta: a megfelelő finanszírozás érdekében a vállalatcsoport jelentős tőkeemelést hajtott végre, osztalékot pedig idén nem fizet. A maszkviselés és az egyéb járványügyi intézkedések pedig az elmúlt évek állatbetegségei és a területi sajátosságok miatt nem idegenek a munkavállalóknak. „A koronavírus-járvány alaposan átrendezte az értékesítés lehetőségeit, és jelentős visszaesést okozott a baromfiágazatban. A vendéglők forgalma visszaesett, a teljes zárás idején gyakorlatilag a nullára csökkent, a kerthelyiségekben engedélyezett vendégfogadás pedig csak mérsékelte a károkat. A kiskereskedelmi láncoknak viszont 20-30 százalékkal nőtt a forgalmuk a korlátozások idején. A vendéglátóhelyek zárva tartása miatt megnőtt az igény a bolti forgalomban a feldolgozott és konyhakész termékek iránt, például az elősütött csirkére és kacsára” – emelte ki Szabó Ákos. A baromfineveléssel, feldolgozással és értékesítéssel is foglalkozó családi vállalkozás vezetője arra hívta fel a figyelmet, hogy a fogyasztók jelentős árkülönbségekkel találkozhatnak: a nyers húsnál az előállítási költségeknél jóval drágább a félkész, például panírozott és elősütött baromfitermék. A nagy árkülönbség oka, hogy a baromfihús áfája nemrégiben 5 százalékra csökkent, ezzel szemben a legcsekélyebb mértékben is feldolgozott húskészítményeké 27 százalék maradt. A járvány őszi, második hullámára a tavaszi tapasztalatok mellett fel lehetett ugyan készülni, viszont a baromfiágazat helyzetét tovább nehezíthetik az egekbe szökő takarmányárak – részletezte Szabó Ákos. Példaként említette, hogy a kukorica ára a rekordokat döntő termés ellenére rövid idő alatt 16 százalékkal emelkedett. A baromfifeldolgozás költségeinek 60 százalékát a takarmányozás adja, a költségnövekedés ellensúlyozásához pedig mintegy tíz százalékkal kellene emelni a felvásárlási árakat. A vállalkozás az áremelést úgy kívánja végrehajtani, hogy a többletkiadásokat egyenletesen teríti szét a vertikum szereplői között. A vezérigazgató elmondta, bíznak benne, hogy mielőbb sikerül megállítani a világjárványt. Szabó Ákos úgy látja, a vendéglátás újbóli megnyitását követően az éttermeket is kötelezni kellene arra, hogy feltüntessék az adott élelmiszer útját a termőföldtől az asztalig. Ez garantálná, hogy a fogyasztók jó minőségű alapanyagokból készült ételeket fogyaszthassanak az éttermekben is. A Tranzit Csoportot 1990-ben alapította Szabó Ákos vezérigazgató apja, Szabó Miklós. A családi vállalkozás az elmúlt harminc évben kizárólag a piaci versennyel ért el növekedést. Mára évi 2 millió libát, 10 millió kacsát és 15 millió csirkét dolgoznak fel. Összesen 60 állattartó teleppel rendelkezik a vállalat, emellett vágóhidakat, feldolgozóüzemeket és takarmánykeverő egységeket is üzemeltetnek. A Tranzit Csoport 1800 embernek ad munkát, és száz baromfitartóval áll üzleti kapcsolatban. A cég idei árbevétele hetvenmilliárd forint körül alakulhat.

FELOLDOTTÁK A MAGYAR BAROMFIHÚSRA KIVETETT BEHOZATALI TILALMAT A FÜLÖP-SZIGETEKEN (MTI, december 5.)

Feloldotta a magyar baromfihúsról februárban kivetett behozatali tilalmat a Fülöp-szigeteki agrárminisztérium – közölte a külgazdasági és külügyminiszter közösségi oldalán. Szijjártó Péter emlékeztetett: kevesebb mint két hónapja tettek munkalátogatást a Fülöp-szigeteken annak érdekében, hogy lehetőségekhez juttassák a magyar vállalatokat és a lehető legjobb versenyhelyzetbe hozzák azokat a délkelet-ázsiai piacon. A külgazdasági és külügyminiszter kiemelte: Teodoro Locsin külügy- és Ramon Lopez kereskedelmi miniszter közbenjárásának köszönhetően a Fülöp-szigeteki agrárminisztérium feloldotta a magyar baromfihúsról februárban kivetett behozatali tilalmat, ezzel pedig ismét lehetővé vált a magyar vállalkozások exportja a 105 milliós piacra. Hozzátette: emellett megújították a HELL energiaitalok exportengedélyét is, aminek köszönhetően az italmárka termékei újra kaphatók lesznek az ország áruházláncaiban.

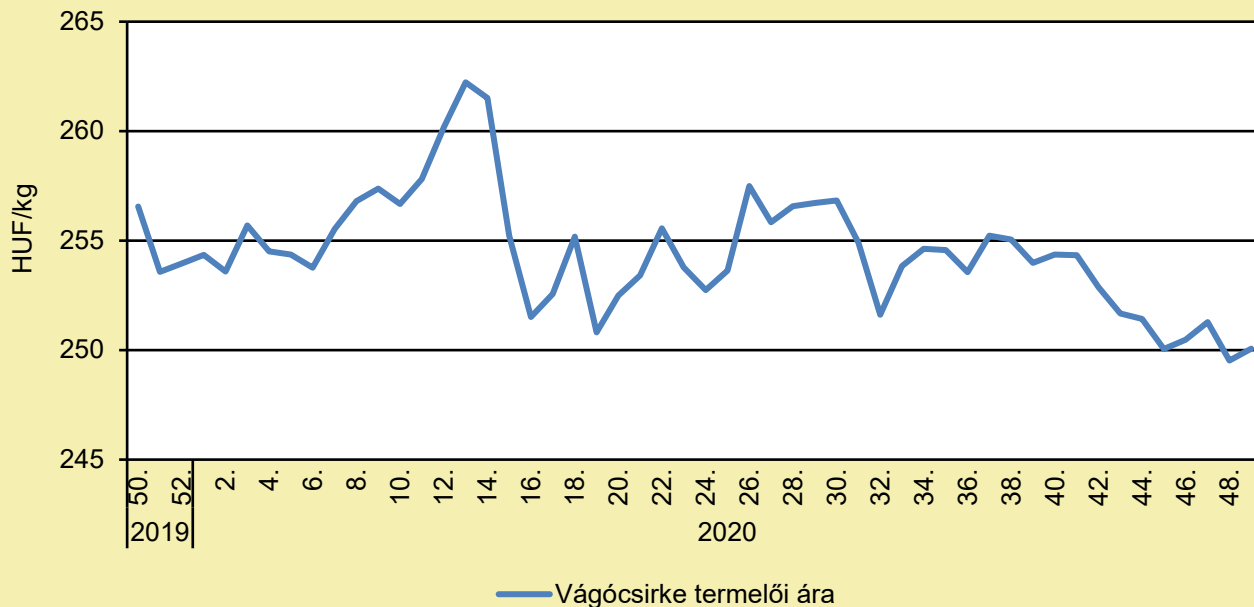
BROJLER

LEZÁRULT A BECSEHELYI VARGA-SZÁRNYAS KFT. TECHNOLÓGIAI BŐVÍTÉSE (MTI, december 5.)

Közel 320 millió forint támogatással bővítette baromfifeldolgozó kapacitását, illetve új hűtőházat is épített a becsehelyi Varga-Szárnyas Kft. – tájékoztatta a társaság az MTI-t. A beruházás keretében új daraboló gépsort, mellfilézőt, csomagoló-, illetve szeletelőgépet, szállítószalag-rendszert és hűtéstechnológiai elemeket vásároltak, továbbá 1245 négyzetméteres hűtött üzemcsarnokot építettek. A fejlesztéssel óránként 4000 baromfi feldolgozására képes a zalai üzem. A fejlesztéssel a piac elvárásai szerinti minőségi és mennyiségi követelményeknek tud megfelelni a cég, a magasabb szintű szolgáltatásokkal pedig várhatóan erősítik a vállalkozás piaci pozícióját, a hosszú távú stabil működést is biztosítva. A beruházás során kiemelt figyelmet fordítottak az állatjóléti, higiéniai, minőségbiztosítási, valamint a tűz- és munkavédelmi szempontokra, illetve az energiahatékonyság, a termelés biztonsága és a munkakörülmények javítására. A cég korábbi közlése szerint a most megvalósult beruházás értéke több mint 900 millió forint, amelyhez a Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Programból elnyert támogatás mellett önerőt és hitelt is igénybe vettek. A mintegy 120 dolgozót foglalkoztató társaság a tavalyi évet 6,581 milliárd forint – amelyből 2,852 milliárd export – nettó árbevétellel és 249 millió forint adózás utáni eredménnyel zárta.

BROJLER

A vágócsirke termelői ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A vágócsirke termelői árának változása Magyarországon (HUF/kg)

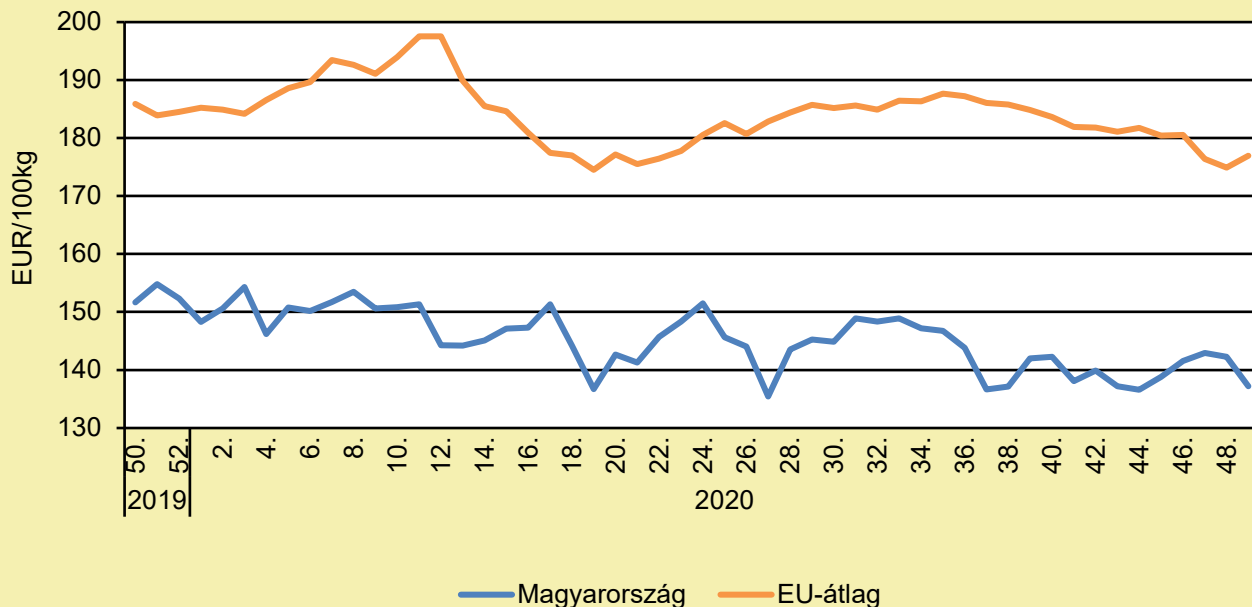
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Vágócsirke	255,0	249,5	250,1	98,1	100,2

Megjegyzés: Az élősúlyos termelői ár az áfát és a szállítási költséget nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

BROJLER

Az egész csirke (65 százalékos) feldolgozói értékesítési ára Magyarországon és az EU-ban (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

Az egész csirke (65 százalékos) feldolgozói értékesítési árának változása Magyarországon és az EU-ban (EUR/100 kg)

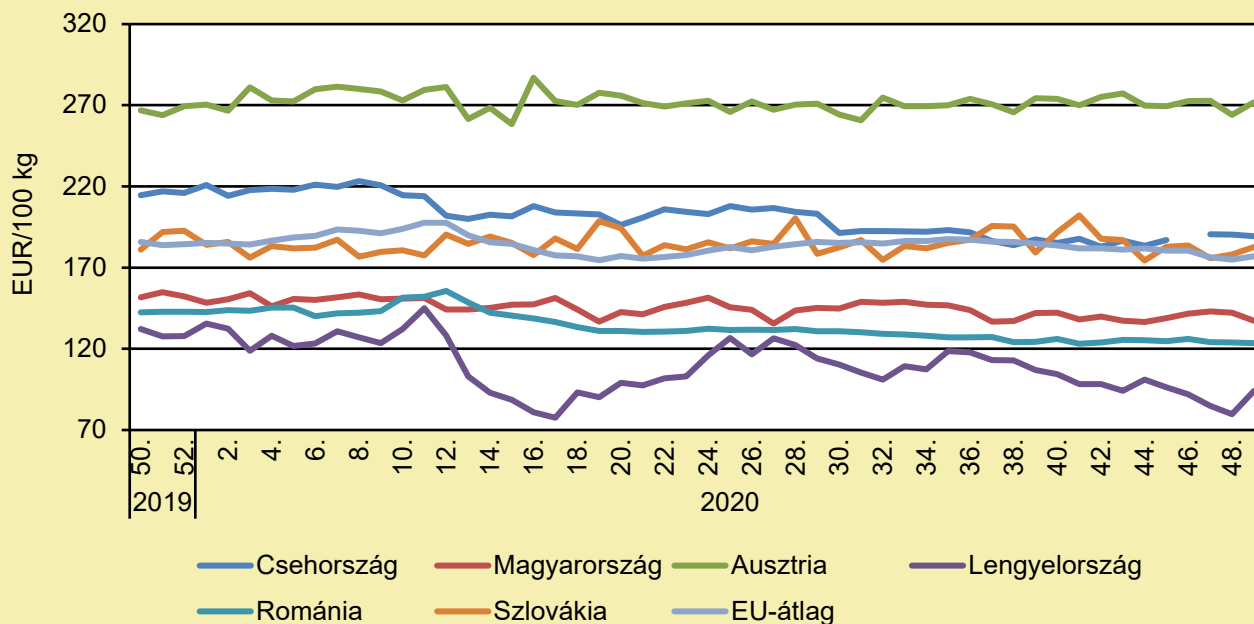
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Magyarország	151,8	142,3	137,2	90,4	96,4
EU-átlag	182,5	174,9	176,9	96,9	101,2

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

BROJLER

Az egész csirke (65 százalékos) feldolgozói értékesítési ára Közép-Európában (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

Az egész csirke (65 százalékos) feldolgozói értékesítési árának változása Közép-Európában (EUR/100 kg)

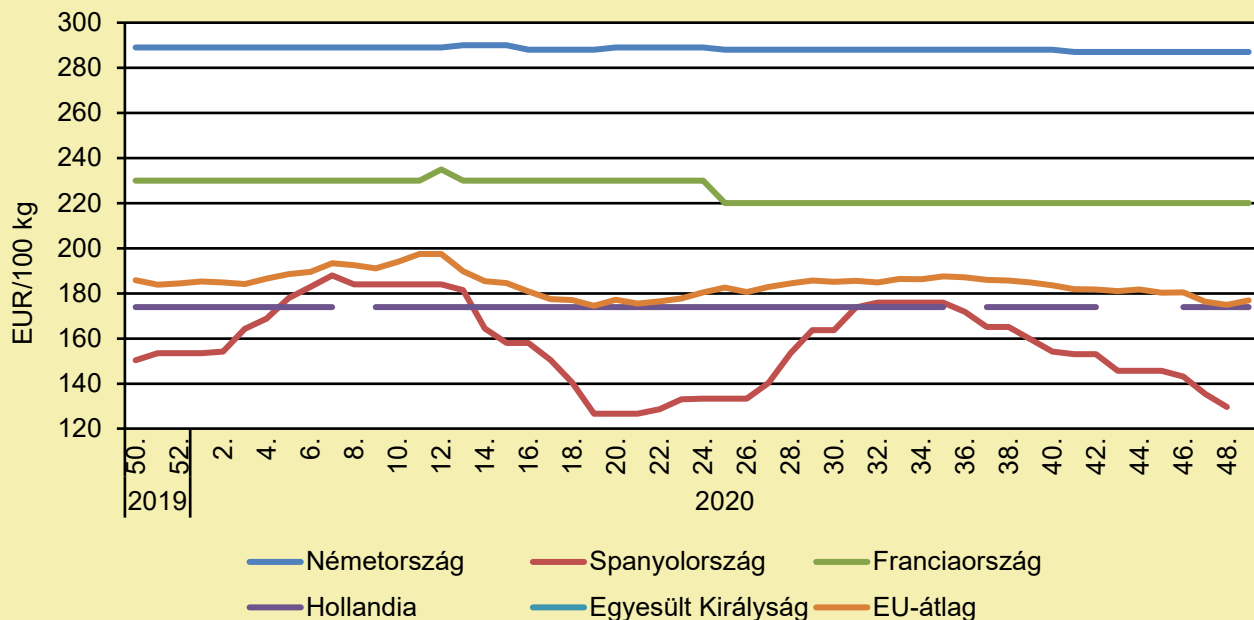
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Csehország	214,3	190,3	189,3	88,3	99,5
Magyarország	151,8	142,3	137,2	90,4	96,4
Ausztria	285,2	264,0	271,7	95,3	103,0
Lengyelország	119,0	79,7	93,9	78,9	117,8
Románia	144,0	123,9	123,6	85,8	99,7
Szlovákia	186,5	178,1	182,7	98,0	102,6
EU-átlag	182,5	174,9	176,9	96,9	101,2

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza.

Forrás: Európai Bizottság

BROJLER

Az egész csirke (65 százalékos) feldolgozói értékesítési ára Nyugat- és Dél-Európában (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

Az egész csirke (65 százalékos) feldolgozói értékesítési árának változása Nyugat- és Dél-Európában (EUR/100 kg)

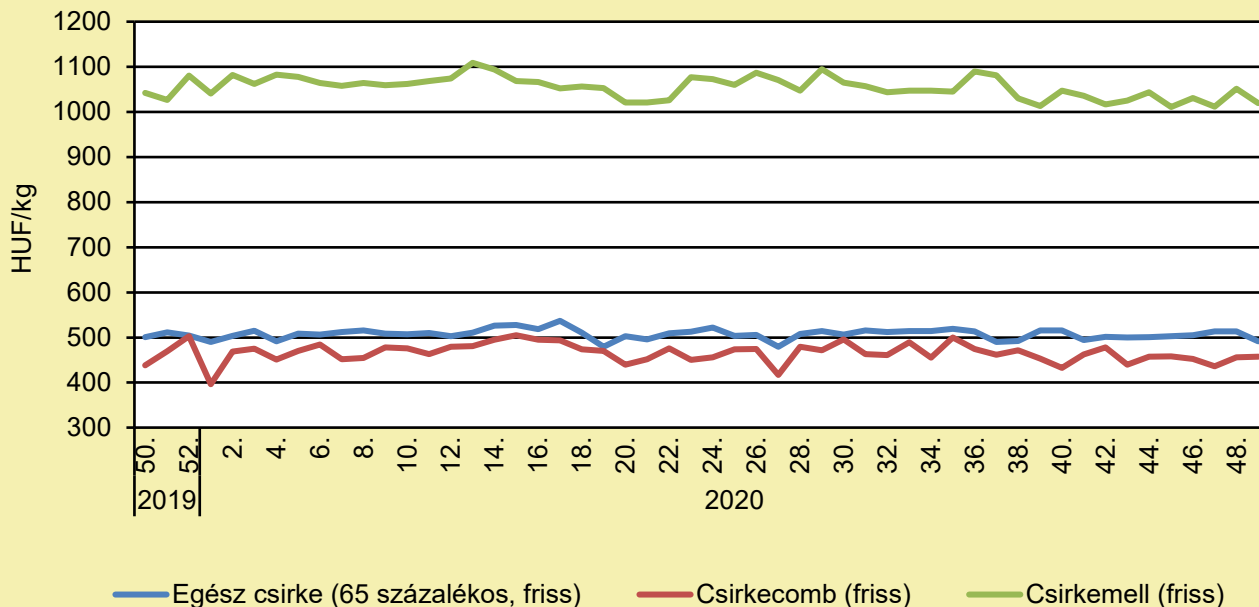
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Németország	289,0	287,0	287,0	99,3	100,0
Spanyolország	143,7	129,6	–	–	–
Franciaország	230,0	220,0	220,0	95,7	100,0
Hollandia	174,0	174,0	174,0	100,0	100,0
Egyesült Királyság	173,2	–	–	–	–
EU-átlag	182,5	174,9	176,9	96,9	101,2

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza.

Forrás: Európai Bizottság

BROJLER

A csirkehúsok feldolgozó értékesítési ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A csirkehúsok feldolgozó értékesítési árának változása Magyarországon (HUF/kg)

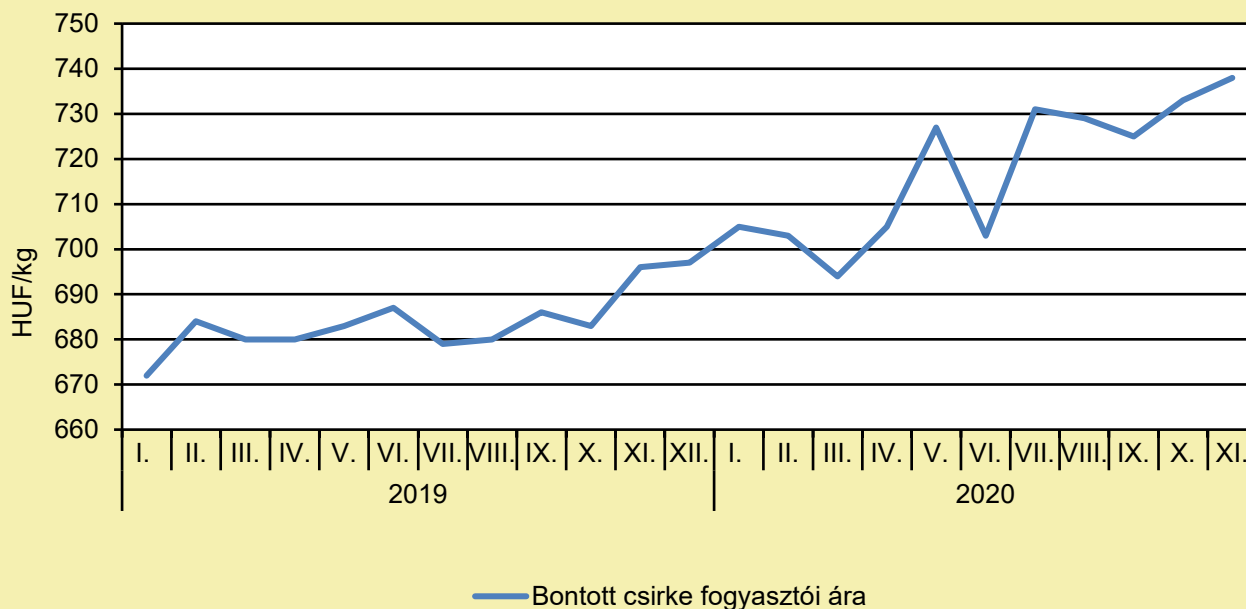
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Egész csirke (65 százalékos, friss)	503,3	513,8	491,3	97,6	95,6
Csirkecomb (friss)	466,3	456,1	457,6	98,1	100,3
Csirkemell (friss)	1 042,3	1 051,5	1 019,7	97,8	97,0

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

BROJLER

A bontott csirke fogyasztói ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: KSH

A bontott csirke fogyasztói árának változása Magyarországon (HUF/kg)

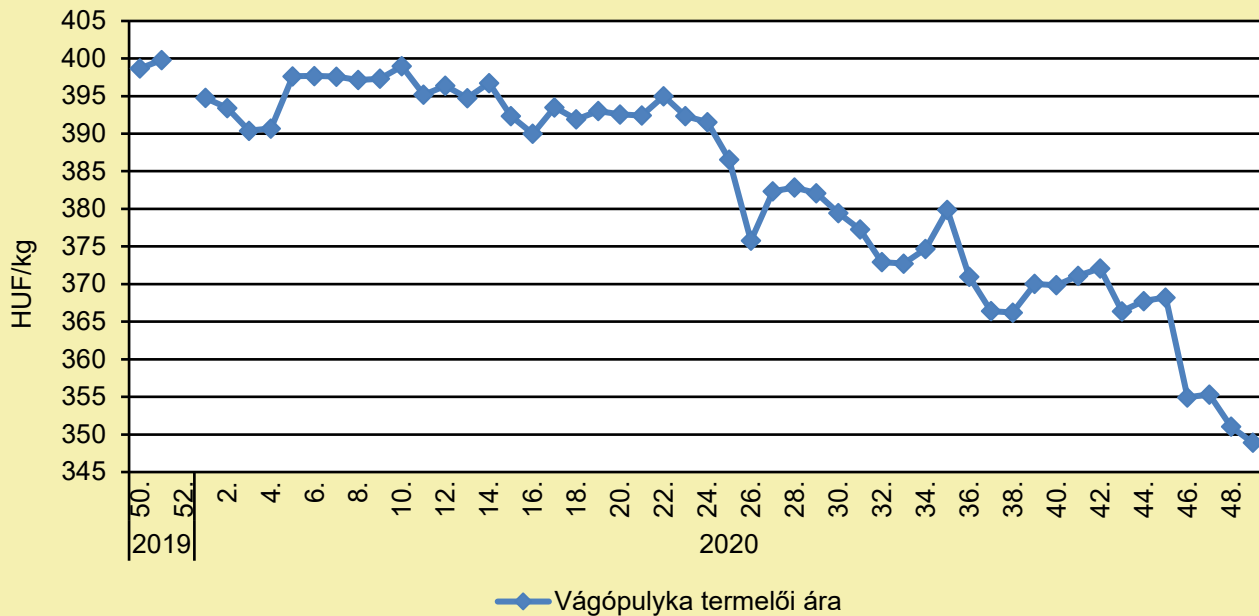
	2019. november	2020. október	2020. november	2020. november/ 2019. november (százalék)	2020. november/ 2020. október (százalék)
Bontott csirke	696	733	738	106,0	100,7

Megjegyzés: Az ár az áfát tartalmazza. A témában a következő friss adatokat a NAK 2021. 2. heti Piaci és Árinformációk kiadványában találja.

Forrás: KSH

PULYKA

A vágópulyka termelői ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A vágópulyka termelői árának változása Magyarországon (HUF/kg)

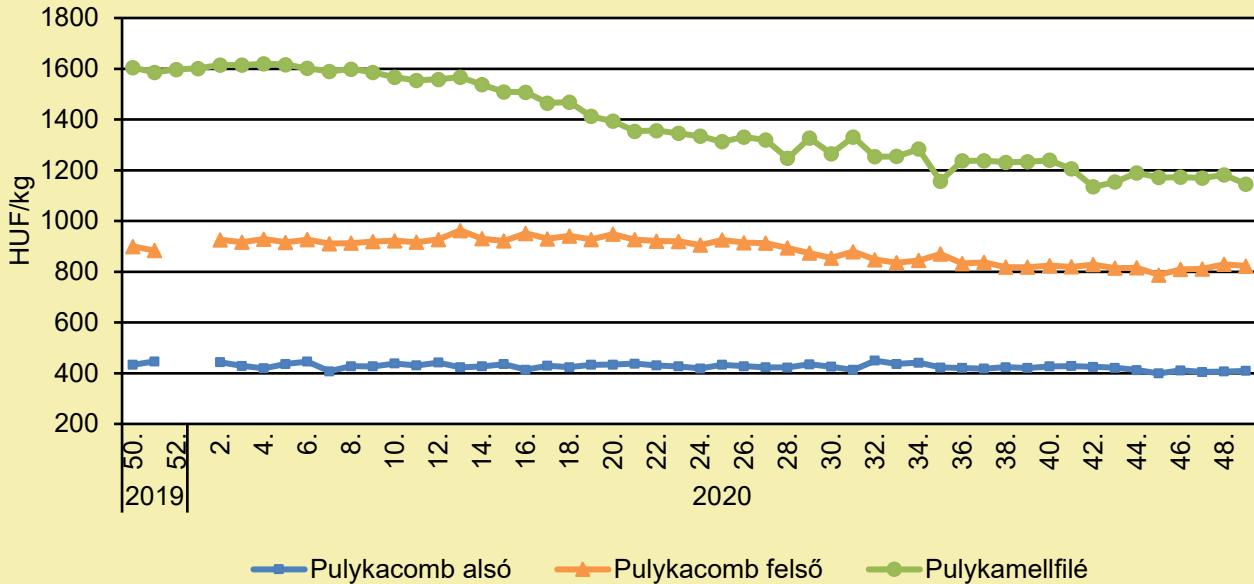
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Vágópulyka	396,6	351,1	348,9	88,0	99,4

Megjegyzés: Az élősúlyos termelői ár az áfát és a szállítási költséget nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

PULYKA

A pulykahúsok feldolgozói értékesítési ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A pulykahúsok feldolgozói értékesítési árának változása Magyarországon (HUF/kg)

	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Pulykacomb alsó	428,7	407,1	409,4	95,5	100,6
Pulykacomb felső	908,5	830,1	822,8	90,6	99,1
Pulykamellfilé	1 621,4	1 181,8	1 146,2	70,7	97,0

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

EGYÉB SZÁRNYAS

MAGYAR ÉS LENGYEL LIBAHÚS KERÜL KARÁCSONYKOR A NÉMETORSZÁGI ASZTALOKRA

(MTI, december 8.)

Karácsonykor túlnyomórészt Magyarországról és Lengyelországból importált libahús kerül az asztalokra Németországban a szövetségi statisztikai hivatal, a Destatis jelentése alapján. Tavaly Németország 19 444 tonna libahúst importált, ennek 97,5 százalékát Magyarországról és Lengyelországból. A németországi belföldi vágásból 2866 tonna libahús került kereskedelmi forgalomba 2019-ben. Az import és a belföldi vágások túlnyomó része a negyedik negyedévre esik az ünnepek miatt. A tavalyi éves importból az első három negyedévben 5178 tonna érkezett Németországba, a belföldi vágásoknak pedig csak egy-egyede történt a január–szeptemberi időszakban. Az idén az első három negyedévben 28 százalékkal csökkent a németországi libahúsimport a 2019-eshez képest, a belföldi vágási volumen pedig 3,9 százalékkal maradt el a tavalyitól. A németországi baromfihús-fogyasztásnak csak a töredékét teszi ki a libahús. A belföldi 1,58 millió tonnás baromfihús-termelésnek mindössze 0,2 százaléka liba, 2,2 százaléka kacsa, 29,7 százaléka pulyka és 65,4 százaléka brojlercsirke.

TOJÁS

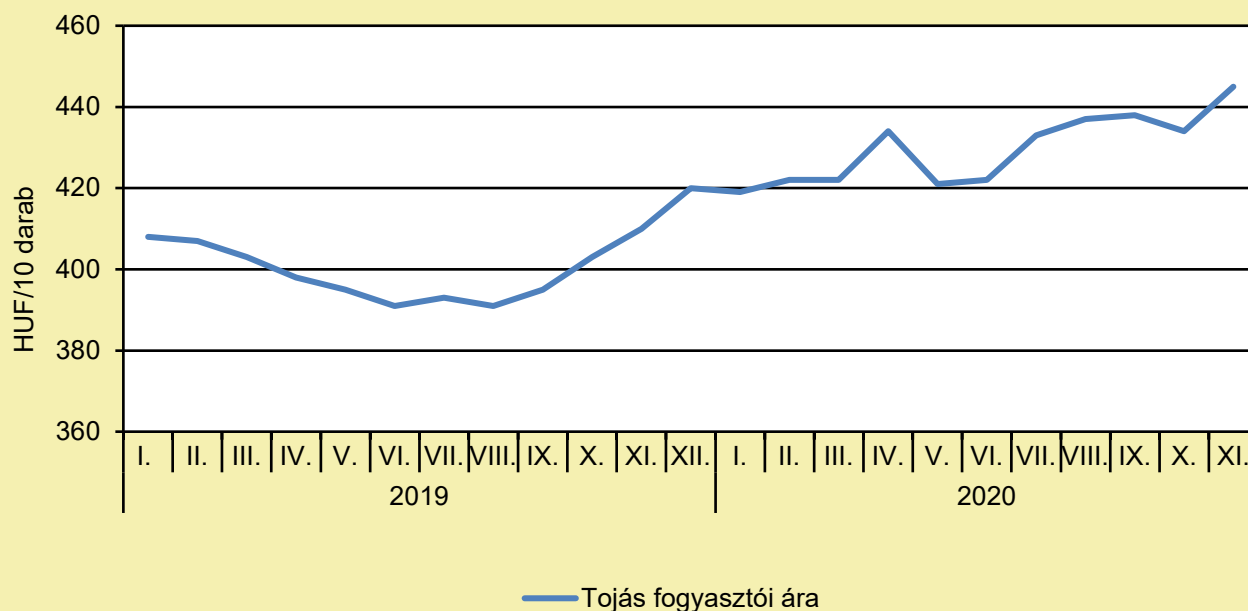
FONTOS ÖSSZEFOGÁS SZÜLETETT TOJÁSFRONTON: EBBE MOST BÁRMELYIK TERMELŐ BESZÁLLHAT

(agrarszektor.hu, december 8.)

A magyar tojáspiacon is érezhető a koronavírus-járvány hatása, a HORECA-szektorba irányuló eladások csökkenése és a külföldi turisták elmaradása ugyanis okozott némi visszaesést a tojáseladások terén – tájékoztatta az Agrárszektor Szabó Sándor, aki az öt hazai tojástermelő cég összefogásával létrehozott PLG Hungary Kft. egyik tulajdonosa. A szakembertől többek között azt is megtudtuk, miért volt szükség erre az eddig soha nem látott együttműködésre, illetve milyen eredményeket értek el azóta, és hozott-e magával újdonságokat a cég megalapítása. Több mint öt éve alakult meg a PLG Hungary Kft., amely gyakorlatilag öt konkurens tojástermelő cég – a Bábolna Brojler Kft., a Biotojás Kft., a Földesi Rákóczi Mg. Kft., a Kereki Tojás Kft. és a Major Kft. – összefogását takarja – tájékoztatott Szabó Sándor. A cég megalapításának célja, hogy jó minőségű magyar tojással és tojástermékekkel lássák el a piaci partnereket, az öt tojástermelő ugyanis együtt kíván megjelenni a magyar piacon tojáslé, illetve tojáspor termékekkel. Emellett héjas tojás értékesítésére létrehozták a Jóházi Tojás Kft.-t, amelyen keresztül elsősorban az áruházláncokba kívánnak tojástartékesíteni – tudtuk meg. Hozzátette: ez a beruházás mintegy 2,5 milliárd forintból Lajosmizsén valósult meg, amelynek 50 százaléka volt uniós, illetve hazai támogatás, a fennmaradó rész felét pedig a CIB Bank finanszírozta. Szabó Sándor elmondta, a tojásfeldolgozó létrehozására azért volt szükség, mert az öt cég egyenként nem tudott hatékonyan dolgozni, a piaci szerepük nem volt meghatározó, az ipari és selejt tojások feldolgozása megoldatlan volt, ami gátolta a költséghatékony működést. Az összefogás által jól ki tudjuk használni a kapacitásainkat, jobban ki tudjuk szolgálni a vevőpartnereket. Előnye még a közös logisztikai bázis, a közös kereskedelmi tevékenység, az egységes arculati elemek, valamint a közös marketingtevékenység is – emelte ki. Hangsúlyozta: az együttműködés nyitott a többi termelő felé, célja a termelői összefogás szélesítése, a magyar tojás megbecsülésének és értékének növelése. A nagyobb kereskedelmi partnerekkel stratégiai megállapodásokat kívánnak kötni. A PLG Hungary Kft. jellemzően mélyalmos és ketreces tartásmódú tojásokkal foglalkozik, az előállított tojásokat és tojástermékeket áruházláncokba, tesztaüzemekbe és vendéglátóipari egységekbe szállítják. A tulajdonos ezzel kapcsolatban kitért arra is, hogy habár a tojás alapvető élelmiszer, és emiatt állandó kereslet mutatkozik rá, a koronavírus-járvány hatása bizony ebben a szektorban is érezhető. Főleg a HORECA-szektorba irányuló eladásokon lehet ezt érezni, amelyek látványosan csökkentek idén, ráadásul a külföldi turisták elmaradása is okozott némi visszaesést a tojáseladások terén – tette hozzá Szabó Sándor.

TOJÁS

A tojás fogyasztói ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: KSH

A tojás fogyasztói árának változása Magyarországon (HUF/10 darab)

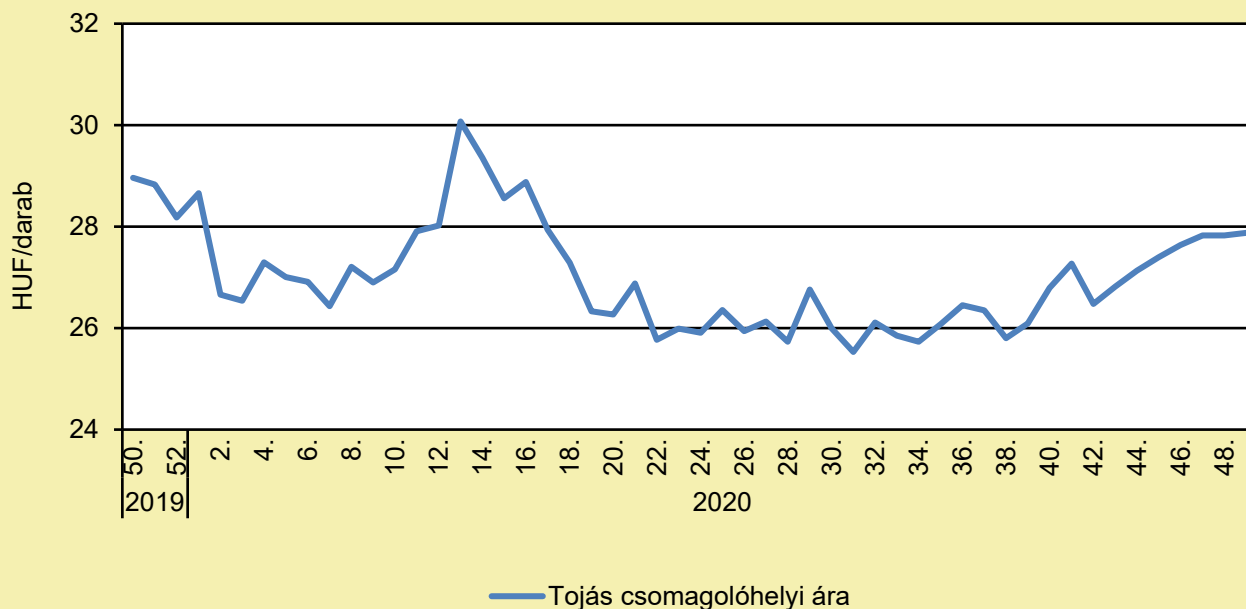
	2019. november	2020. október	2020. november	2020. november/ 2019. november (százalék)	2020. november/ 2020. október (százalék)
Tojás	410	434	445	108,5	102,5

Megjegyzés: Az ár az áfát tartalmazza. A témában a következő friss adatokat a NAK 2021. 2. heti Piaci és Árinformációk kiadványában találja.

Forrás: KSH

TOJÁS

A tojás (barna héjú, ketreces, M+L) csomagolóhelyi ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A tojás (barna héjú, ketreces, M+L) csomagolóhelyi árának változása Magyarországon (HUF/darab)

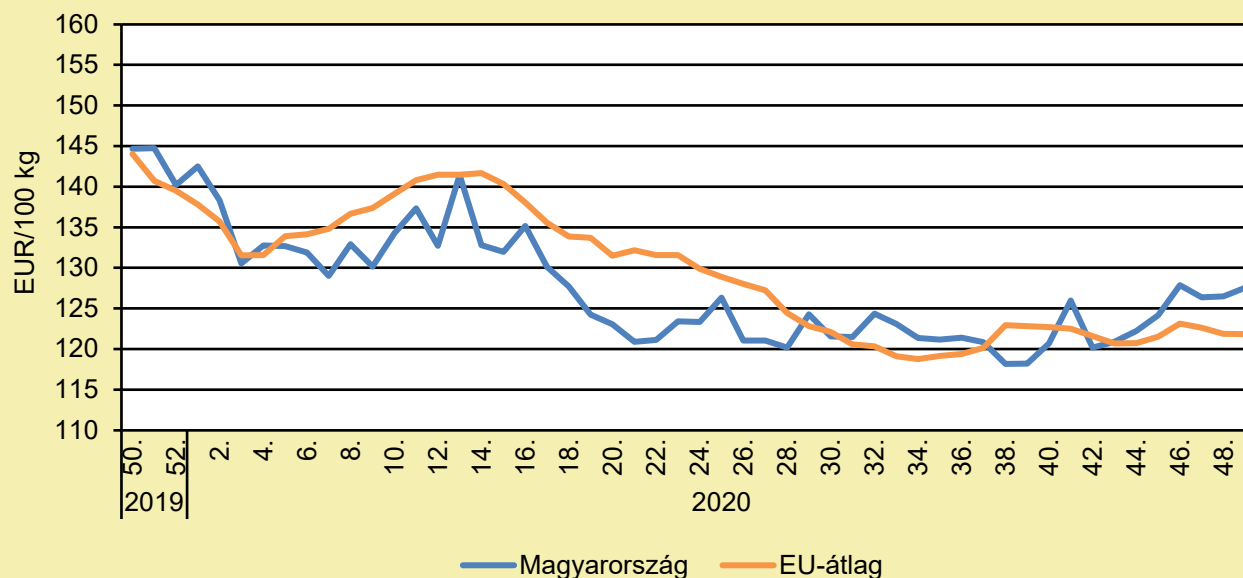
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Tojás	28,8	27,8	27,9	96,7	100,2

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

TOJÁS

A tojás (M+L) csomagolóhelyi ára Magyarországon és az EU-ban (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

A tojás (M+L) csomagolóhelyi árának változása Magyarországon és az EU-ban (EUR/100 kg)

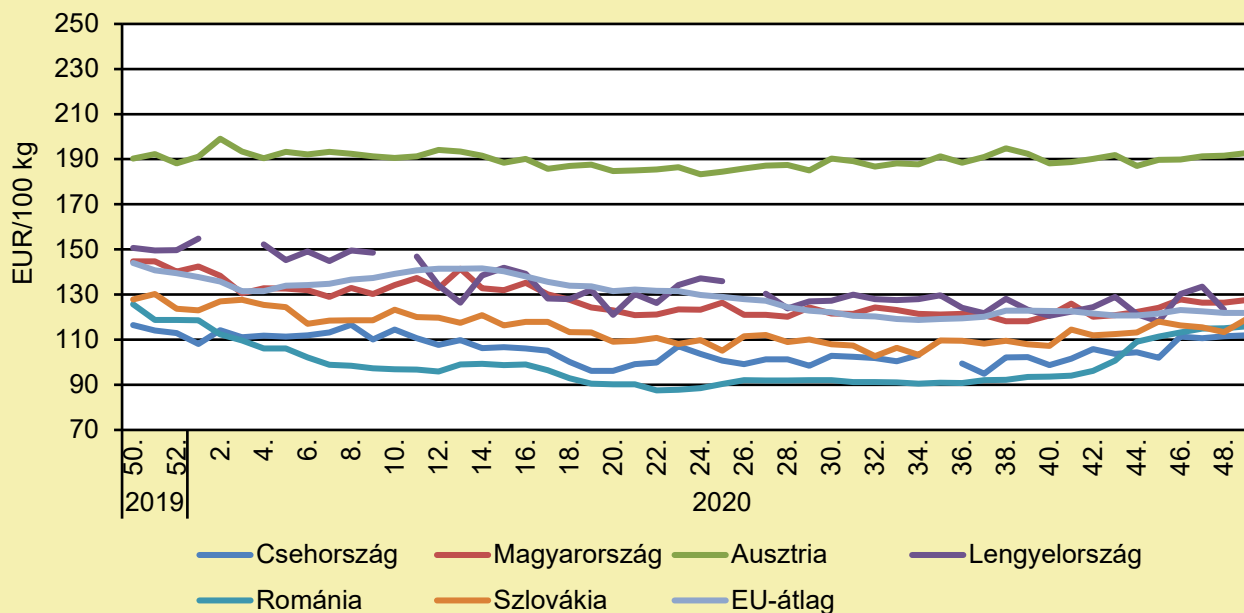
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Magyarország	142,6	126,5	127,5	89,4	100,8
EU-átlag	144,5	121,9	121,8	84,3	100,0

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza.

Forrás: Európai Bizottság, NAIK AKI PÁIR

TOJÁS

A tojás (M+L) csomagolóhelyi ára Közép-Európában (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

A tojás (M+L) csomagolóhelyi árának változása Közép-Európában (EUR/100 kg)

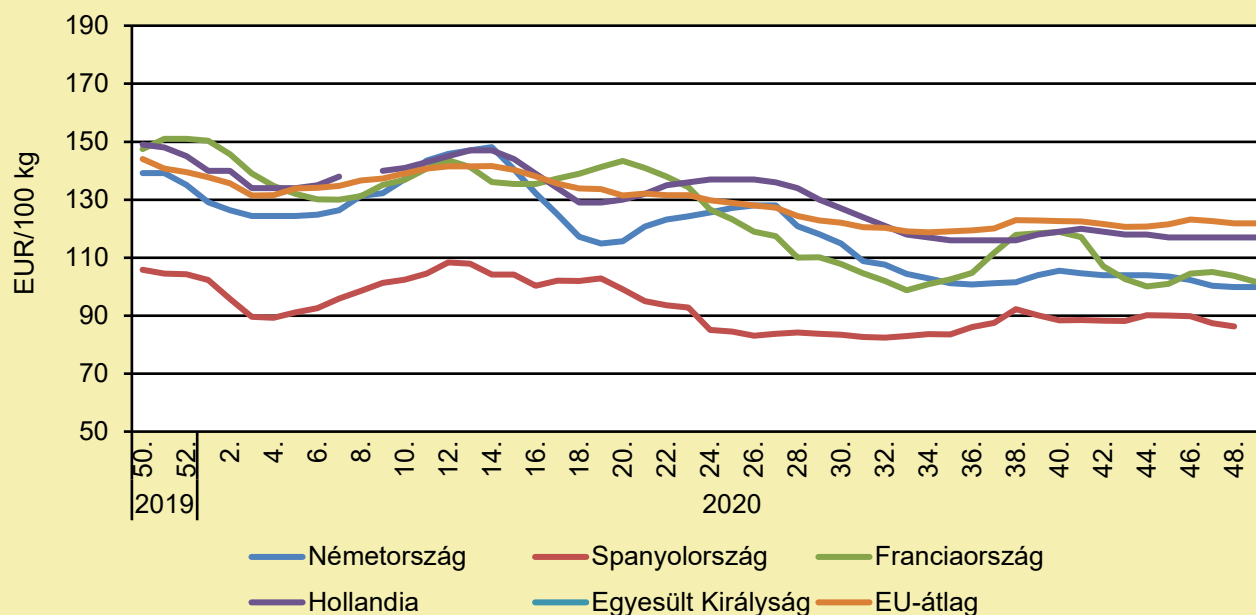
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Csehország	118,2	111,5	111,9	94,7	100,4
Magyarország	142,6	126,5	127,5	89,4	100,8
Ausztria	192,1	191,5	192,6	100,3	100,6
Lengyelország	151,5	123,3	–	–	–
Románia	125,1	115,1	116,0	92,7	100,7
Szlovákia	129,2	113,3	119,0	92,1	105,1
EU-átlag	144,5	121,9	121,8	84,3	100,0

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza.

Forrás: Európai Bizottság

TOJÁS

A tojás (M+L) csomagolóhelyi ára Nyugat- és Dél-Európában (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

A tojás (M+L) csomagolóhelyi árának változása Nyugat- és Dél-Európában (EUR/100 kg)

	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Németország	138,3	99,9	99,9	72,2	100,0
Spanyolország	107,8	86,4	–	–	–
Franciaország	145,4	103,7	101,6	69,9	98,0
Hollandia	148,0	117,0	117,0	79,1	100,0
Egyesült Királyság	105,3	–	–	–	–
EU-átlag	144,5	121,9	121,8	84,3	100,0

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza.

Forrás: Európai Bizottság

SERTÉS

A SERTÉSHÚS NÉPSZERŰSÉGE TÖRETLEN

(kormany.hu, december 4.)

Az ünnepek közeledtével az Agrárminisztérium, az Agrármarketing Centrum, valamint a Vágóállat és Hús Szakmaközi Szervezet és Terméktanács a minőségi sertéshús fogyasztását népszerűsíti. A „Mi lesz az ünnepi vacsora?” szlogen és az „Egy kiváló minőségű sertéshús minden ízében különleges” jelmonddal indított kampány célja a sertéshúsból előállított termékek vásárlásának ösztönzése. Feldman Zsolt, az Agrárminisztérium mezőgazdaságért és vidékfejlesztésért felelős államtitkára kiemelte, hogy a hetedik éve zajló kampány időszakában 7-8 kilogrammal nőtt Magyarországon az egy főre jutó sertéshús-fogyasztás. A sertéságazat jelenleg is különleges kihívásokkal szembesül, de a magyarországi állatjóléti viszonyok kiemelkedően magasak európai szinten is. A költségvetési támogatásoknak köszönhetően a jövőkép mindenképpen pozitív, hiszen a nagy beruházási pályázatokon a sertéstartók több tízmilliárd forintnyi beruházási igénnyel jelentkeztek. Ez is azt mutatja, hogy van igény a fejlesztésre azért, hogy még jobb körülmények között, még fejlettebb technológiával még több jó minőségű, biztonságos magyar sertéshús kerüljön a hazai fogyasztók asztalára és az exportpiacokra is. Giczi Gergely, az Agrármarketing Centrum ügyvezető-helyettese elmondta: a kampány legfőbb célja továbbra is a kiváló minőségű sertéshús és készítményeinek fogyasztásösztönzése, továbbá az ágazat gazdasági helyzetének javítása. A Covid-járvány és a hektikusan változó piaci helyzet közepette kiemelten fontos, hogy az ágazat működni tudjon, illetve jövedelmezőségét és a létrejött munkahelyeket meg tudja őrizni. Az ügyvezető-helyettes kiemelte, hogy a sertéshús fogyasztása annak beltartalmi értékei miatt különösen fontos az emberi szervezet számára, hiszen számos ásványi anyagot (pl.: vas, kálium, cink és kalcium), vitamint (B₁, B₂, B₆ és B₁₂), illetve olyan esszenciális aminosavakat és zsírsavakat tartalmaz, amelyeket a szervezetünk önállóan nem képes előállítani, így azokat a táplálkozással kell bevinnünk. A sertéshús-fogyasztás évek óta emelkedő tendenciát mutat Magyarországon, a készítményekkel együtt mára eléri a 30 kg/fő/év értéket. Éder Tamás, a Magyar Húsiparosok Szövetségének elnöke hangsúlyozta, hogy jelenleg rendkívül nehéz helyzetben van a magyar sertéshúságazat. Két vírus; a Covid és az afrikai sertéspestis (ASP) vírusa is nehezíti a sertés-tenyésztők és -feldolgozók életét. Az afrikai sertéspestis ugyan az emberre nem veszélyes, németországi megjelenésének hatására azonban jelentősen esett az élő sertés ára Európában, így Magyarországon is. Arra kérte a fogyasztókat, hogy segítsék az ágazatot azzal, hogy magyar hústerméket vásárolnak. A jelenlegi szabályozás szerint a termékeken már kötelező feltüntetni a hús eredetét kiírva vagy zászlóval, így a fogyasztók könnyen meg tudják állapítani, honnan származik az általuk választott tökehús. Bővebb információ az Agrármarketing Centrum honlapján: <https://www.amc.hu/serteskampany/>.

TÖBB SZÁZ MILLIÓS BERUHÁZÁST HAJTOTTAK VÉGRE A GYULAHÚS KFT.-NÉL

(agroinform.hu, december 8.)

Daka Zsolt ügyvezető igazgató sajtótájékoztatóján mondta el, hogy a három csomagoló- és egy szeletelőgép beszerzésére nyolcszáz ezer eurót meghaladó összeget fordítottak; az eddigi 25-30 ezer tálca napi kapacitásukat 40 ezer tálca feletti mennyiségre növelték. Az eszközöket a szárazáruüzem szeletelőműhelyébe szereztek be, mivel érzékelik, hogy jelentősen nő a fogyasztói kereslet a szeletelt áruk iránt. Ebben az üzemben három műszakos termelés zajlik, nem ritkán szombaton is megy a gyártás – jegyezte meg. Hozzátette, az új gépek nemcsak hatékonyabbak, hanem környezetkímélőbbek is, a papíralapú csomagolóanyagokat is tudják kezelni. Daka Zsolt közölte, várakozásaik szerint 10 százalékkal tudják 2020-ban növelni a 2019-es 6,8 milliárd forintos nettó árbevételüket, év végére várhatóan elérik a 7,5 milliárdot, elsősorban a belföldi piacok bővülésének köszönhetően.

SERTÉS

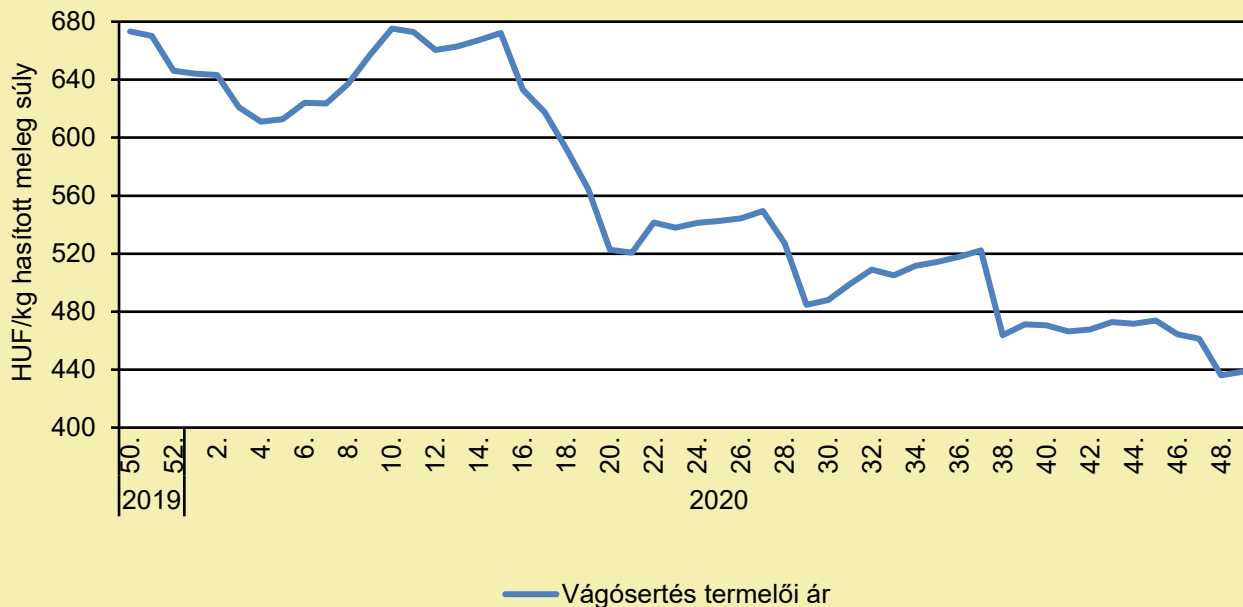
AZ IMPORTSERTÉS NYOMJA MÉLYRE AZ ÁRAKAT

(vg.hu, december 3.)

Tovább esett az élő sertés ára, ami a magas kukorica- és szójaárakkal tetézve sok termelőnek már önköltség alatti értékesítést jelent – állítják ágazati szereplők. Ráadásul nő az importnyomás a húspiacon. Már nyögik a hazai sertéstartók a németországi afrikai sertéspestis (ASP) hatását, amely 350 forint körülire vitte le az élő sertés kilogrammonkénti felvásárlási árát. Pár hete ugyanis 1,27-ről 1,19 euróra csökkent a németországi élő sertés ára, a csökkenés pedig azonnal megjelent Magyarországon is, hiszen a nagy felvásárlók a saját áraikat a németországiakhoz igazítják – mondta Oláh Endre, a Mezőgazdasági Szervezők és Termelők Országos Szövetségének (MOSZ) főtanácsosa. Németországban, az Európai Unió első számú sertéshúsexportőrének szeptember 10-én észlelték az első afrikai sertéspestises (ASP) esetet, ami miatt bezárult az ázsiai piac a németországi hússzállítmányok előtt. Ekkor 1,47 euróról 1,27 euróra esett az ár, és ez a szint egészen november közepéig kitartott. Ez okozott némi meglepetést, de ennek az volt az oka, hogy a spanyol, a holland és a dán sertéshús pótolta Kínában a német szállítmányokat, a németországi vágások pedig ritkultak. A legutóbbi áresés után 350 forintos kilogrammonkénti élősertés-ár alakult ki, ami a tonnánként 60 ezer forintos kukoricaár és a szintén drága szója mellett sokaknál okoz majd veszteséget Oláh Endre szerint. A tartók igyekeznek is az alsó súlyhatáron értékesíteni az állatokat, hogy ne növeljék tovább a veszteségeiket. Olyan esetről ugyanakkor még nem érkezett hír, hogy a felvásárló ne vette volna át az állatot. Eközben nagy mennyiségű hús áramlik Németországból a magyar piacra. A MOSZ főtanácsosa szerint ebből a helyzetből nem lesz gyors a kilábalás. Az segítene, ha Kína belemenne a regionalizációba, vagyis abba, hogy az ASP megjelenése esetén ne az adott ország egészéből, hanem csak a fertőzött régiójából származó sertéshús importját függessze fel. A hazai húspiacon már az elmúlt hetekben megjelentek az importnyomás jelei, érkeznek a kiskereskedelemnek kedvező árú ajánlatok – mondta a Világgazdaságnak Éder Tamás, a Magyar Húsiparosok Szövetségének (Hússzövetség) elnöke. Az ASP németországi megjelenésekor a feldolgozók arra kérték a kiskereskedelmi láncokat, hogy részesítsék előnyben a hazai hústermékeket, de ugyanezt kérte az agrárkormányzat és a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara is. A hazai húsiparosok remélik, hogy a kiskereskedők valóban magyar húst kívánnak a polcokra tenni. A kiemelt decemberi időszakban megnő a sertéshúsforgalom, a hazai sertésszektornak pedig nem mindegy, hogy a többlet alapja belföldi vagy importhús lesz-e – hangsúlyozta a Hússzövetség elnöke. A legutóbbi áresés határozott jelzés, hogy a piac még nem találta meg az egyensúlyt az új helyzetben – mutatott rá Éder Tamás, aki szintén úgy véli, hogy egy átlagos hazai sertéstartó a jelenlegi áron nem tud nyereségesen termelni. Aggasztó, hogy a német sertéságazat ötszázezer-egymillió sertést „tol maga előtt”, ha ez a mennyiség részabradul a német vágóiparra és az uniós piacra, annak jelentős áresés lehet a következménye a boltokban is. A hosszabb távú várakozások sem utalnak áremelkedésre, mivel Kína importigénye a következő években várhatóan csökken az ottani ASP utáni állománynövelés miatt. A hazai sertéságazaton lévő nyomást egy esetleges német regionalizáció valóban enyhíthetné, de arra Éder Tamás szerint valószínűleg nincs esély, hogy Magyarországon rövid időn belül hasonló területi megkülönböztetést vezessenek be, mert az ASP miatt gyakorlatilag az ország fele védő- vagy megfigyelési körzetbe tartozik.

SERTÉS

A hazai termelésből származó vágósertés termelői ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A hazai termelésből származó vágósertés termelői árának változása Magyarországon (HUF/kg hasított meleg súly)

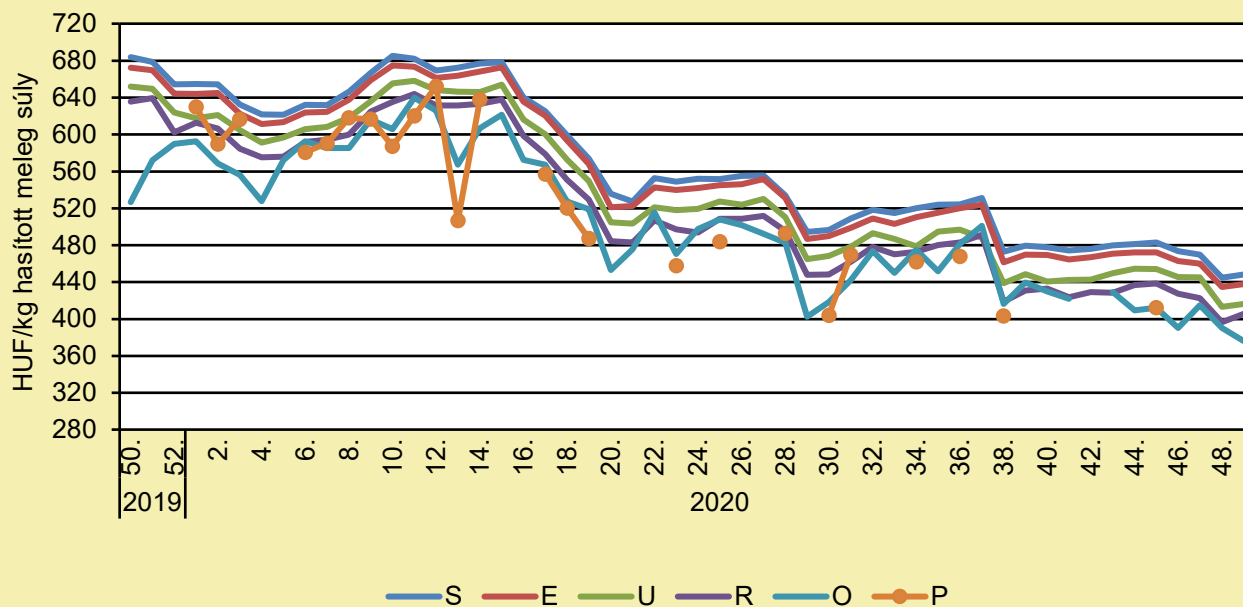
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Hazai vágósertés	665,5	436,2	438,7	65,9	100,6

Megjegyzés: A termelői ár az áfát és a szállítási költséget nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

SERTÉS

A hazai termelésből származó vágósertés termelői ára minőségi kategóriánként Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A hazai termelésből származó vágósertés minőségi kategóriánkénti termelői árának változása Magyarországon (HUF/kg hasított meleg súly)

	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
„S” osztály	675,9	444,8	448,2	66,3	100,8
„E” osztály	666,4	434,7	437,9	65,7	100,8
„U” osztály	636,7	413,1	416,4	65,4	100,8
„R” osztály	633,5	396,6	405,7	64,0	102,3
„O” osztály	556,5	390,2	376,3	67,6	96,4
„P” osztály	617,6

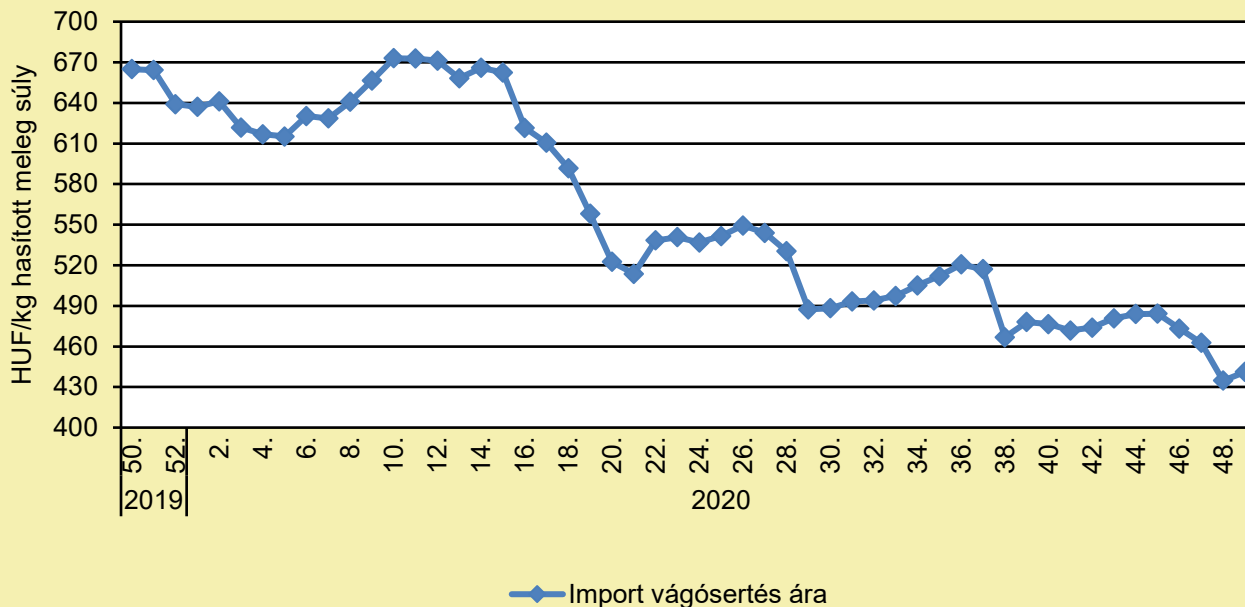
... = Adatvédelmi korlátok miatt nem közölhető adat.

Megjegyzés: A termelői ár az áfát és a szállítási költséget nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

SERTÉS

Az importból származó vágósertés vágóhídi belépési ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

Az importból származó vágósertés vágóhídi belépési árának változása Magyarországon (HUF/kg hasított meleg súly)

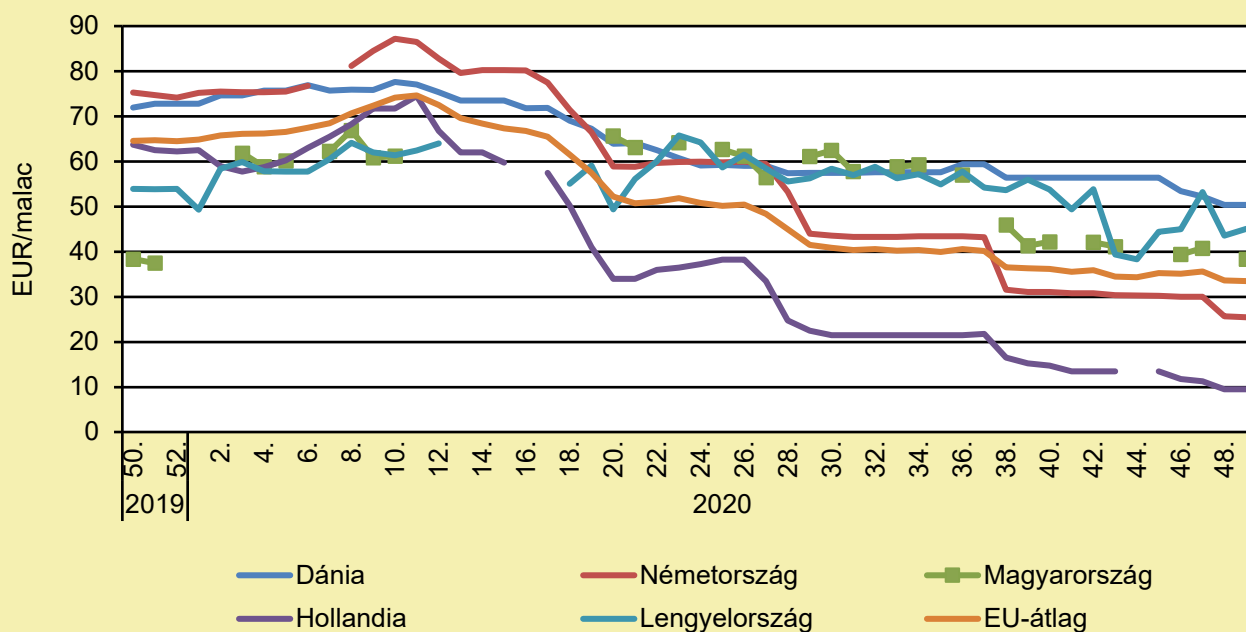
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Import vágósertés	662,8	434,8	441,1	66,6	101,5

Megjegyzés: A sertések termelői ára a vágóhíd kapujában, a szállítási költséget tartalmazza, az áfát nem.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

SERTÉS

Malacárak Magyarországon és az EU-ban (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

A malacárak változása Magyarországon és az EU-ban (EUR/malac)

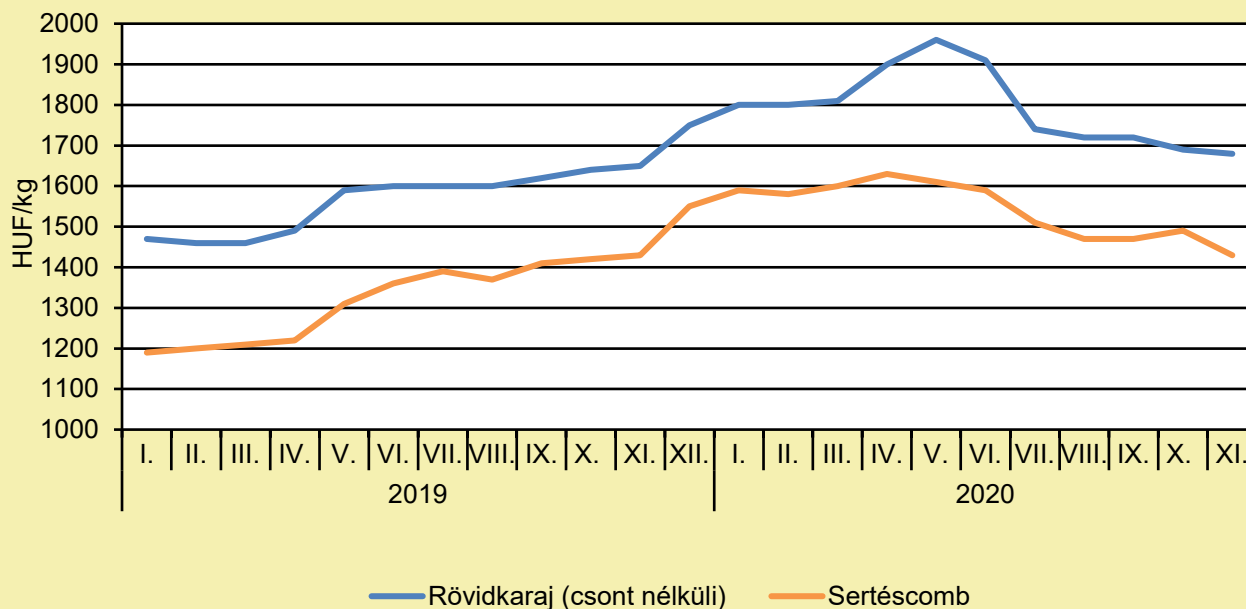
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Dánia	73,7	50,4	50,4	68,3	100,0
Németország	73,8	25,7	25,5	34,6	99,2
Magyarország	36,2	–	38,3	105,9	–
Hollandia	62,0	9,5	9,5	15,3	100,0
Lengyelország	59,0	43,6	45,1	76,4	103,4
EU-átlag	63,7	33,6	33,5	52,5	99,6

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza.

Forrás: Európai Bizottság

SERTÉS

A sertéshúsok fogyasztói ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: KSH

A sertéshúsok fogyasztói árának változása Magyarországon (HUF/kg)

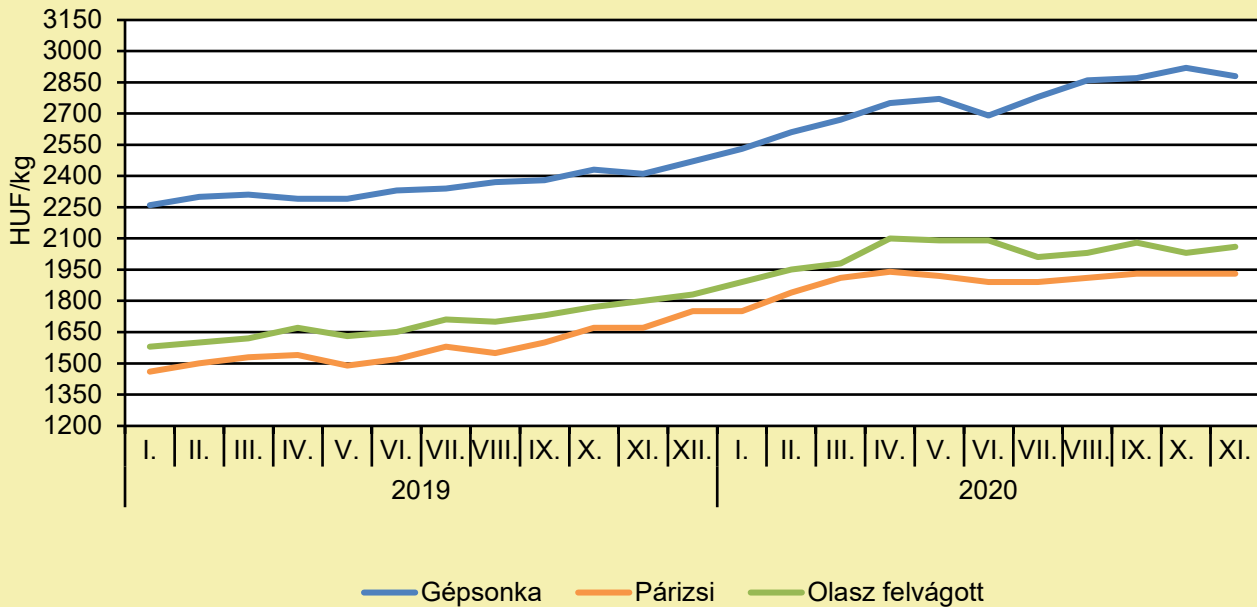
	2019. november	2020. október	2020. november	2020. november/ 2019. november (százalék)	2020. november/ 2020. október (százalék)
Rövidkaraj	1 650	1 690	1 680	101,8	99,4
Sertéscomb	1 430	1 490	1 430	100,0	96,0

Megjegyzés: Az ár az áfát tartalmazza. A témában a következő friss adatokat a NAK 2021. 2. heti Piaci és Árinformációk kiadványában találja.

Forrás: KSH

SERTÉS

A húskészítmények fogyasztói ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: KSH

A húskészítmények fogyasztói árának változása Magyarországon (HUF/kg)

	2019. november	2020. október	2020. november	2020. november/ 2019. november (százalék)	2020. november/ 2020. október (százalék)
Gépsonka	2 410	2 920	2 880	119,5	98,6
Párizsi	1 670	1 930	1 930	115,6	100,0
Olasz felvágott	1 800	2 030	2 060	114,4	101,5

Megjegyzés: Az ár az áfát tartalmazza. A témában a következő friss adatokat a NAK 2021. 2. heti Piaci és Árinformációk kiadványában találja.

Forrás: KSH

TEJELŐ TEHÉN

TOVÁBB EMELKEDETT A TEJTERMÉKEK VILÁGPIACI ÁRA

(fao.org, december 3.)

Az ENSZ Élelmezésügyi és Mezőgazdasági Szervezetének (FAO) adatai szerint a tejtermékek világpiaci árindexe novemberben egy hónap alatt 0,9 százalékkal nőtt, ezzel az elmúlt hónapokban megfigyelhető emelkedő tendencia tovább folytatódott, és az árindex 18 hónapos rekordot közelített meg. Az árnövekedést a vaj és a sajt globális importkeresletének élénkülése okozta, amire kihatott az európai kereskedelmi eladások növekedésével egy időben megfigyelhető szezonálisan alacsony tejtermelés is. Ezzel ellentétben hat hónapos növekedést követően a sovány tejpor ára esett Ázsia, és különösen Kína lassuló vásárlásai és a globális exportkínálat, többek között India tejportöbblete miatt. A spot piaci kínálat iránti közel-keleti és észak-afrikai, különösen algériai kereslet élénkülése ellenére, Kína vásárlásainak esése miatt csökkent a teljes tejpor jegyzése.

ÁTFOGÓ KAMPÁNNYAL ÜNNEPEL 10 ÉVES SZÜLINAPOT A MAGYAR TEJ

(kreativ.hu, december 7.)

A gyártó Alföldi Tej Kft. televíziós, rádiós, print, online, PR és közösségi média megjelenésekkel hívja fel a figyelmet az évfordulóra. „A márka azzal a koncepcióval született, hogy a fogyasztók a jelentős számú importtejtermék között egyértelműen meg tudják különböztetni az Alföldi Tej csak magyar alapanyagból, itthon készülő tejtermékeit. 2020-ra már 25 különböző termékből – többek közt tejből, rögzös túróból, vajból, joghurtból, kefirből, tejszínből és 2019 óta trappista sajtból – áll a Magyar márka termékportfóliója” – írja közleményében a cég. „Szeretnénk kifejezni a köszönetünket a vásárlóknak, hogy 10 éve bizalmat szavaznak egy magyar márkának és közösen tettük vezető tejmárkává a Magyar tejet.” „10 év alatt bebizonyítottuk, hogy van igény a fogyasztók részéről a kizárólag hazai alapanyagból készülő minőségi tejtermékekre, lehet kötődni magyar élelmiszer márkához. Legutóbbi marketingkampányunk során a magyar lakosság szokásaiból kiindulva a Magyar tejfőles poharak újbóli felhasználására adtunk ötleteket” – emeli még ki a zöld szempontot a kampánnyal kapcsolatban Dobrovoczy István, az Alföldi Tej kereskedelmi és marketingigazgatója.

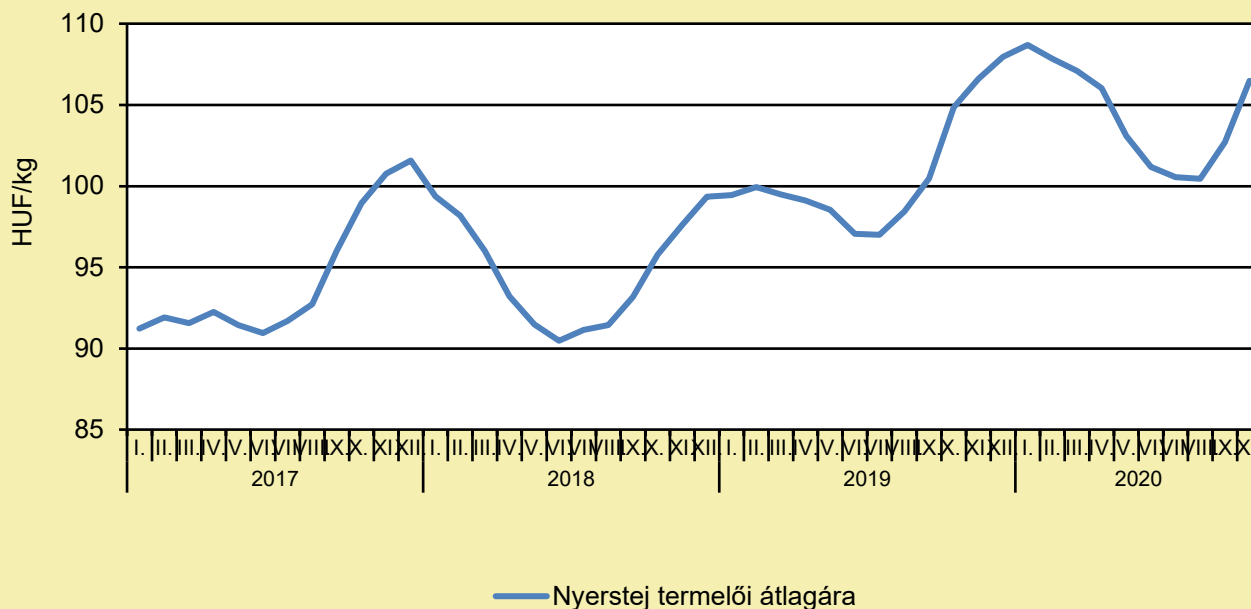
MÁR NEM AZ ALPESI MEZŐKRŐL ÉRKEZIK A TEJ

(karcfm.hu, december 7.)

A digitális fejlesztések és a robotizáció már elkerülhetetlen az állattartásban, amire a generációváltás miatt is óriási szükség lenne. Az okoseszközökön nevelkedett fiatal korosztály így tud otthonosan mozogni az automatizált istállóknak – mondta dr. Húth Balázs, a Szent István Egyetem Kaposvári Campus Állattenyésztés-technológia és Menedzsment Intézeti Tanszék vezetője. A szakértő a különböző kutatások között említette, hogy az intézményben folyamatban van egy precíziós laboratórium megépítése, ahol például vízágyas matracokon pihenhetnek a szarvasmarhák az optimális tejtermelés érdekében. Erre azért van szükség, mert az állatok akkor termelnek tejet, ha pihennek, így az állattartónak az az érdeke, hogy a tehén minél többet pihenjen, hiszen ekkor termeli a profitot a gazdaságnak. Az állatok fejését, takarmányozását, valamint a trágya eltávolítását és kezelését is robotok végzik majd. Az intézményvezető hozzátette, hogy ma már megfelelő tejhozamot csak ilyen, korszerűen kiépített gazdaságoktól lehet várni, a hagyományos, alpesi legelőkön látható szarvasmarhák elsősorban hústermelői célokat szolgálnak.

TEJELŐ TEHÉN

A nyerstej termelői átlagára Magyarországon (2017–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A nyerstej termelői átlagárának változása Magyarországon (HUF/kg)

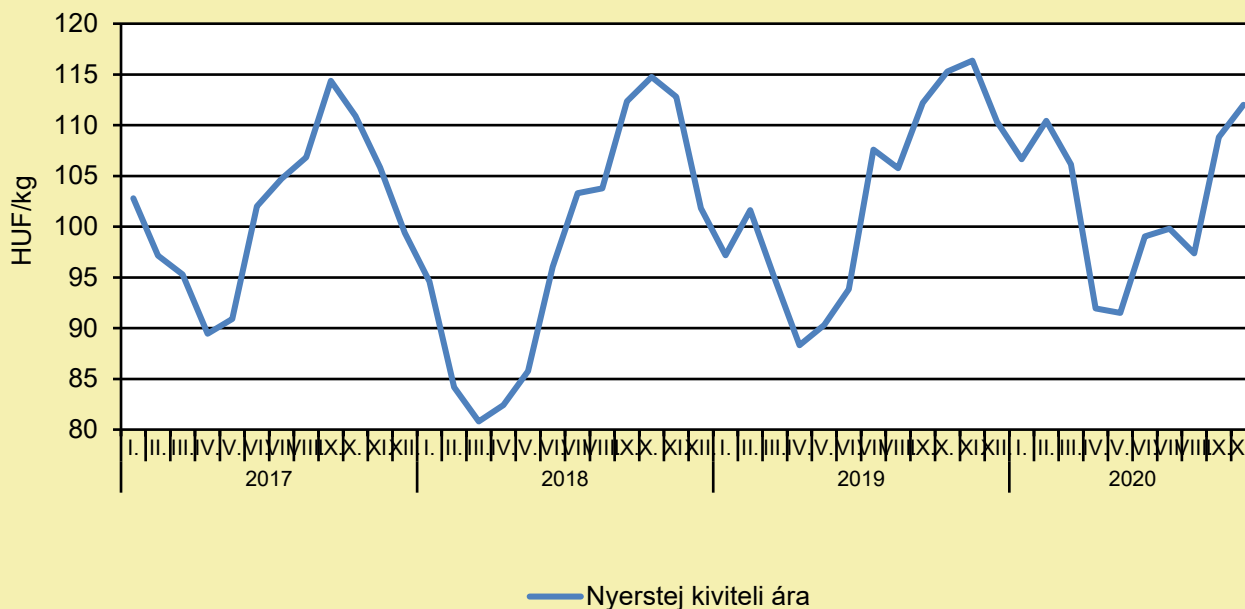
	2019. október	2020. szeptember	2020. október	2020. október/ 2019. október (százalék)	2020. október/ 2020. szeptember (százalék)
Nyerstej	104,9	102,7	106,5	101,5	103,7

Megjegyzés: Az ár az áfát és a szállítási költséget nem tartalmazza. A témában a következő friss adatokat a NAK 51. heti Piaci és Árinformációk kiadványában találja.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

TEJELŐ TEHÉN

A nyerstej kiviteli ára Magyarországon (2017–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A nyerstej kiviteli árának változása Magyarországon (HUF/kg)

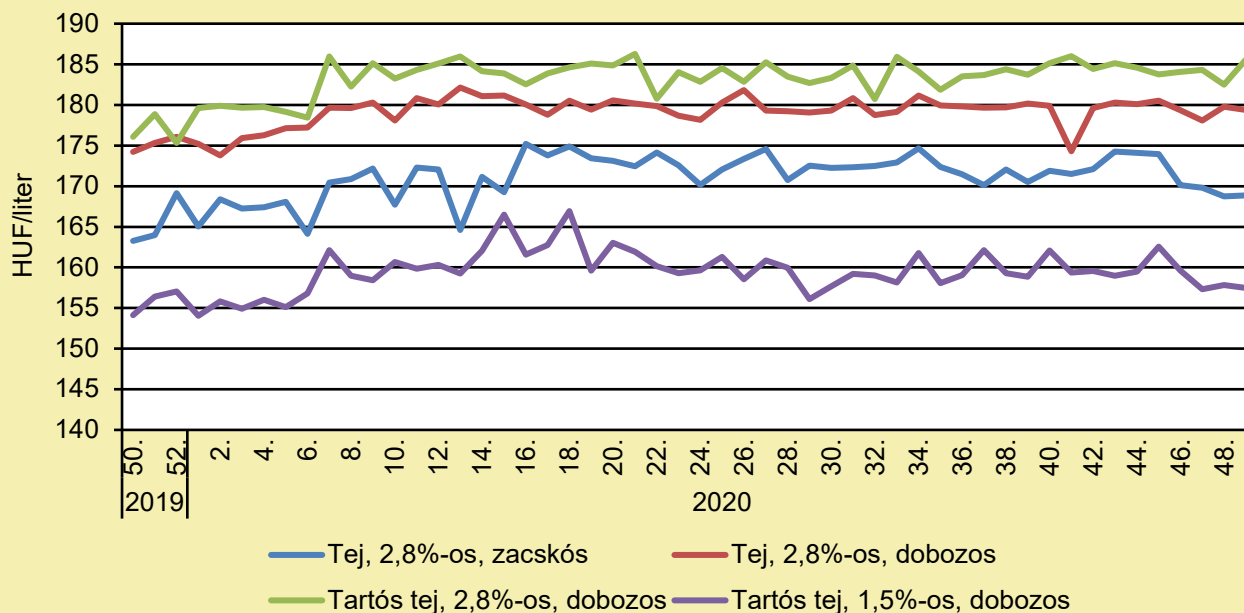
	2019. október	2020. szeptember	2020. október	2020. október/ 2019. október (százalék)	2020. október/ 2020. szeptember (százalék)
Nyerstej	115,3	108,8	112,0	97,2	102,9

Megjegyzés: Az ár az áfát és a szállítási költséget nem tartalmazza. A témában a következő friss adatokat a NAK 51. heti Piaci és Árinformációk kiadványában találja.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

TEJELŐ TEHÉN

A folyadéktej feldolgozóinak értékesítési ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A folyadéktej feldolgozóinak értékesítési árának változása Magyarországon (HUF/liter)

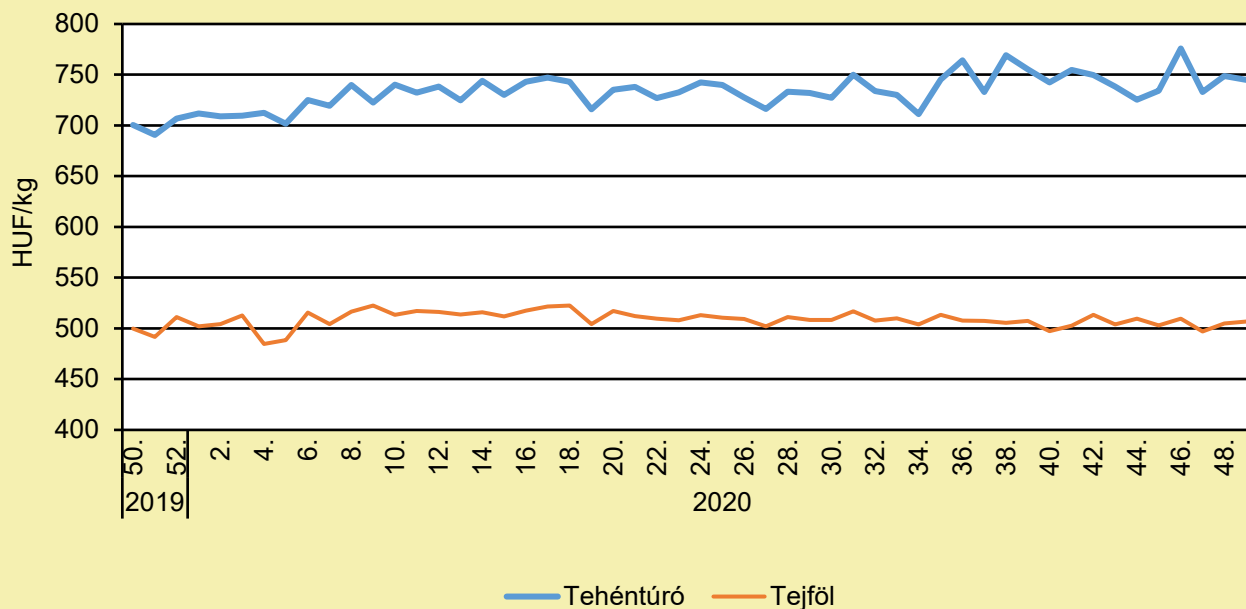
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Tej, 2,8%-os, zacskós	162,8	168,7	168,9	103,7	100,1
Tej, 2,8%-os, dobozos	173,5	179,8	179,4	103,4	99,8
Tartós tej, 2,8%-os, dobozos	176,0	182,5	185,6	105,5	101,7
Tartós tej, 1,5%-os, dobozos	153,3	157,8	157,5	102,7	99,8

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

TEJELŐ TEHÉN

A tehéntúró és a tejföl feldolgozó értékesítési ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A tehéntúró és a tejföl feldolgozó értékesítési árának változása Magyarországon (HUF/kg)

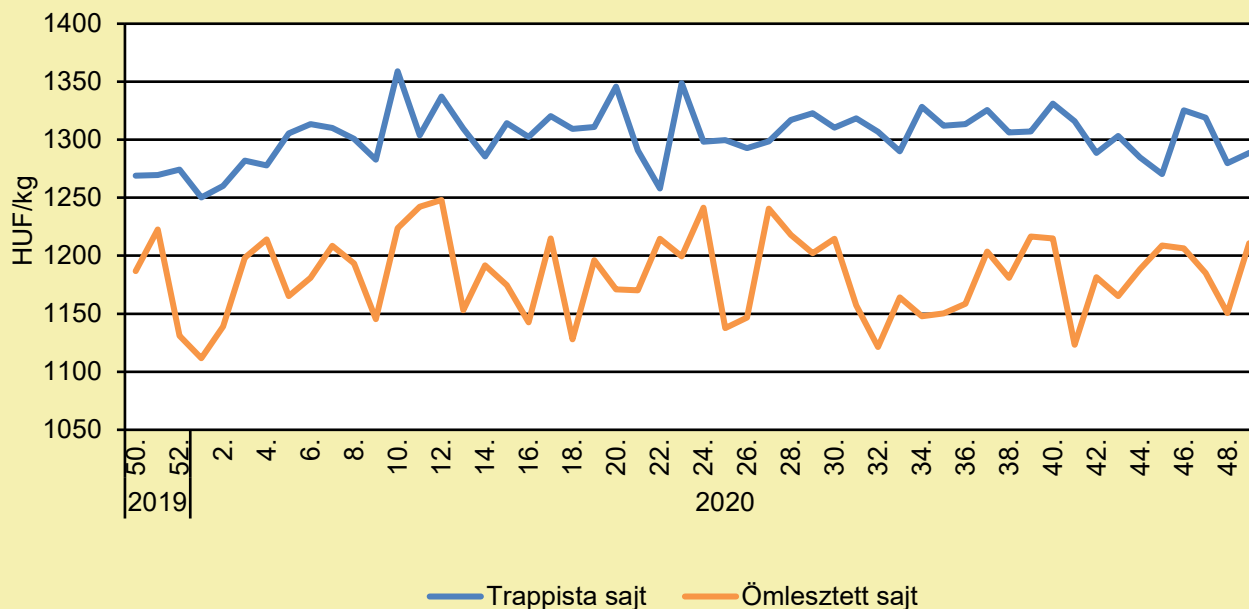
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Tehéntúró	685,1	748,8	744,9	108,7	99,5
Tejföl	505,3	504,8	506,8	100,3	100,4

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza,

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

TEJELŐ TEHÉN

A trappista és az ömlesztett sajt feldolgozó értékesítési ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A trappista és az ömlesztett sajt feldolgozó értékesítési árának változása Magyarországon (HUF/kg)

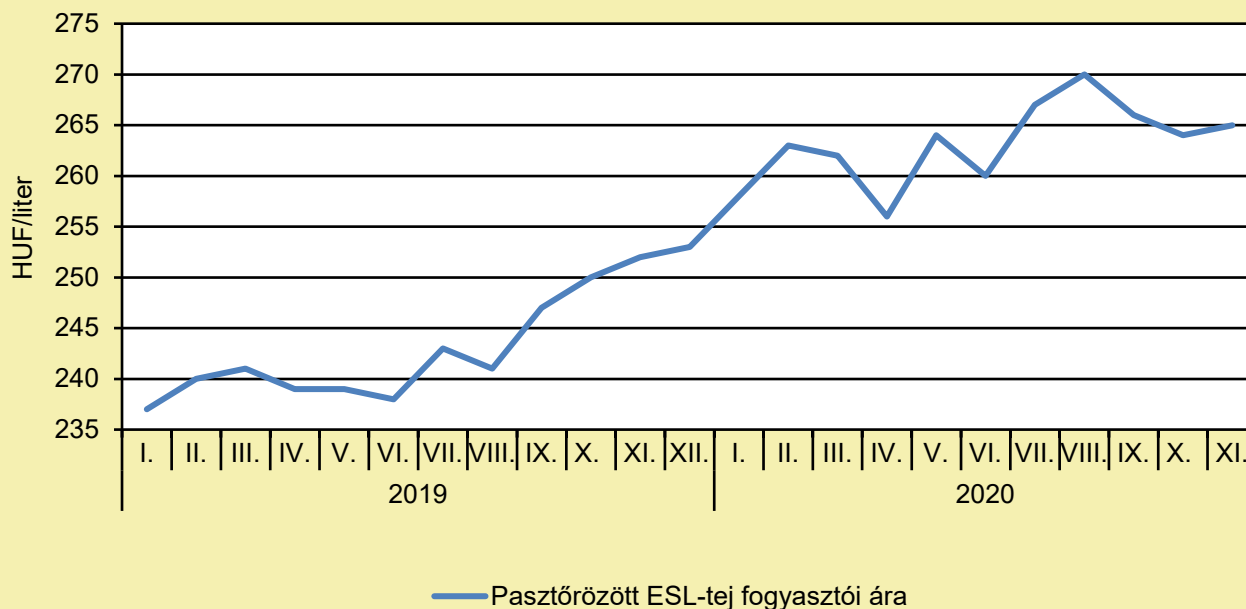
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Trappista sajt	1 265,2	1 279,8	1 288,5	101,8	100,7
Ömlesztett sajt	1 158,6	1 150,6	1 210,7	104,5	105,2

Megjegyzés: Az ár az áfát nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

TEJELŐ TEHÉN

A pasztőrözött tej fogyasztói ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: KSH

A pasztőrözött tej fogyasztói árának változása Magyarországon (HUF/liter)

	2019. november	2020. október	2020. november	2020. november/ 2019. november (százalék)	2020. november/ 2020. október (százalék)
Pasztőrözött ESL-tej	252	264	265	105,2	100,4

Megjegyzés: 2018. januártól a 2,8% zsírtartalmú pasztőrözött ESL-tej (hosszanfriss tej) fogyasztói ára kerül megfigyelésre. Az ár az áfát tartalmazza. A témában friss adatokat a NAK 2021. 2. heti Piaci és Árinformációk kiadványában talál.

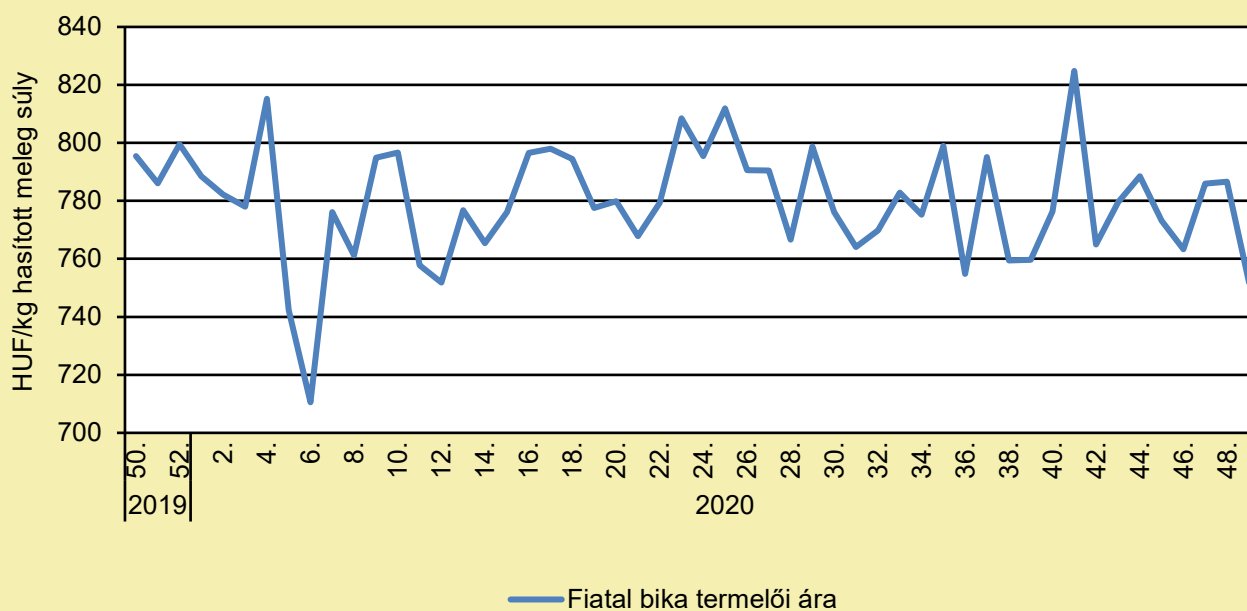
Forrás: KSH

HÚSMARHA

SZÚNYOGMENTES IDŐSZAKBAN KEDVEZŐBB A KÉRŐDZŐ ÁLLATOK KISZÁLLÍTÁSA (Nébih, december 8.)

A Nébih Magyarország teljes területére 2020. december 2-ában határozta meg a kéknyelv-betegség tekintetében a kórokozótvívő-mentes időszak (szúnyogmentes periódus) kezdetét rovarügyi és időjárási adatok alapján. A kéknyelv-betegségre fogékony, továbbtartásra szánt kérődző (szarvasmarha, juh, kecske) állatok szállítása a szezonálisan szúnyogmentes időszakban kedvezőbb kiszállítási szabályok mellett folytatódhat. Magyarországon 2015. november 23-a óta nem volt kéknyelvbetegség-kitörés. Az Európai Unió (EU) által is elfogadott kéknyelv-betegségtől való mentességre vonatkozó hivatalos dokumentációt a Nébih a szúnyogmentes periódus kezdetének bejelentésével párhuzamosan az EU Bizottságnak benyújtotta. Ennek elfogadása a jövő évben várható. Az ehhez szükséges feltételeket az elmúlt években hazánk teljesítette a megyei kormányhivatalok, a járási hivatalok, valamint a közreműködő szolgáltató állatorvosok és a kijelölt állattartók közreműködésével. A betegségmentes státusz megszerzése az érintett magyar vállalkozások számára egész évben könnyítést jelent majd, mert az állatok szállítása előtt ennek a betegségnek a kiszűréséhez szükséges vizsgálatokat, kezeléseket nem kell majd végezni.

A fiatal bika termelői ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A fiatal bika termelői árának változása Magyarországon (HUF/kg hasított meleg súly)

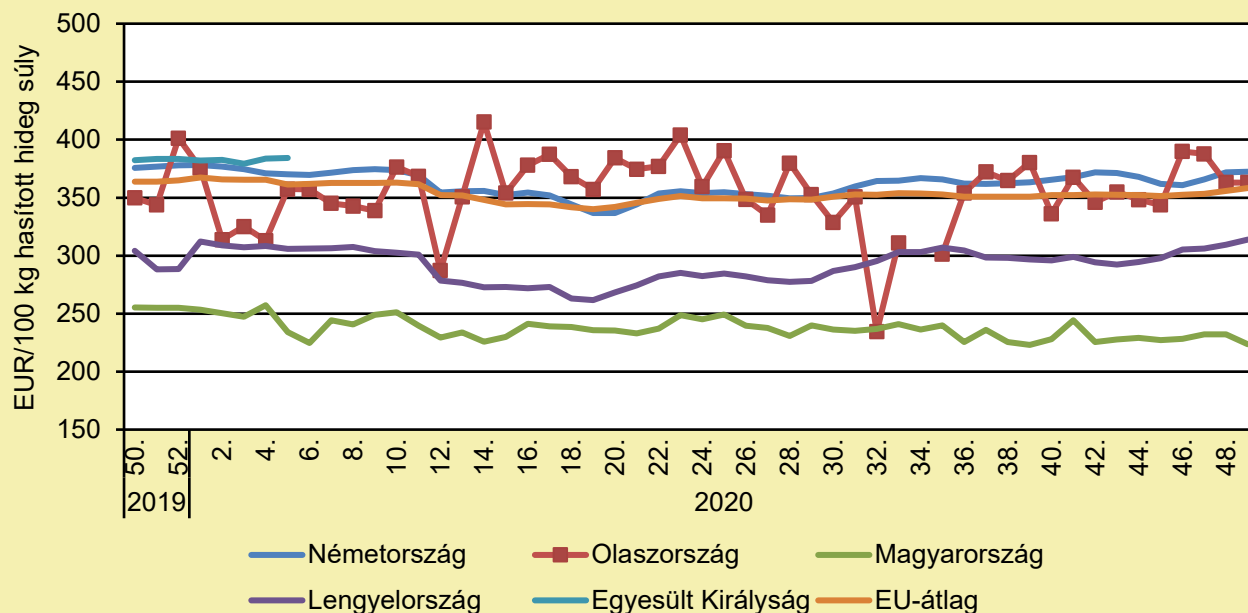
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Fiatal bika	800,2	786,6	751,8	94,0	95,6

Megjegyzés: Az ár az áfat és a szállítási költséget nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

HÚSMARHA

A fiatal bika vágóhídi belépési ára Magyarországon és a fiatal bika „R3” vágóhídi belépési ára az EU-ban (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

A fiatal bika vágóhídi belépési árának változása Magyarországon és az EU-ban (EUR/100 kg hasított hideg súly)

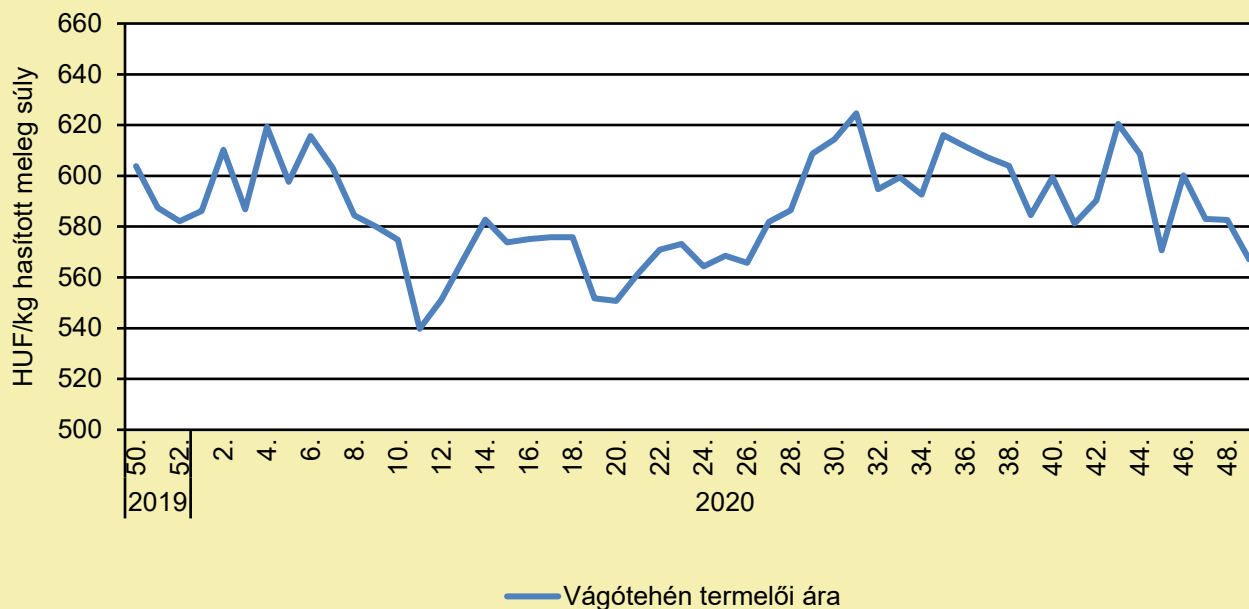
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Németország	375,2	371,7	372,3	99,2	100,2
Olaszország	361,7	363,1	363,1	100,4	100,0
Magyarország	256,7	232,1	223,8	87,0	96,2
Lengyelország	305,8	309,5	314,0	102,7	101,5
Egyesült Királyság	382,7	–	–	–	–
EU-átlag	364,5	355,9	358,3	98,3	100,7

Megjegyzés: Az ár a szállítási költséget tartalmazza, az áfát nem.

Forrás: Európai Bizottság

HÚSMARHA

A vágótehén termelői ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A vágótehén termelői árának változása Magyarországon (HUF/kg hasított meleg súly)

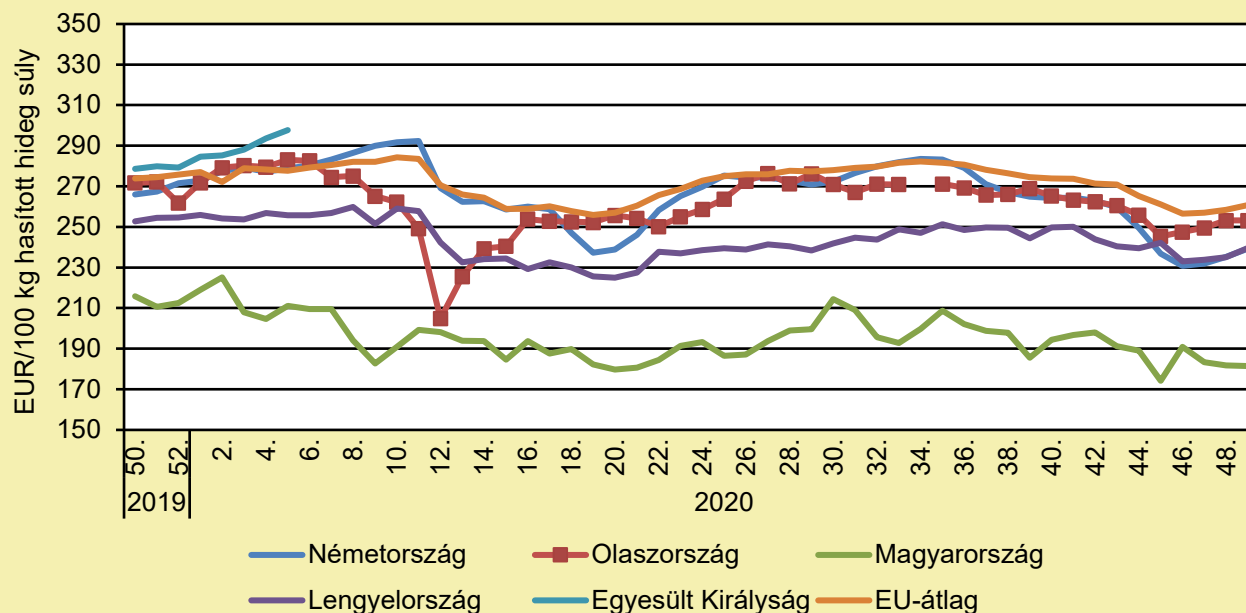
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Vágótehén	594,4	582,7	567,2	95,4	97,3

Megjegyzés: Az ár az áfát és a szállítási költséget nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

HÚSMARHA

A vágótehen „O3” vágóhídi belépési ára Magyarországon és az EU-ban (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

A vágótehen „O3” vágóhídi belépési árának változása Magyarországon és az EU-ban (EUR/100 kg hasított hideg súly)

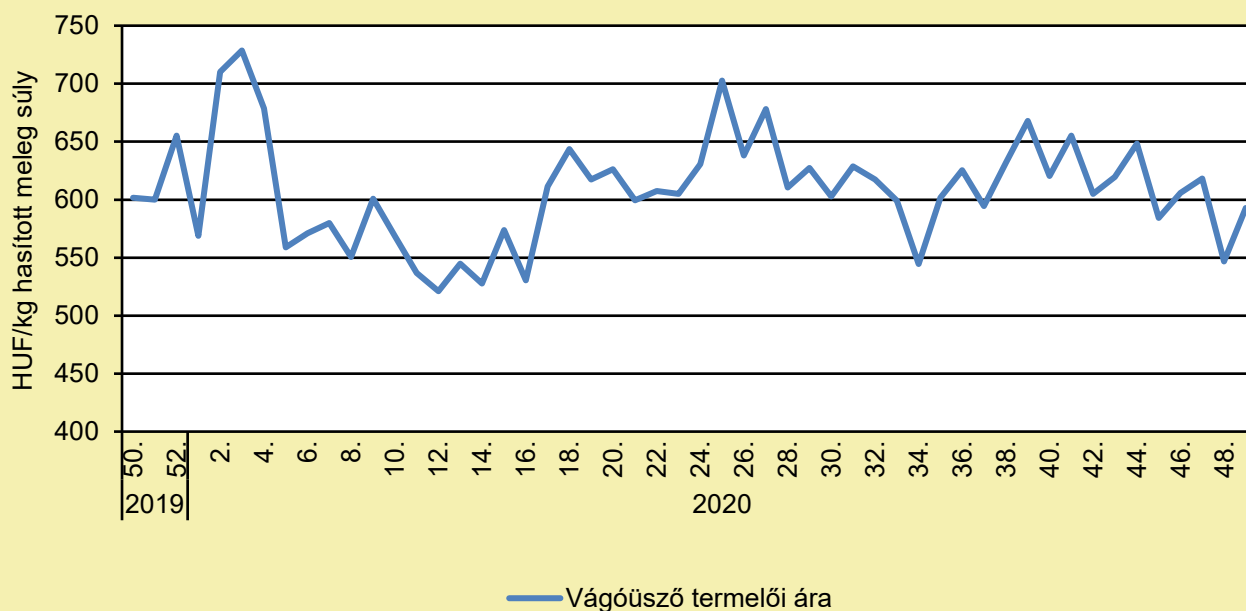
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Németország	264,4	235,3	239,3	90,5	101,7
Olaszország	271,9	253,1	253,1	93,1	100,0
Magyarország	213,2	181,7	181,5	85,1	99,9
Lengyelország	250,7	235,1	239,6	95,6	101,9
Egyesült Királyság	274,4	–	–	–	–
EU-átlag	272,4	258,4	260,8	95,7	100,9

Megjegyzés: Az ár a szállítási költséget tartalmazza, az áfát nem.

Forrás: Európai Bizottság

HÚSMARHA

A vágóüsző termelői ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

A vágóüsző termelői árának változása Magyarországon (HUF/kg hasított meleg súly)

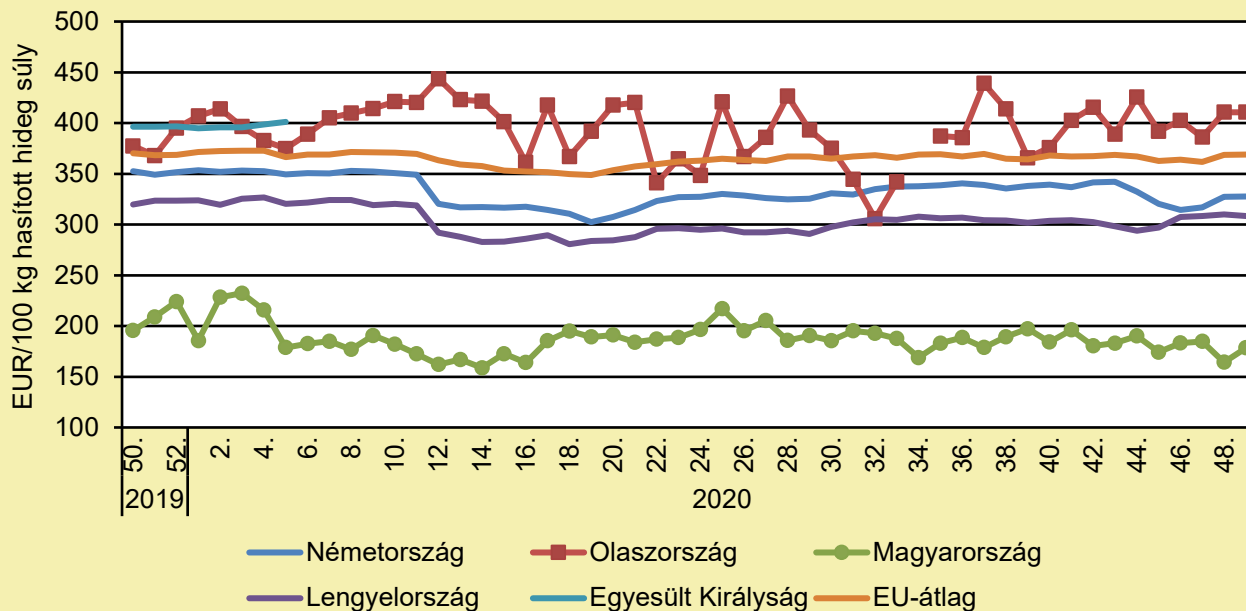
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Vágóüsző	586,0	546,7	592,9	101,2	108,5

Megjegyzés: Az ár az áfát és a szállítási költséget nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

HÚSMARHA

A vágóüsző vágóhídi belépési ára Magyarországon és a vágóüsző „R3” vágóhídi belépési ára az EU-ban (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

A vágóüsző vágóhídi belépési árának változása Magyarországon és az EU-ban (EUR/100 kg hasított hideg súly)

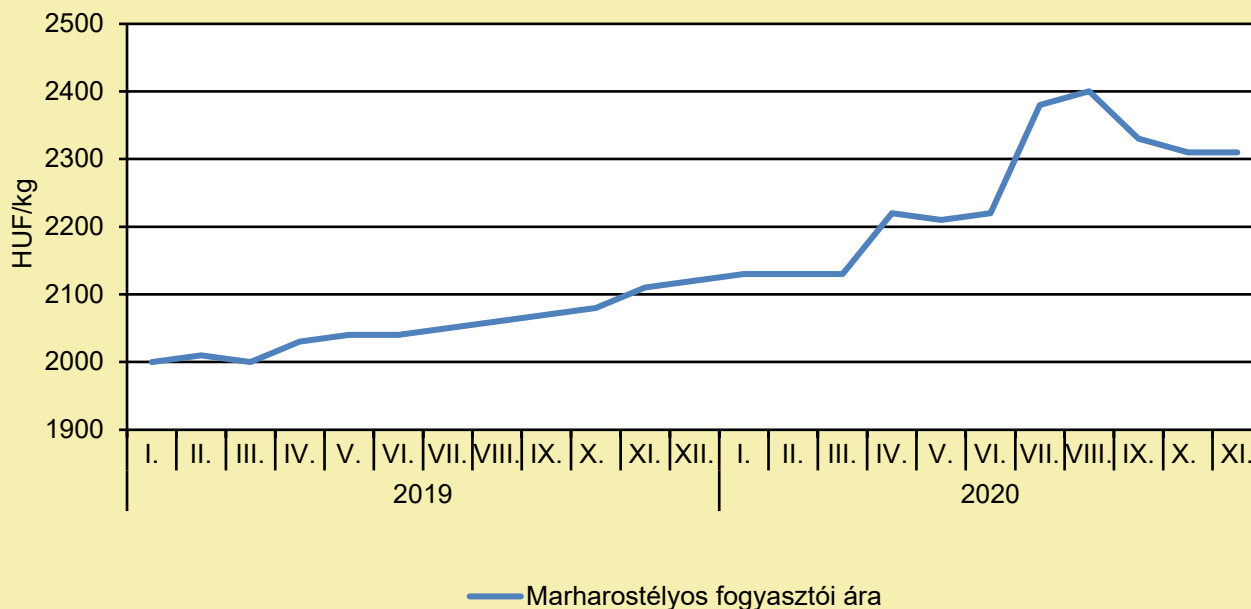
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Németország	354,3	327,4	327,5	92,4	100,0
Olaszország	391,3	410,6	410,6	104,9	100,0
Magyarország	190,9	164,3	178,5	93,6	109,2
Lengyelország	322,1	309,9	308,4	95,7	99,5
Egyesült Királyság	395,5	–	–	–	–
EU-átlag	370,3	368,6	368,8	99,6	100,1

Megjegyzés: Az ár a szállítási költséget tartalmazza, az áfát nem.

Forrás: Európai Bizottság

HÚSMARHA

A marharostélyos fogyasztói ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: KSH

A marharostélyos fogyasztói árának változása Magyarországon (HUF/kg)

	2019. november	2020. október	2020. november	2020. november/ 2019. november (százalék)	2020. november/ 2020. október (százalék)
Marharostélyos	2 110	2 310	2 310	109,5	100,0

Megjegyzés: Az ár az áfát tartalmazza. A témában a következő friss adatokat a NAK 2021. 2. heti Piaci és Árinformációk kiadványában találja.

Forrás: KSH

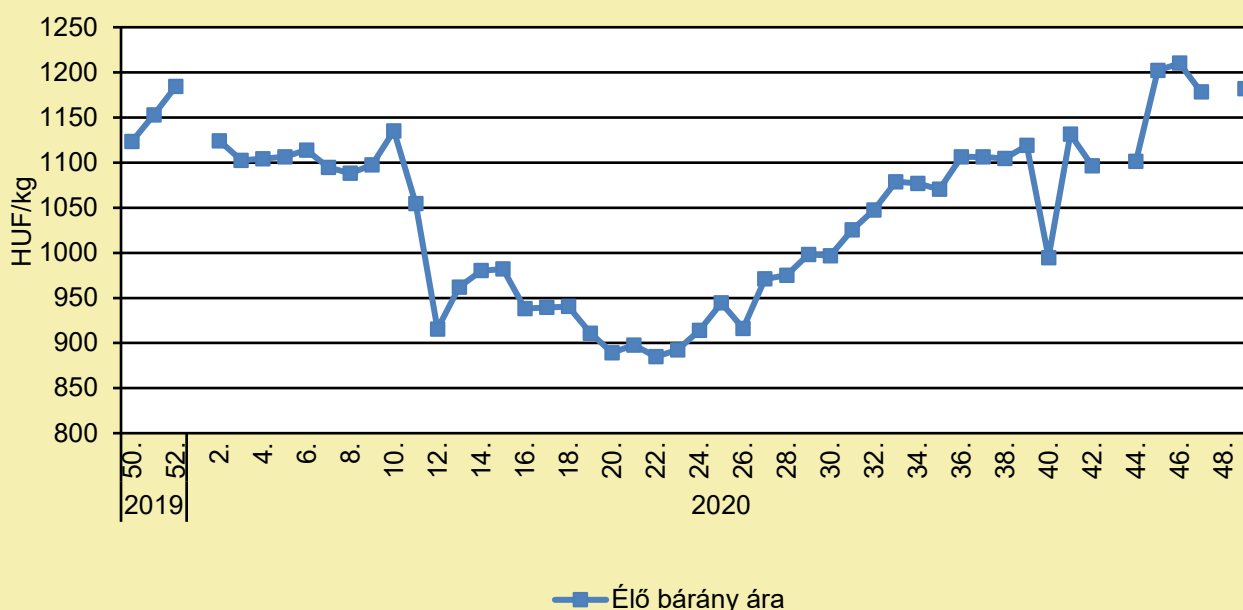
JUH ÉS KECSKE

MEGMENEKÜLHETNEK A KIHALÁSTÓL A PARLAGI KECSKÉK

(magyarmezogazdasag.hu, december 8.)

Nem régen még a kihálás szélén volt a magyar parlagi kecske, az egyetlen őshonos hazai kecskefajta, ám napjainkban egyre több gazdaságban jelennek meg ismét, és egyre több bemutatóhelyen lehet találkozni velük. Szaporcán, a Duna-Dráva Nemzeti Park bemutatóhelyén, az Ős-Dráva Látogatóközpontban a hagyományos gazdálkodást és az őshonos háziállatokat szemléltető Majorban is megcsodálhatók a változatos megjelenésű parlagi kecskék. A fajta eredete vélhetően a honfoglalás korába nyúlik vissza: a magyarok által hozott és a Kárpát-medencében akkor itt élők által tartott kecskék kereszteződéséből alakulhatott ki. Jellemzője a 10 cm-es szőrhosszúság, amely a testet tincsesen, a bordaívtól hátra eső testrészt gatyás jellegűen borítja. A hosszú szőrzet előnyös a rovarokkal szembeni védekezésben, és a fizikai sérülésektől is védi az állatokat. Régen a paraszti gazdaságokban a teje és a húsa miatt is tartották a parlagi kecskét, amelynek nagy előnye volt, hogy szinte bármilyen „zöldet” elfogyasztott. Később a közepes tejhozama miatt a jobban tejelő fajták háttérbe szorították a tenyésztését.

Az élő bárány termelői ára Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

Az élő bárány termelői árának változása Magyarországon (HUF/kg)

	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Élő bárány	1 067,2	...	1 181,8	110,7	...

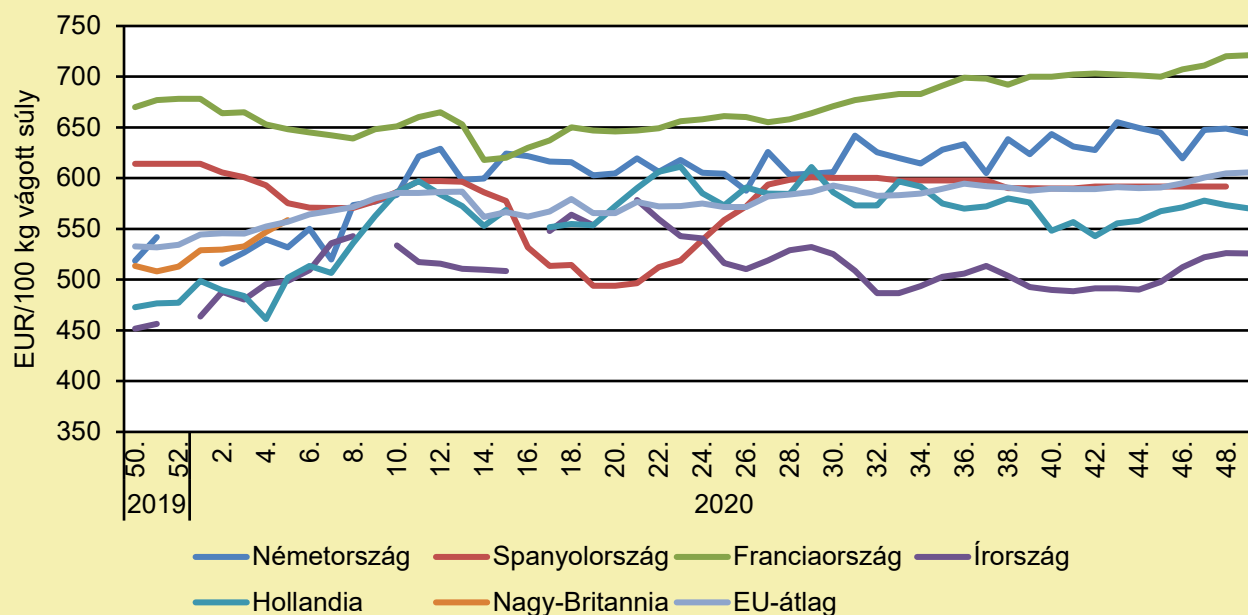
... = Adatvédelmi korlátok miatt nem közölhető adat.

Megjegyzés: Az ár az áfát és a szállítási költséget nem tartalmazza.

Forrás: NAIK AKI PÁIR (a legfrissebb adatokért kattintson a linkre: <https://pair.aki.gov.hu>)

JUH ÉS KECSKE

A nehéz bárány termelői ára Nyugat- és Dél-Európában (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

A nehéz bárány termelői árának változása Nyugat- és Dél-Európában (EUR/100 kg vágott súly)

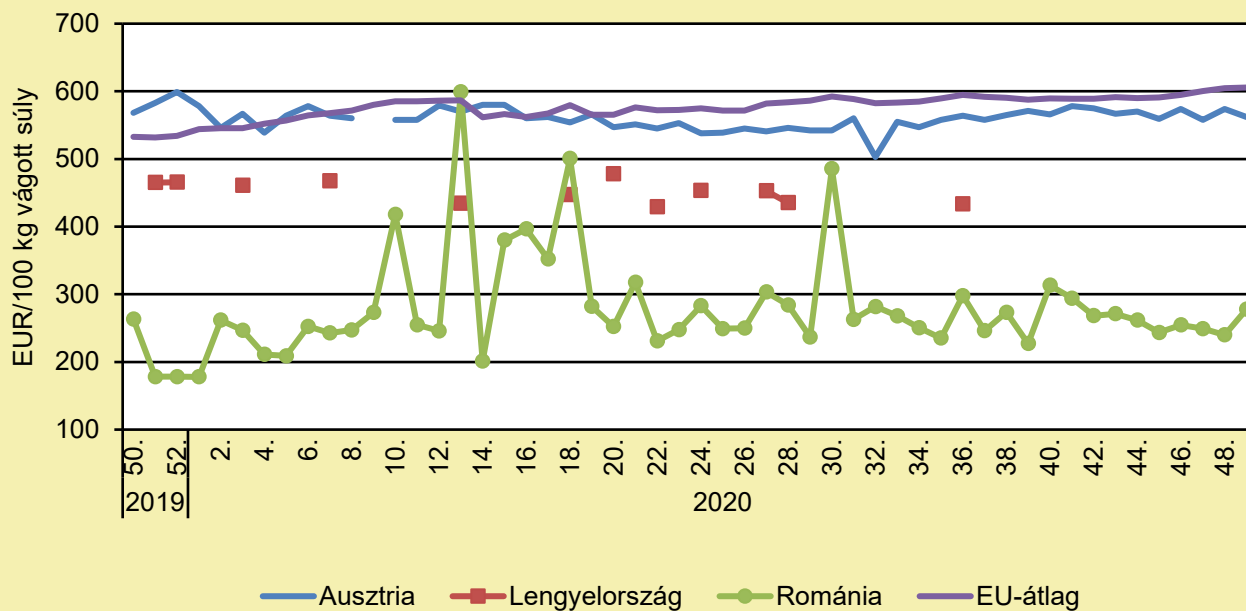
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Németország	513,9	648,7	643,9	125,3	99,3
Spanyolország	614,1	591,7	–	–	–
Franciaország	647,0	720,0	721,0	111,4	100,1
Írország	448,1	526,1	525,8	117,3	99,9
Hollandia	474,4	573,3	570,3	120,2	99,5
Nagy-Britannia	504,0	–	–	–	–
EU-átlag	522,0	604,5	605,4	116,0	100,2

Megjegyzés: Az ár a szállítási költséget tartalmazza, az áfát nem.

Forrás: Európai Bizottság

JUH ÉS KECSKE

A nehéz bárány termelői ára Közép-Európában (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

A nehéz bárány termelői ára Közép-Európában (EUR/100 kg vágott súly)

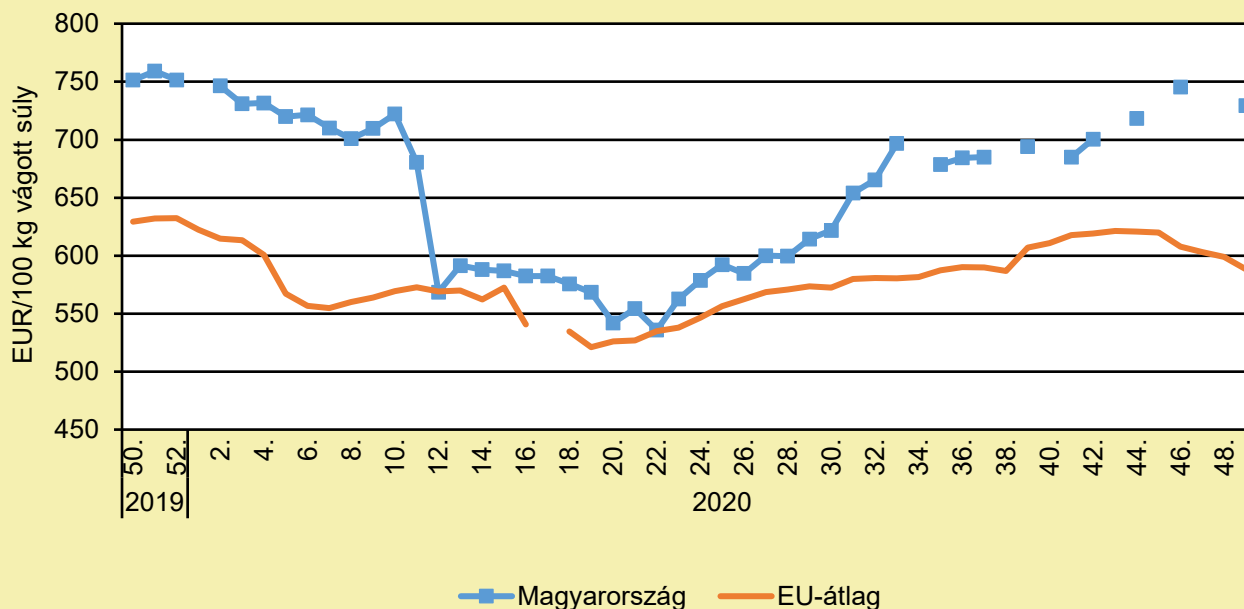
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Ausztria	570,0	574,0	562,0	98,6	97,9
Lengyelország	–	–	–	–	–
Románia	–	240,1	277,9	–	115,8
EU-átlag	522,0	604,5	605,4	116,0	100,2

Megjegyzés: Az ár a szállítási költséget tartalmazza, az áfát nem.

Forrás: Európai Bizottság

JUH ÉS KECSKE

A könnyű bárány termelői ára Magyarországon és az EU-ban (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

A könnyű bárány termelői árának változása Magyarországon és az EU-ban (EUR/100 kg vágott súly)

	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Magyarország	722,9	...	729,3	100,9	...
EU-átlag	623,0	598,2	588,1	94,4	98,3

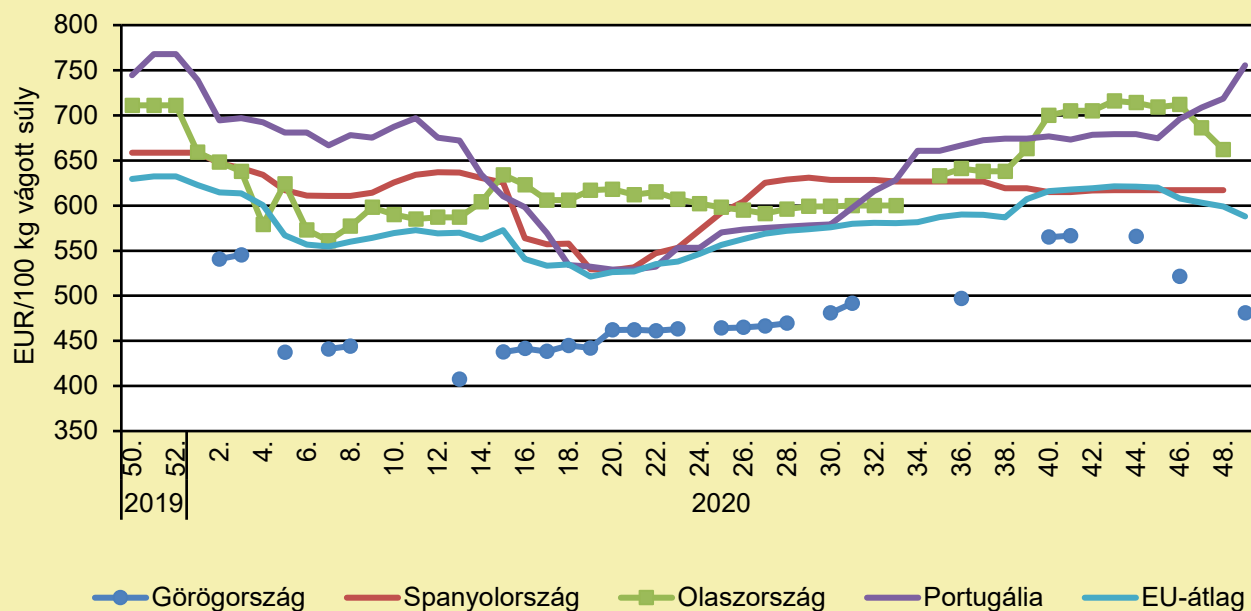
... = Adatvédelmi korlátok miatt nem közölhető adat.

Megjegyzés: Az ár a szállítási költséget tartalmazza, az áfát nem.

Forrás: Európai Bizottság

JUH ÉS KECSKE

A könnyű bárány termelői ára Nyugat- és Dél-Európában (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

A könnyű bárány termelői árának változása Nyugat- és Dél-Európában (EUR/100 kg vágott súly)

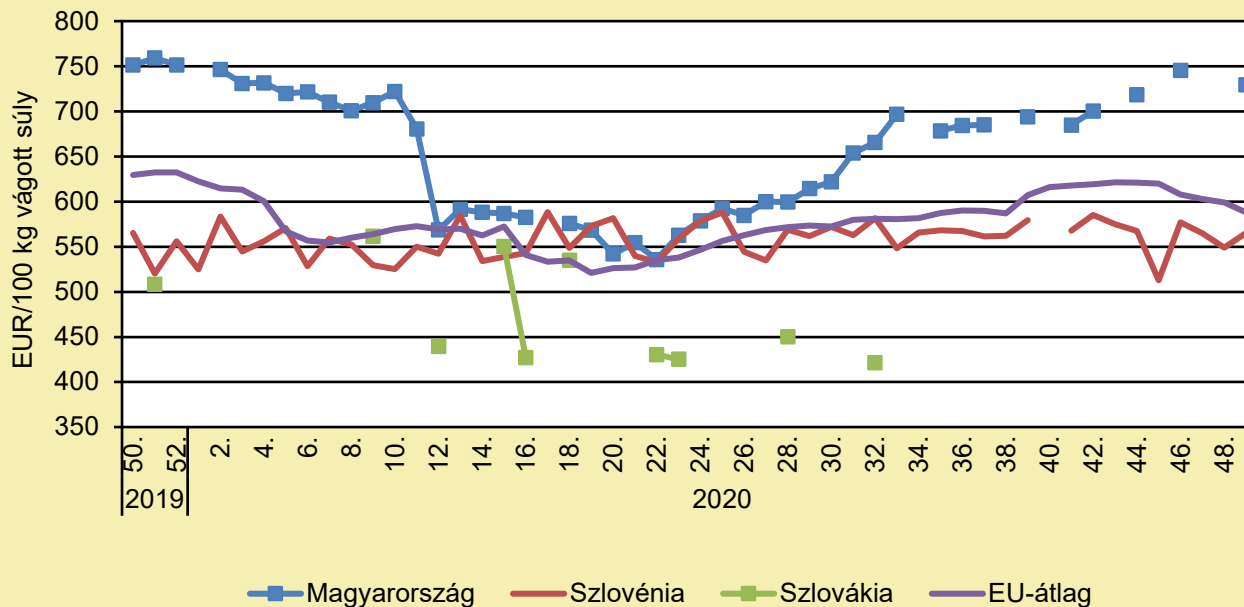
	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Görögország	532,1	489,6	481,0	90,4	98,2
Spanyolország	658,7	616,9	–	–	–
Olaszország	674,0	662,0	–	–	–
Portugália	731,9	718,6	755,6	103,2	105,2
EU-átlag	623,0	598,2	588,1	94,4	98,3

Megjegyzés: Az ár a szállítási költséget tartalmazza, az áfát nem.

Forrás: Európai Bizottság

JUH ÉS KECSKE

A könnyű bárány termelői ára Közép-Európában (2019–2020)



Forrás: Európai Bizottság

A könnyű bárány termelői árának változása Közép-Európában (EUR/100 kg vágott súly)

	2019. 49. hét	2020. 48. hét	2020. 49. hét	2020. 49. hét/ 2019. 49. hét (százalék)	2020. 49. hét/ 2020. 48. hét (százalék)
Magyarország	722,9	...	729,3	100,9	...
Szlovénia	580,0	549,2	565,2	97,5	102,9
Szlovákia	–	–	–	–	–
EU-átlag	623,0	598,2	588,1	94,4	98,3

... = Adatvédelmi korlátok miatt nem közölhető adat.

Megjegyzés: Az ár a szállítási költséget tartalmazza, az áfát nem.

Forrás: Európai Bizottság

TAKARMÁNYIPAR

A COVID-19 A MAGYAR TAKARMÁNYIPART SEM KÍMÉLTE

(agronaplo.hu, december 2.)

A magyar, sőt, az európai takarmányipar is megérezte a koronavírus-járványt – mondta az UBM, hazánk 100 százalék magyar tulajdonban lévő, vezető takarmánygyártó cégcsoportjának beszerzési igazgatója. Pulay Zoltán, aki egyben az Európai Takarmánygyártók Szövetségének (FEFAC) egyik alelnöke, arról beszélt, hogy miként a gazdaság többi szereplőit, úgy a takarmánygyártókat és felhasználókat is váratlanul érte a Covid-19 járvány okozta helyzet. A járvány kitörése első körben Ázsiában okozott logisztikai problémákat, ami felvásárlási hullámot indított el Európában és Magyarországon is. Ezért gyorsan elfogytak a premix alapanyag készletek márciusról áprilisra, ami 30-40 százalékos áremelkedéssel járt együtt. Emiatt több európai premixgyártónak gyártási gondjai adódtak, néhány cég fel is függesztette a termelést ideiglenesen. A megváltozott viszonyok különösen a premix-előállítókat sújtották, mivel ők igen nagy mennyiségben vásárolnak Kínából. Ezt tetézte még az afrikai sertéspestis (ASP) korábbi kínai megjelenése, ami jelentősen csökkentette a takarmányfelhasználást az ázsiai országban. Ez áreséshez vezetett a piacon, ám a logisztikai problémák miatt ez nem volt azonnal érezhető Európában. A járványhelyzet a késztakarmány-gyártókat is érintette, őket főként az egyes országokban elrendelt határárak tették próbára. Míg például az uniós tag Szlovákia esetében viszonylag gyorsan megoldódott az ügy a zöldfolyosós rendszer bevezetésével, addig Szerbiával mindez már nem volt egyszerű. Ez utóbbi azért érintette a hazai gyártókat érzékenyen, mert a magyar cégek sok szójababot és napraforgóolajat vesznek Szerbiából. Ezért a hazai feldolgozóipar melléktermékei – legyen az DDGS, CGF vagy napraforgó- illetve repcedara – rögtön felértékelődtek, mert ezekért nem kellett külföldre menni. Ugyanakkor a helyzet javulásának jele volt, hogy a 30 százalékos vitamin-áremelkedés fokozatosan mérséklődött. Így csökkenő árakkal jött el az idei negyedik negyedév. De ez a mérséklődés megállt, mert a kínai gazdaság kezd magához térni, ami a sertésállomány gyors ütemű pótlásának következménye. Ezeket a hatásokat a magyar cégek is érzik, mivel a fehérjehordozók árai az elmúlt két hónapban rendkívüli módon megemelkedtek: egy tonnányi napraforgódara ára például 60 ezer forintról 100 ezer forintra nőtt és az import szójadaráért 160 ezer forintot kell fizetni. A masszív kínai beszerzéseknek és a spekulatív tőke vásárlásainak következtében a gabonaárak is jelentős emelkedést produkáltak, ami a forint fokozatos gyengülése miatt a 25-30 százalékot is elérte a nyár dereka óta. A hazai élőállat-árak viszont csökkennek, ami negatívan hat az állattartókra. A hústúlkínálat megjelent az európai piacon, ami lefelé nyomja a vágóhídi árakat. Közben a magyar takarmányvásárlók áremelkedéssel szembesülnek. Emiatt pedig nem lesz könnyű időszaka a magyar takarmányiparnak a következő hónapokban. A kedvezőtlen gazdasági körülmények miatt – ezt egy friss FEFAC jelentés prognosztizálja – az európai takarmányipar jövőre volumenét tekintve 2,2 százalékkal csökkenhet. Ez a csökkenés a madárinfluenza és a nyomott sertésárak miatt a magyar piacon akár 5 százalékos is lehet 2021-ben – mondta Pulay Zoltán.

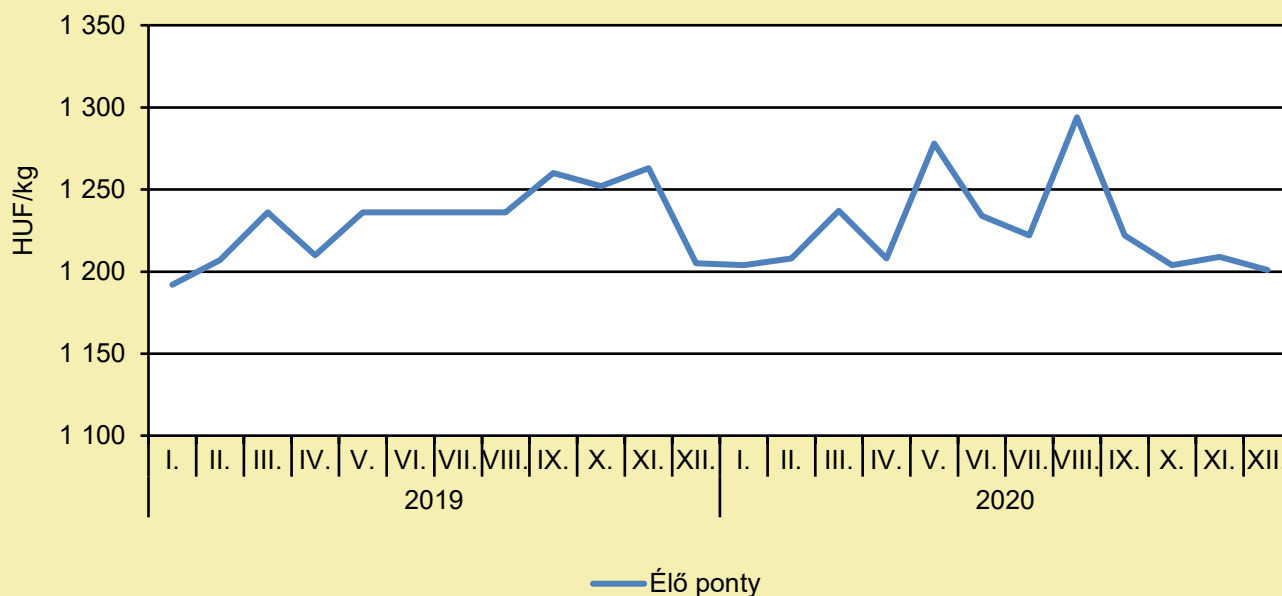
HALÁSZAT

MEGKEZDŐDÖTT A MAKOP ÉS A MAKOP SKV TÁRSADALMASÍTÁSA

(MA-HAL, december 2.)

Megkezdődött a Magyar Akvakultúra-fejlesztési Operatív Program (MAKOP 2021–2027) és a kapcsolódó Stratégiai Környezeti Vizsgálat (SKV) társadalmisítása. Az Agrárminisztérium számít a szakmai és civil szervezetek, és a magánszemélyek véleményére a tervezés során. Az észrevételeket, javaslatokat a dokumentumok vonatkozó fejezetének és oldalszámának megjelölésével 2021. január 1-ig várja az Irányító Hatóság. A megtekintésre és a vélemények rögzítésére az alábbi oldalakon nyílik lehetőség: [SKV](#), [MAKOP](#).

Az élő ponty fogyasztói átlagárának alakulása Magyarországon (2019–2020)



Forrás: NAIK AKI

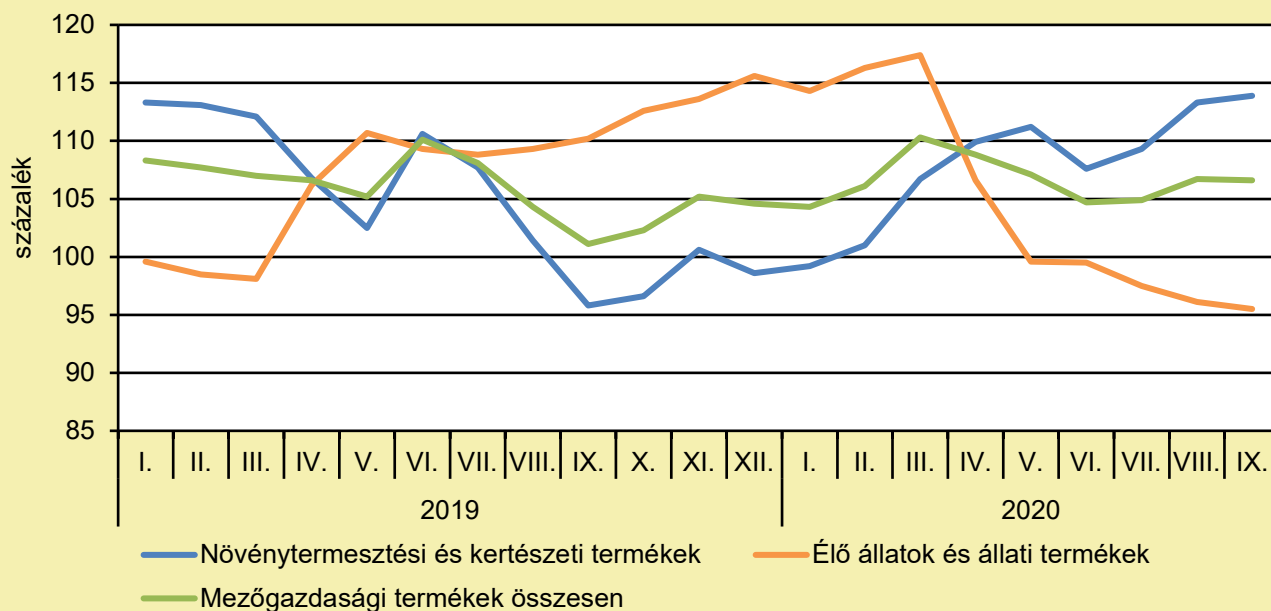
Néhány haltermék fogyasztói átlagárának alakulása Magyarországon (HUF/kg)

	2019. december	2020. november	2020. december	2020. december/2019. december (százalék)	2020. december/2020. november (százalék)
Élő ponty	1 205	1 209	1 201	99,7	99,3
Pontyszelet	2 091	2 082	2 200	105,2	105,7
Bőrös afrikai harcsafilé	2 806	2 939	3 139	111,9	106,8
Busatörzs	1 226	1 328	1 351	110,2	101,7
Busaszelet	1 310	1 355	1 355	103,4	100,0
Lazacfilé	5 535	5 663	5 723	103,4	101,1

Megjegyzés: A témában a következő friss adatokat a NAK 2021. 4. heti Piaci és Árinformációk kiadványában találja.
Forrás: NAIK AKI

AGRÁRÁGAZAT ÁLTALÁBAN

A mezőgazdasági termelői árak alakulása
(előző év azonos időszaka = 100 százalék)



Megjegyzés: A témában a következő friss adatokat a NAK 51. heti Piaci és Árinformációk kiadványában találja.
Forrás: KSH-adatok alapján NAIK AKI-szerkesztés

AGRÁRÁGAZAT ÁLTALÁBAN

OLCSÓBB JEGY ÉS SZIGORÚ JÁRVÁNYÜGYI INTÉZKEDÉSEK – ILYEN LESZ AZ AGROMASHEXPO

(agroinform.hu/Hungexpo Zrt., december 2.)

A Covid-19 vírus okozta járványhelyzettel kapcsolatos intézkedések miatt Magyarország legnagyobb mezőgazdasági gépipari szakmai rendezvénye, az AGROMashEXPO időpontja 2021. március 3–6-ra módosul. A Hungexpo Zrt. könnyíteni szeretné a kiállítási részvétel melletti elköteleződést azzal, hogy az Általános Szerződési Feltételekben rögzített kötbér rendszer feltételeit lazítja. Ennek értelmében 2021. február 17-ig tartják a 30 százalékos kötbér szintet. Ha a járványhelyzet nem javul jelentősen (azaz február 1–14. között a napi új esetszám átlaga meghaladja a 2000 főt), akkor a bejelentkezett, és az előleget befizetett kiállító kötbérmentesen lemondhat, és a befizetett 30 százalékos előlegét átkönyve-lik a 2022-es kiállításra. Átalakították az ingyenes meghívó, a kedvezményes e-ticket és a jegyvásár-lási rendszert: a www.agromashexpo.hu weboldalon elérhető, regisztrációhoz kötött online jegyek árát január 31-ig, 2500 forintról 1000 forintra csökkentették. Jelentősen megnövelték a kiállítók részére biztosít-ott meghívók számát, mellyel a látogatók díjmentesen látogathatják a kiállítást: 199 négyzetméter kiállítói területig 100 db, 200 négyzetmétertől pedig 200 db meghívót juttatnak el a kiállítóknak. Az ezen felüli meghívók darabárát 33 százalékkal csökkentették (500 Ft). A 2021-es AGROMashEXPO-ra eddig 120 cég jelezte részvételi szándékát, lefoglalva mintegy 11 ezer négyzetméter kiállítási területet.

A TAVASZI FAGY ÉS A JÉGESŐ OKOZTA IDÉN A NÖVÉNYKÁROK 87 SZÁZALÉKÁT

(agronaplo.hu, december 1.)

A koronavírus-járvány ellenére a gazdák egész évben keményen dolgoztak, a szélsőséges időjárási je-lenségek azonban idén is komoly kihívások elé állították őket. Jó hír, hogy a magyar gazdák egyre tudato-sabbak, a vagyoni jellegű károk biztosítása is egyre elterjedtebb körökben. Idén a 7 milliárd forintra emelt állami mezőgazdasági biztosítási díjtámogatás keretből az utóbbi évekhez képest kiemelkedő mértékű, 64 százalékos díjvisszatérítést kapnak a gazdák a legelterjedtebb „A” típusú növénybiztosítások eseté-ben. A Groupama Biztosító éves összesítése szerint továbbra is a növényállományokat érintik leginkább a károk: kárbejelentéseinek 87 százaléka ehhez kapcsolódott 2020-ban is. Az idei évben a jégeső mellett a tavaszi fagy okozott nagy gondot, az április eleji mínuszok elvitték szinte az egész kajszi- és őszibarack-termet, és sok helyen a szilvát is az országban. A több mint egymilliárdos növénybiztosítási károkon belül így a legtöbb kifizetést is a jégesőhöz (60 százalék) és a tavaszi fagykárokhöz (27 százalék) kapcsoló-dóan teljesítette a biztosítótársaság. A mezőgazdasági károk 40 százaléka két megyére koncentrálódott. Különösen két megye volt kitéve a hektikus, kiszámíthatatlan időjárás következményeinek. A Groupama Biztosító szolgáltatásainak jelentős része, a mezőgazdasági kárkifizetések 40 százaléka Szabolcs-Szatmár-Bereg, illetve a Borsod-Abaúj-Zemplén megyei gazdák kárait enyhítette. A biztosítótársaság leg-nagyobb összegű kárkifizetése is ezekhez a megyékhez kapcsolódnak: Szabolcs-Szatmár-Bereg megyé-ben 68 millió forintos fagykár, Borsod-Abaúj-Zemplén megyében pedig 30 milliós jégkár is teljesített kifizetést ügyfelei számára.

AGRÁRÁGAZAT ÁLTALÁBAN

AGRÁRSZAKMA-IRÁNYTÚ SEGÍTI A PÁLYAVÁLASZTÁST

(agrotrend.hu/storeinsider.hu, december 2.)

A Nemzeti Agrárgazdasági Kamara (NAK) minél több fiatallal, illetve pályamódosítást tervezővel szeretné megismertetni az új szakképzési rendszer keretében kialakult agrár szakmastruktúrát, képzéseket. Ennek érdekében egy olyan, az agrárium szakmáit bemutató kiadványt jelentetett meg, amely segíti az érdeklődők, az általános iskolai tanulók és szülei, valamint az átképzésben gondolkodók eligazodását, pályaválasztását. Az ideális karrierút kiválasztását megkönnyítendő, a tájékoztató füzet az agrárszakmákat rövid, közérthető formában mutatja be, ágazatok szerint csoportosítva. A tájékoztató füzet ingyenes, letölthető a [NAK honlapjáról](#). Ha valaki kedvet kap valamely szakmához, további részletesebb információkat az Innovatív Képzéstámogató Központ weboldalán (ikk.hu) találhat. A NAK kiadványa a közeljövőben nyomtatásban is megjelenik, és elérhető lesz a kamara képzési referenseinél is.

MNB: 1200 MILLIÁRD FORINTHOZ KÖZELÍT AZ NHP HAJRÁ KIHASZNÁLTSÁGA

(agronaplo.hu, december 2.)

Az áprilisban elindított Növekedési Hitelprogram (NHP) Hajrá programjában elérhető hitelek iránt továbbra is jelentős az érdeklődés: eddig 1159 milliárd forintnyi hitelt helyeztek ki a programban, több mint 17 ezer kis- és középvállalkozás (kkv) jutott általa kedvező konstrukciójú forráshoz – közölte a Magyar Nemzeti Bank (MNB). Az NHP Hajrá konstrukció keretében megkötött szerződések volumenének 31 százaléka új beruházási hitel vagy lízing, 54 százaléka forgóeszközhitel, 15 százaléka pedig korábbi beruházási hitel kiváltásához kapcsolódó ügylet volt. A hitelek kétharmadát a kereskedelmi, a javítási, az ingatlanügyi, a feldolgozóipari és a mezőgazdasági ágazatban tevékenykedő vállalatok vették fel. Annak ellenére, hogy az elérhető hitelösszeg jelentősen megemelésre került a középvállalatok stabilitásának megőrzése és a nagyobb beruházások elősegítése érdekében, az NHP korábbi szakaszaihoz hasonlóan továbbra is jelentős a kisebb gazdasági szereplők részaránya is: a kihelyezett források több mint negyede mikrovállalkozásokhoz, harmada kisvállalkozásokhoz került. Az MNB 2013-ban indult Növekedési Hitelprogramja fontos szerepet játszott abban, hogy a legutóbbi pénzügyi válságot követően növekedésbe forduljon a kkv-hitelezés tendenciája, ezzel jelentős hatást gyakorolva a gazdasági növekedésre és a foglalkoztatásra is. A program 2013-as indulása óta közel 59 ezer vállalkozás jutott kedvező forráshoz 4500 milliárd forintot meghaladó összegben.

ÉLELMISZERIPAR ÁLTALÁBAN

ELSTARTOLT A TÉLI SZEZONÁLIS ELLENŐRZÉS

(magyarmezogazdasag.hu/AM Sajtóiroda, december 3.)

Téli szezonális élelmiszerlánc-ellenőrzést rendelt el december elsejétől Erdős Norbert, az Agrárminisztérium élelmiszerlánc-felügyeletért felelős államtitkára. Az akció célja, hogy a hatóság biztosítsa, hogy az ünnepek megelőző időszakban is biztonságos élelmiszerek kerüljenek az üzletek polcaira, majd az otthonokba – fogalmazott Erdős Norbert. Az államtitkár kiemelte, a koronavírus okozta különleges helyzetben fokozott figyelem irányul a higiéniai előírások szigorú betartására. Az ellenőrzés december végéig tart és az ünnepekhez kötődő népszerű termékeket érinti. Az országos téli szezonális élelmiszerlánc-ellenőrzés a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (Nébih) koordinációjával és a megyei kormányhivatalok szakembereinek közreműködésével zajlik 2020. december 1–31. között. A vizsgálat célterületei között ezúttal is megtalálhatók azok az élelmiszer-vállalkozások, amelyek az ünnepi időszakban kiemelt forgalmat bonyolítanak le. Különös figyelem irányul a hús- és húskészítmények, az édesipari termékek előállítóira és forgalmazóira. Emellett ellenőrzésre számíthatnak a zöldség- és a gyümölcsárusok, valamint a piacokon édességet forgalmazók is.

CSOKOLÁDÉMIKULÁSOKAT TESZTELTEK A SZAKEMBEREK: ITT VANNAK AZ EREDMÉNYEK

(agrarszektor.hu, december 5.)

Az Innovációs és Technológiai Minisztérium (ITM) akkreditált élelmiszer- és vegyipari laborja évente ismétlődő vizsgálattal ellenőrzi, hogy a fogyasztók a valóságnak megfelelő tájékoztatást kapnak-e a csokimikulások összetételéről. Így szűrhetők ki azok a termékek, amelyek címkéjén, csomagolásán nem tüntetik fel a kakaóvajhoz hozzáadott idegen zsírokat, vagy a megengedettnél nagyobb mennyiségben tartalmaznak ilyen anyagot, derült ki az ITM közleményéből. A laborvizsgálat az összes zsírtartalom ellenőrzésével kezdődik, amelynek első lépése a csokifigura ledarálása. A lombikba helyezett csokoládémassza sósav roncsolásával érik el, hogy zsírtartalma elkülöníthetővé és leszűrhetővé váljon. A szűrőpapírból a sósavmentesre mosás után, egy erre szolgáló készülékben, oldószerrel nyerik ki a zsiradékot. Lemért mennyiségét összehasonlítják a címkén feltüntetett adattal. Az összes zsírtartalom származhat a csokoládé kakaóvaj tartalmából, lehet tejszír vagy egyéb, növényi zsiradék is, de ezt a csomagoláson jelezni kell. A zsiradék kémleletes kivonása után egy másik műszeres vizsgálattal állapítható meg, hogy a termék tartalmaz-e a kakaóvajtól eltérő, ún. idegen zsírokat. Például a pálmazsír vagy a shea vaj legfeljebb 5%-ban lehet jelen a csokoládében, ezt szintén kötelező feltüntetni. A jó minőségű mikulások fontos ismérve, hogy azokon csokoládé, tejszokoládé vagy étcsokoládé megnevezés szerepel. A „kakaós tejbevonó massza”, „étbevonó massza” vagy „tejfigura” nem csokiból készül. Érdemes minél magasabb kakaószárazanyag-tartalmú télapót választani. A címkén megjelenítendő részarányának tejszokoládé esetén meg kell haladnia a 25 százalékot, étcsokoládéknál pedig a 35 százalékot. Keszthelyi Nikoletta, az ITM fogyasztóvédelemért felelős helyettes államtitkára kiemelte, hogy a 13 féle tej- és négy különböző étcsokoládé mikulás közül mindössze egy zsírtartalma tért el a megengedettnél nagyobb mértékben a csomagoláson jelzett mennyiségtől. A termék azzal a feltétellel forgalmazható, hogy a hibás tájékoztatást a gyártó kijavítja. Az idegen zsírtartalom mérése alapján mindegyik vizsgált csokoládé megfelel a követelményeknek, valóban kakaóvajból készültek, és nem tartalmaznak a szabályosnál több egyéb zsiradékot. A hagyományos novemberi ellenőrzés tapasztalatai hosszú ideje kedvezőek, a szakemberek 2015 óta egyetlen alkalommal sem tártak fel súlyos kifogásolnivalót – mondta Keszthelyi Nikoletta.

ÉLELMISZERIPAR ÁLTALÁBAN

KÉSZÜL MAGYARORSZÁG DIGITÁLIS ÉLELMISZERIPARI STRATÉGIÁJA

(storeinsider.hu/MTI, december 7.)

A Digitális Jólét Program (DJP) keretében az Agrárminisztérium (AM), az Innovációs és Technológia Minisztérium (ITM), valamint az érintett élelmiszeripari szakszervezetek és a Szent István Egyetem közreműködésével jövő februárra készülhet el Magyarország Digitális Élelmiszeripari Stratégiája (DÉS). A stratégia kidolgozását a magyar agrárium digitalizációjának előmozdításáról és összehangolásáról, a Magyarország digitális agrár stratégiájáról szóló kormányhatározat egyik pontja szabta feladatul. „Az ITM, valamint az AM közös finanszírozásában megvalósuló stratégia fő célja, hogy az élelmiszeriparban is még inkább kihasználjuk az adatok nyújtotta lehetőségeket, ami által még hatékonyabb lehet az ágazat működése. A versenyképesség javítása érdekében a DÉS meghatározza az élelmiszeriparban a digitalizációs megoldások felhasználási lehetőségeit is” – tájékoztatott a készülő stratégia kapcsán Erdős Norbert, élelmiszerlánc-felügyeletért felelős államtitkár. A stratégia kialakításának érdekében november végén elindult egy kérdőíves kutatás, amely felméri a hazai élelmiszeripar helyzetét, hiszen az eltérő célcsoportoknak más-más digitális megoldásokra van szükségük a hatékonyságuk növeléséhez. A kérdőív eredményeit összevetik majd a már ismert külföldi példákkal, hogy végül a legmegalapozottabb információk alapján készülhessen el a stratégia. Gál András Levente, a DJP szakmai vezetője kiemelte, hogy a DÉS a DJP által koordinált Magyarország Digitális Agrárstratégiájába illeszkedik, és a termelés mellett a vezetői döntéshozatalra, a vállalkozások közötti kapcsolatokra, illetve a logisztikára is fókuszál. Kiemelt területként kezeli a nagy adattömegek feldolgozását, a mesterséges intelligencia lehetséges alkalmazását, valamint az indokolt humán fejlesztéseket is. A szakmai vezető szerint a DÉS fő célja, hogy elvárt minőségű és mennyiségű élelmiszer álljon rendelkezésre a jövőben is.

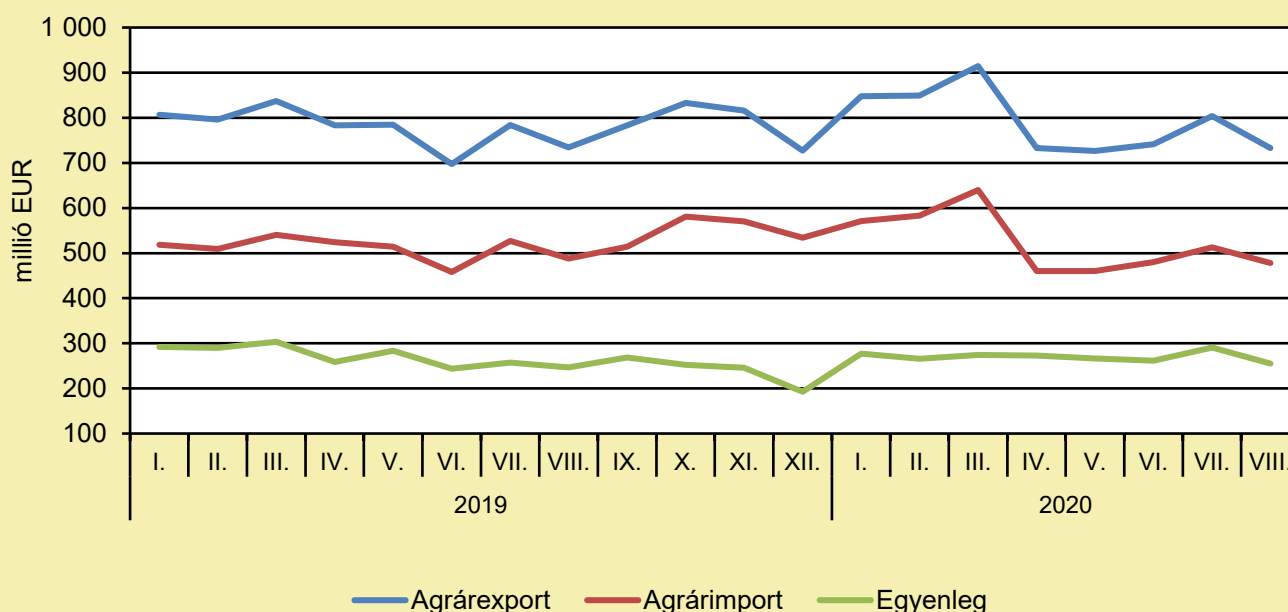
ÉLELMISZER-KERESKEDELEM

ÉLELMISZER-KÜLKERESKEDELEM

(KSH-adatok alapján a NAIK AKI szerkesztése, november)

A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek exportértéke 2 százalékkal, importértéke 2,6 százalékkal nőtt, az egyenleg pedig 0,6 százalékkal csökkent 2020 első nyolc hónapjában az előző év azonos időszakához képest. A mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek kivitelének értéke 6349 millió eurót, behozatalának értéke 4186 millió eurót tett ki, az agrár-külkereskedelem aktívuma 2163 millió euró volt 2020 első nyolc hónapjában.

Az agrár-külkereskedelem havonkénti alakulása



Megjegyzés: A témában a következő friss adatokat a NAK 51. heti Piaci és Árinformációk kiadványában találja.
Forrás: KSH-adatok alapján NAIK AKI-szerkesztés

JÓ EGY SZÁZALÉKKAL BŐVÜLT AZ ÉLELMISZEREK KISKERESKEDELME

(agroforum.hu, december 6.)

Októberben az előző év azonos időszakához viszonyítva, naptárhatástól megtisztítva az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelemben a forgalom volumene 1,2 százalékkal bővült. Az élelmiszer-kiskereskedelem 75 százalékát adó élelmiszer jellegű vegyes üzletek értékesítési volumene 2,4 százalékkal nőtt, míg az élelmiszer-, ital-, dohányáru-szaküzleteké 1,9 százalékkal csökkent. Az országos kiskereskedelmi forgalom 47 százaléka az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes üzletekben, 39 százaléka a nem élelmiszer-kiskereskedelemben, 14 százaléka az üzemanyag-töltő állomások üzemanyag-forgalmában realizálódott. 2020-ban januártól októberig, az előző év azonos időszakához képest, naptárhatástól megtisztítva a kiskereskedelmi üzletek forgalmának volumene 0,3 százalékkal emelkedett. Az élelmiszer- és élelmiszer jellegű vegyes kiskereskedelemben 3,3 százalékkal, a nem élelmiszer-kiskereskedelemben 0,9 százalékkal nőtt az értékesítés volumene.

ÉLELMISZER-KERESKEDELEM

ONLINE UNIÓS FÓRUM LESZ A „ZÖLD” TERMÉKEK JÖVŐJÉRŐL (NAK, december 4.)

Európai Zöld Megállapodás (Green Deal) és vállalkozásfejlesztés: az európai piacon rejlő lehetőségek címmel rendeznek online workshopot 2021. január 21-én, amelyre hazai érdeklődőket is várnak. Az európai piac „zöld” termékek iránti igénye rendkívüli mértékben növekszik. Az élelmiszeripari termékek előállítása terén a fogyasztók egyre gyakrabban társítják az ökológiai szempontokat a kiegyensúlyozott termeléshez és az egészséges életvitelhez. Az elkövetkezendő évtizedben a vállalkozásoknak szükségszerűen át kell térniük a fenntartható termelésre, azonban a hagyományos gazdaságról a „zöld” gazdaságra való átállás nem egyszerű feladat. Mely kihívásokkal kell a vállalkozásoknak szembenézniük? Milyen támogatási lehetőségekre számíthatunk az átállást illetően? Mely eszközöket kell a vállalkozásoknak igénybe venniük ahhoz, hogy környezeti szempontból fenntartható termelésre váltsanak? Az Európai Bizottság LIFE EFFIGE (Environmental Foodprint for Improving and Growing Eco-efficiency) projektje keretében szervezik az online szemináriumot, ahol a fenti kérdésekre is válaszokat lehet kapni. Ezen a [felületen](#) keresztül lehet regisztrálni, és a későbbiekben részletesebb információkat küldenek az eseménnyel kapcsolatban. (További információ: hamori.judit@nak.hu)

Felelős kiadó:



NEMZETI
AGRÁRGAZDASÁGI
KAMARA

Nemzeti Agrárgazdasági Kamara
H-1115 Budapest, Bartók Béla út 105–113.
Telefon: +36 80 900 365 (zöld szám)
www.nak.hu
piac@nak.hu

A kiadványt összeállítja és szerkeszti:



NAIK Agrárgazdasági Kutatóintézet
H-1093 Budapest, Zsil utca 3–5.
Telefon: (+36 1) 217-1011
www.aki.naik.hu
aki@aki.naik.hu