

Képző Intézmény	NAK Nonprofit Kft.
Képzés neve	REL marketing és kommunikációs alapismeretek E-000372/2014/D015
Időtartama	8 óra
Szakterületi besorolás	Rövid Ellátási Lánc együttműködés
Fókuszterület	3A
A képzés célja	A képzés célja, hogy a résztvevő alapismereteket, információkat szerezzen a különböző értékesítési csatornákról és képes legyen eldönteni, hogy térségében melyek relevánsak a REL (Rövid ellátási lánc) együttműködések segítésére. Cél, hogy megismerjen olyan, a mezőgazdasági kistermelők által is alkalmazható marketing- és kommunikációs eszközöket, csatornákat, módszereket, melyek lehetséges alkalmazásával szélesebb körben megismertetheti termékeit.
Célcsoport	A képzés elsődleges célcsoportját a Vidékfejlesztési Program „Együttműködések támogatása a REL és a helyi piacok kialakításáért, fejlesztéséért és promóciójáért” műveletében támogatást nyert REL csoportok tagjai, illetve azok működését szervező magánszemélyek alkotják. A program célcsoportját a mezőgazdaság, a mezőgazdasági vállalkozások iránt érdeklődő felnőttek alkotják. Olyan érdeklődőket vonunk képzésbe, akik szeretnék ismereteiket bővíteni a REL termelő marketing és kommunikációs tevékenységekről. Ismereteik pontosításával, rendszerezésével eredményesebben biztosíthatják a REL együttműködések, termékeik népszerűsítését, elérhetőségét. Várjuk azon felnőtteket is, akik ilyen vállalkozások indítását tervezik és előtte szeretnék alaposabb, pontosabb képet kapni a vállalkozás lehetséges marketing tevékenységeiről. További célcsoportok: <ul style="list-style-type: none"> - Mezőgazdasági termelők - Kisüzemek - Szociális szövetkezetek, szociális farmok szervezői, - Termelői piacok szervezői, (önkormányzat által működtetett piacok ügyintézői) - Kosárrendszereket működtető termelők - Helyi akciócsoportok referensei - Vidékfejlesztési BSC, MSC szakok hallgatói
A képzési díj:	A képzés díja 14.760 Ft, melyből az „Együttműködések támogatása a REL és a helyi piacok kialakításáért, fejlesztéséért és promóciójáért” műveletében támogatást nyert REL csoportok tagjai, illetve azok működését szervező magánszemélyek számára a támogatás mértéke 90%, így ezen csoportok és személyek 10% hozzájárulási díj, azaz 1.476 Ft befizetése mellett vehetnek részt a képzésben. Az „Együttműködések támogatása a REL és a helyi piacok kialakításáért, fejlesztéséért és promóciójáért” támogatáson kívüli érdeklődők a képzés díjának megfizetése mellett vehetnek részt a képzésben.
Megengedett hiányzás mértéke:	A képzés teljes időtartamán (8*45 perc) részt kell venni. Hiányzás esetén a résztvevő nem bocsátható vizsgára.
Felkészülést segítő tananyag:	Amennyiben a jelentkező a képzés célcsoportjába tartozik, és a jelentkezéshez teljeskörűen csatolta a lent felsorolt dokumentumokat,

	valamint befizette a képzési díj rá eső részét, a képzés tananyagát legkésőbb a képzés kezdő napja előtti 3. napon elektronikusan megkapja.
A képzés zárása:	A képzés zárása irányított, csoportos szituáció elemzés és teszt kitöltésével történik. A szituációelemzésben való aktív részvétel és a teszt eredményes (legalább 51%-os) teljesítése esetén a képzés elvégzéséről Tanúsítványt kap a résztvevő.
A jelentkezéshez csatolandó dokumentumok:	<p><u>Szükséges iratok a képzésen résztvevőtől:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - személyi igazolvány, lakcímkártya, TAJ kártya, adóigazolvány - amennyiben cég/egyéni vállalkozás/családi gazdaság /konzorcium nevében vesz részt a képzésen meghatalmazás szükséges - sablon elérhető ide kattintva) <ul style="list-style-type: none"> ○ amennyiben családi gazdaság tagjaként vesz részt a képzésen, a meghatalmazás mellé feltöltendő: családi gazdaság nyilvántartásba vételi határozat ○ amennyiben konzorcium tagjaként vesz részt a képzésen, a meghatalmazás mellé feltöltendő: konzorciumi együttműködési megállapodás

TEMATIKA

Tananyagegységek		Időtartam
1.	Marketing stratégia, marketing mix, kommunikációs ismeretek, árképzés	8 óra

Tananyagegységek

1. Marketing stratégia, marketing mix, kommunikációs ismeretek, árképzés

Célja:

A tananyagegység célja, hogy a képzésben résztvevő megismerje a főbb marketing eszközöket, azok alkalmazásának lehetőségeit, módjait. Rendelkezzon ismeretekkel az egyszerűbb képszerkesztési eljárásokról, ismerje fel a közösségi oldalak lehetőségeit, jelentőségeit. Legyen képes a termék árának kialakítására.

Tartalma:

- Marketing mix
- Marketing stratégia elemei
- Kommunikációs csatornák
- Kommunikációs stratégia
- Kommunikációs eszközök alkalmazása (közösségi oldalak használata a gyakorlatban)
- Piktogrammok készítése, webalapú képszerkesztő használata a gyakorlatban
- Árképzés