

Strengthening Innovation Capacities Among Central European Alternative Food Networks

Interreg
CENTRAL EUROPE



Co-funded by
the European Union

Food4CE

A közép-európai alternatív élelmiszerhálózatok innovációs kapacitásának erősítése



Dunaharaszti | 2025. Szeptember 4.

Dr. Hitka Géza
MATE - ÉTTI

Támogatás mértéke, Résztevők

Projekt azonosító:	CE100281
Projekt acronym:	Food4CE
Projekt címe:	Strengthening Innovation Capacities Among Central European Alternative Food Networks
Időszak:	2023. március 1. - 2026. február 28. (36 hónap)



Lead partner

University of Maribor

Faculty of Civil Engineering,
Transportation Engineering and
Architecture

Address

Smetanova ulica 17
SI-2000 Maribor

Country

Slovenia (SI)

Web

www.um.si

Project partner



Regional Development Agency for Podravje - Maribor



Institute for Transport and Logistics Foundation



Hungarian University of Agriculture and Life Sciences



Łukasiewicz Research Network – Poznań Institute of Technology



Poznań University of Life Sciences



ECONSULT



UAS BFI Vienna



European Network of Logistics Competence Centres

Előzmények

- Fenntarthatóság
 - Egészségre való odafigyelés
 - Helyi élelmiszerek, helyi termelők
 - Átláthatóság, nyomon-követhetőség
 - Közvetlen kapcsolat kiépítése, közösségi kapcsolatok erősítése a fogyasztókkal
 - Kiváló minőségű termékek keresése
 - Digitális technológiák fokozott használata (szállítás, nyomon-követés, minőség-ellenőrzés)
- ↓
- Ez alternatív élelmiszerhálózatok (AFN-ek) létrejöttéhez vezetett.



Pályázati feladatok és célok

A projekt általános célkitűzése:

A logisztikai ismeretek, igények és bevált gyakorlatok cseréjének erősítése az AFN-ek és a logisztikai szakértők között, hogy közösen hozzanak létre innovatív rövid ellátási lánc megoldásokat az AFN-ek számára.

Pályázat főbb feladatai:

1. A Közép-Európai AFN-ek azonosítása és osztályozása
2. Az AFN-ek SFSC jellemzőinek és szükségleteinek elemzése
3. Az AFN-ek logisztikai megoldásainak és legjobb gyakorlatainak kísérleti feltérképezése
4. Innovációs központ létrehozása és kísérleti működtetése
5. Tudásátadási platform létrehozása
6. Kapcsolat teremtési platform létrehozása
7. Szakpolitikai támogatási keretrendszer fejlesztése
8. Hozzájárulás a makroregionális és intelligens szakosodási stratégiákhoz

1. A Közép-Európai AFN-ek azonosítása és osztályozása

A Food4CE projekt keretében az AFN-eket a következő jellemzők alapján határoztuk meg:

Elsődleges (mindegyiknek teljesülnie kell):

- Rövid távolságok a termelők és a fogyasztók között
- A helyi termelésre való összpontosítás
- Lehetőség teremtés az élelmiszer eredetének nyomon követésére
- A szükségtelen vagy környezetkárosító szállítások elkerülése, függetlenül attól, hogy az élelmiszereket helyben vagy nagy távolságban állítják elő.
- Kereskedelmi háttér
- Elkötelezettség a fenntartható élelmiszertermelés, -forgalmazás és -fogyasztás társadalmi, gazdasági és környezeti dimenziói iránt.

1. A Közép-Európai AFN-ek azonosítása és osztályozása

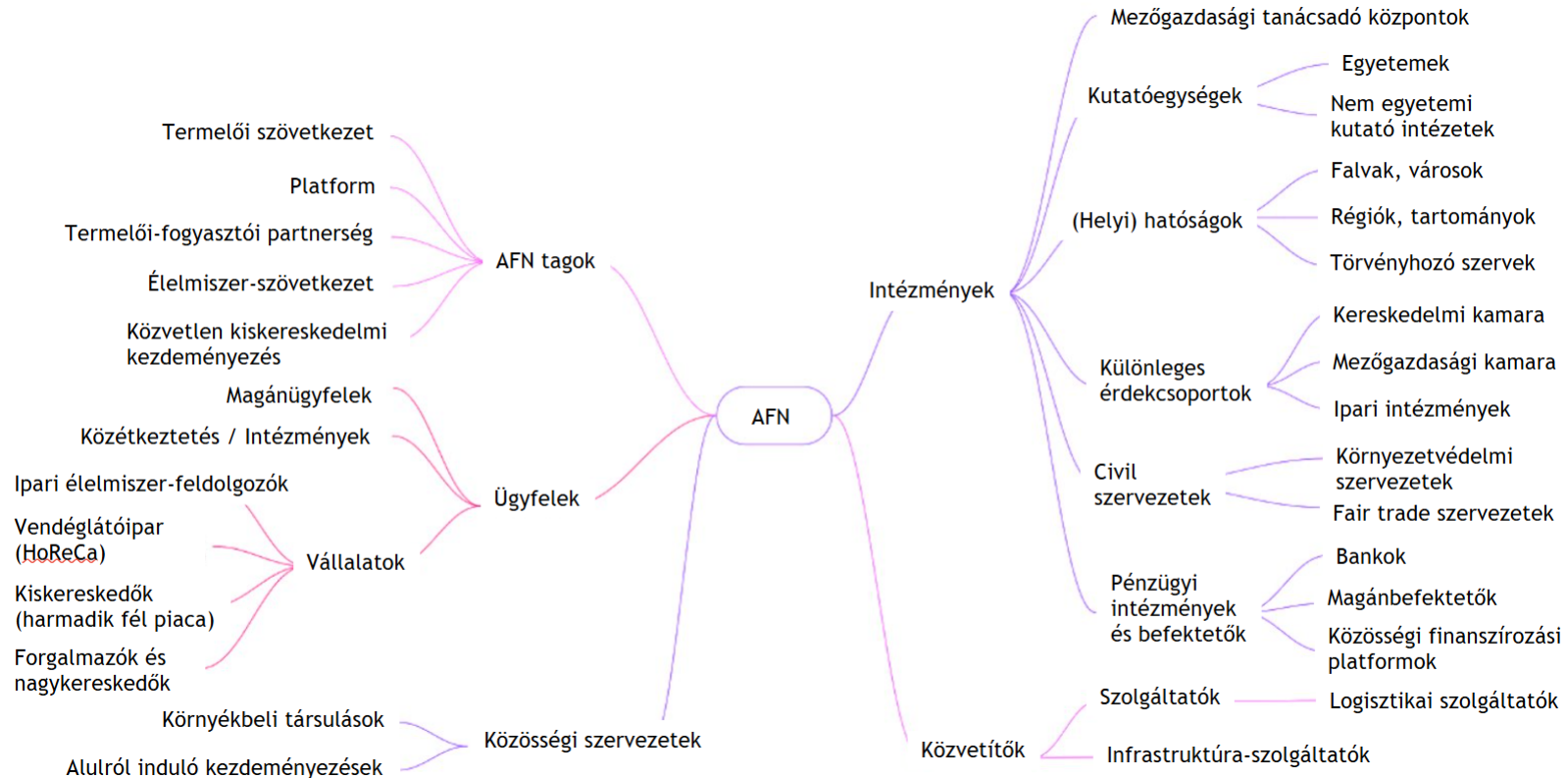
A Food4CE projekt keretében az AFN-eket a következő jellemzők alapján határoztuk meg:

Másodlagos (nem kötelező):

- A város és a vidék közötti kapcsolat helyreállítása.
- Kis méretű és léptékű termelési létesítmények, valamint ökológiai módszerek (szemben a nagyüzemi és ipari agrárgazdasággal).
- Társadalmi beágyazottság - hírnév, személyes bizalom, információmegosztás, együttműködés és társadalmi tőke.
- A helyi kapcsolat (Slow Food), az ökológiai kapcsolat (bioélelmiszerek/ tanúsítás) és/vagy a társadalmi méltányossági szempontok (méltányos kereskedelem) hangsúlyozása.
- Minőségi szabványok, tanúsítás, pecsétek vagy címkék.
- Az újrafelhasználható/újrahasznosítható/csökkentett csomagolásra való összpontosítás.
- A tisztességes munkaügyi normák garantálása a távolsági kereskedelem esetében.

1. A Közép-Európai AFN-ek azonosítása és osztályozása

A résztvevők és érdekelt felek



1. A Közép-Európai AFN-ek azonosítása és osztályozása

GENERAL INFORMATION

Alternative Food Networks

Interreg CENTRAL EUROPE Co-funded by the European Union

Food4CE

DO NOT FILL IN! This field is filled out automatically (combination of country code and no.). This unique ID will be used throughout the entire project.

DO NOT FILL IN! This field is an automatic consecutive number and part of the unique ID.

Enter a short description of the AFN (e.g. product range, size, overview of business model), can be copied directly from the website, if available.

Enter the ZIP code of the AFN's business location.

Enter the city/town of the AFN's business location.

Unique ID	Country code	No.	Name	Website	Contact mail	Short description	ZIP	Place
DO NOT FILL IN!!!!	AT001	AT	1 Achleitner Biohof	https://www.biohof.at/	dieBioliste@biohof.at	Around 40 different types of fruit and vegetables comes from this organic farm throughout the season. The product range includes products from other certified and selected organic partners, they sell in a supermarket at their own premises, deliver boxes and run their own restaurant.	4070	Eferding
002			2					

Choose your country code from the list within each cell.

Enter the name of the AFN.

Enter the website of the AFN (the one you used for the desk research).

Enter an e-mail address which can be used to contact the AFN.

1. A Közép-Európai AFN-ek azonosítása és osztályozása

Desk Research – Instructions

Mark the subscription service(s) provided by the AFN with "x" (multiple choice possible). Check the sheet "Definitions" for a definition of box schemes.

Mark the AFN's level of complexity with "x" (single choice). Make sure to include a minimum of 10 advanced AFNs per country. Check the sheet "Definitions" for a definition of the levels.

Product Portfolio Overview							
Products				Forms	Distribution Channels	Subscription Service	Level of Complexity
Shelf-stable (S)		Refrigerated (R)	Frozen (F)				
(S) Vegetables	x	(R) Vegetables (R) Fruits x (R) Eggs & Dairy x (R) Meat & Fish x (R) Substitute Products x (R) Baked Goods x (R) Ready-To-Eat Meals x (R) Drinks x (S) Other (Non-Food) Products	(F) Vegetables (F) Fruits (F) Eggs & Dairy (F) Meat & Fish (F) Substitute Products (F) Baked Goods (F) Ready-To-Eat Meals	Direct Retail Initiative (Community) Food Cooperative Producer-Consumer Partnership Producer Cooperative Platform	Own Delivery Shop at Producer's Site Delivery by Parcel Service (e.g. UPS, DHL, GLS) Self-collection (except Markets) Market Stall (periodical) Roadside Sale (seasonal)	Box Scheme Other	Direct Intermediaries Advanced
(S) Fruits	x						
(S) Eggs & Dairy	x						
(S) Meat & Fish	x						
(S) Substitute Products	x						
(S) Stock Products	x						
(S) Baked Goods	x						
(S) Ready-To-Eat Meals	x						
(S) Drinks	x						
(S) Other (Non-Food) Products	x						
(R) Vegetables	x						
(R) Fruits	x						
(R) Eggs & Dairy	x						
(R) Meat & Fish	x						
(R) Substitute Products	x						
(R) Baked Goods	x						
(R) Ready-To-Eat Meals	x						
(R) Drinks							
(F) Vegetables							
(F) Fruits							
(F) Eggs & Dairy							
(F) Meat & Fish							
(F) Substitute Products							
(F) Baked Goods							
(F) Ready-To-Eat Meals							
x	x					x	
(Community) Food Cooperative							
Producer-Consumer Partnership							
Producer Cooperative							
Platform							
x	x						
Shop at Producer's Site	x						
Delivery by Parcel Service (e.g. UPS, DHL, GLS)							
Self-collection (except Markets)							
Market Stall (periodical)							
Roadside Sale (seasonal)							
Box Scheme	x						
Other							
Direct							
Intermediaries							
Advanced	x						

Mark each product category which is sold by the AFN with "x" (**multiple choice possible**). Consider the overarching categories shelf-stable, refrigerated and frozen. Check the sheet "Definitions" for a definition of each category.

Mark the AFN form which applies to the AFN with "x" (**single choice**).
Check the sheet "Definitions" for a definition of each form.

Mark each distribution channel used by the AFN with "x" (**multiple choice possible**). Check the sheet "Definitions" for a definition of each channel.

1. A Közép-Európai AFN-ek azonosítása és osztályozása

Transport	Packaging	Quality		Miscellaneous	Best Practice
General Information	General Information	Quality Seals		Further Comments	Personal Assessment/Impression
Information on the topic that can be found on the homepage	Information on the topic that can be found on the homepage	Food Quality and/or Safety Certification(s)	Organic and/or Sustainable Certification(s)		
		GMO-Free Certification(s)	Certification(s) for Fair Trade and Ethical Practices		
		Comments		Comments	
the organic weekly shopping comes directly to your door with our own organic farm vehicles and, in the future, with several electric buses. From customer to customer, we drive an average of only about 2.6 km.	As unpackaged as possible and in the environmentally friendly reusable box	x	Bio Austria		

Enter information on how the AFN's goods are transported (if available online).

Enter information on how the AFN's goods are packaged (if available online).

Mark each category which applies to quality seals/certifications awarded to the AFN with "x" (if information is available online, **multiple choice possible**). Check the sheet "Definitions" for a definition of each category. This categorization supports a better comparison of international certifications.

Enter the names of the specific quality seals/certifications awarded to the AFN.

Enter any information about the AFN which does not fit into other fields and might be relevant for the project.

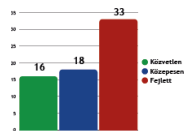
For advanced AFNs: Enter "y" if you **think** this AFN might be a best practice.

For advanced AFNs: If you think the AFN might be a best practice, elaborate why this is your impression.

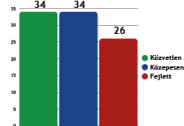
1. A Közép-Európai AFN-ek azonosítása és osztályozása

Országoként azonosított AFN-ek

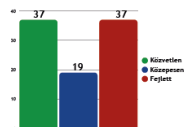
Szlovénia



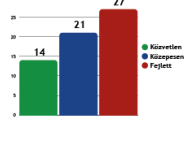
Magyarország



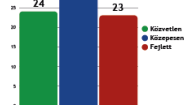
Lengyelország



Olaszország



Ausztria



A leggyakoribb forma, amely 29 AFN esetében fordult elő, a Platform volt, amelyet a Termelői szervezet (27) és a Termelői-fogyasztói partnerség (21) követett. Az azonosított formák közül a legkevésbé elterjedt a (Közösségi) élelmiszer-szervezet volt, amely csak 1 esetben fordult elő.

AFN-ek eloszlása



Közvetlen
kiskereskedelmi
kezdeményezés



(Közösségi)
Élelmiszer-
szervezetek



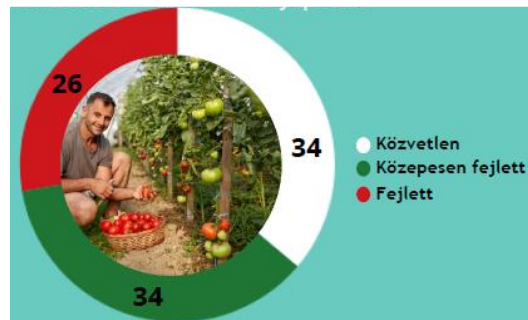
Termelői-
fogyasztói
partnerkap-
csolat



Termelői
szervezet

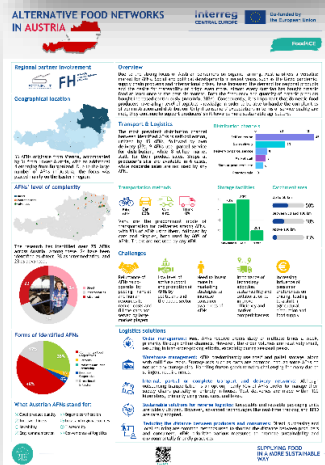
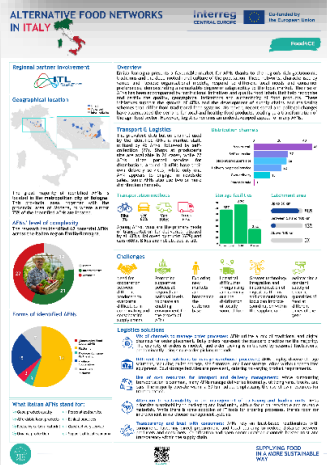
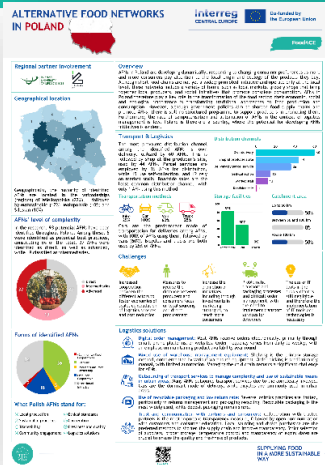
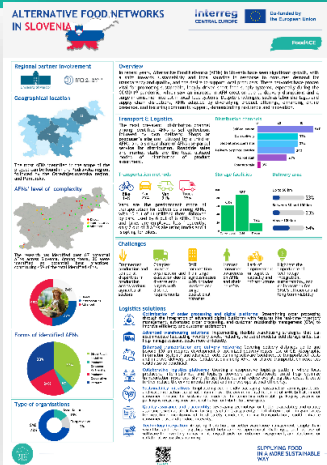


Platform



2. AFN-ek SFSC jellemzőinek és szükségleteinek elemzése

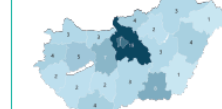
ALTERNATÍV ÉLELMISZERHÁLÓZATOK MAGYARORSZÁGON



Bevont regionális partnerek



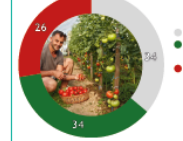
Földrajzi elhelyezkedés



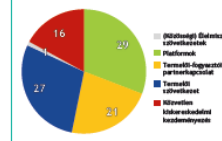
A legtöbb Alternatív Élelmiszerhálózat (AFN) a Közép-magyarországi régióban (33) található. Ebből a régióból tartozik a főváros, Budapest (14) és Pest megye (19). Ezt követi a Közép-dunántúli (15), majd a Dél-alföldi (12) régió. A legtöbb fejlett AFN Budapest és környéke található.

Az Alternatív Élelmiszerhálózatok komplexitási szintjei

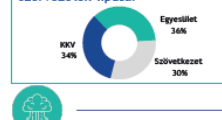
A kutatás során 94 AFN azonosítása történt Magyarországon. Ezek közül 18 azonosított potenciálisan legjobb gyakorlatot alkalmazó AFN-ként. Az AFN-ek 36%-a közvetlen, 36%-a közpessé, és 28%-a fejlett kategóriába sorolható.



Az azonosított AFN-ek formái



Szervezetek típusai



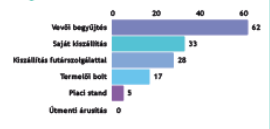
Áttekintés

Magyarországon egyre népszerűbbek a rövid ellátási láncok, és az utóbbi években egyre több fogyasztó szavaz bizalmat a helyi termelőknek. Az Alternatív Élelmiszerhálózatok (AFN-ek) fejlődését és kialakulását az országban számos környezeti befolyásoló, főként a helyi termékek elérhetősége, valamint olyan gazdák jelenléte, akik képesek hagyományos és a régióra jellemző élelmiszereket előállítani a helyi piacra. A helyi termelés és értékesítés előmozdítása több szempontból is előnyös, mivel gazdaságilag kedvező környezetet teremt a gazdálkodók és a fogyasztók számára, miközben támogatja a környezetbarát gyakorlatokat és elősegíti a társadalmi egyenlőséget. Sajnos azonban a legtöbb ember még mindig a hagyományos ellátási láncot részesíti előnyben, mivel az egyszerűbb, kényelmesebb, kevesebb tervezést igényel és sok esetben olcsóbb a fogyasztók számára. Ráadásul sok AFN-nek még mindig nehézségei vannak a szállítással, az informatikai platformok, a raktaározás és a logisztika terén, továbbá anyagiilag is nehéz az ilyen vállalkozások elindítása és fejlesztése.

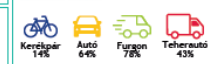
Szállítási és logisztika

A vizsgált AFN-ek körében a legelterjedtebb forgalmazási csatorna a vevői begyűjtés (62), amelyet a saját kiszállítást követ (33). 29 AFN saját futárszolgálatot a kiszállításához. Termelői bolt 17 AFN esetében volt, míg a piaci stand a legkevésbé használt forgalmazási módok közé tartozik, mindössze 5 AFN használja. Figyelemre méltó továbbá, hogy egyetlen AFN sem végez útmentés árulást.

Forgalmazási csatornák

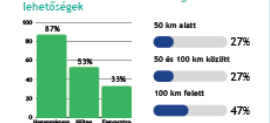


Szállítási módok



Az AFN-ek körében a furgon a legelterjedtebb szállítási eszköz, 78% használja, ezt követi a személygépkocsi (64%) és a teherautó (43%), mindeközben mindössze 14% használ kerekpárt.

Raktaározási lehetőségek



Kihívások

- Partnerségek kialakítása:** A termelők tudatosságának növelése és a szakmai tudás cseréje az erőforrások között.
- Generációváltás:** A generációváltás elősegítése az AFN-ekben és a szakmai tudás cseréje az erőforrások között.
- Fogyasztók tudatosságának növelése:** A fogyasztók tudatosságának növelése az AFN-ekben és a szakmai tudás cseréje az erőforrások között.
- Normatívai támogatás:** A normatívai támogatás növelése az AFN-ekben és a szakmai tudás cseréje az erőforrások között.

Logisztikai megoldások

- Napi digitális rendelkezéskészítés:** Az AFN-ek többsége elsősorban online platformokon és e-mailen keresztül kapja a megrendeléseket, ami megkönnyíti a hatékony és racionális rendelkezéskészítést.
- Raktaározási lehetőségek:** A polcon történő tárolás a legelterjedtebb raktaározási módszer, ezt követi a raklapon és a padlón történő tárolás. A raklapon belüli szállítást elsősorban kezekkel kell kezelni.
- Szállítási lehetőségek:** A szállítási lehetőségek közül a legelterjedtebb a saját szállítási infrastruktúra használatával, ezt követi a közös szállítási infrastruktúra használatával.
- Szállítási lehetőségek:** A szállítási lehetőségek közül a legelterjedtebb a saját szállítási infrastruktúra használatával, ezt követi a közös szállítási infrastruktúra használatával.

A RÖVID ÉLELMISZER-ELLÁTÁSI LÁNCOK JELLEMZŐINEK ÉS IGÉNYEINEK TRANZNACIONÁLIS ÖSSZEHASONLÍTÁSA

Interreg
CENTRAL EUROPE

Co-funded by
the European Union

Food4CE

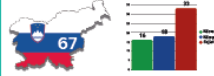
Projekt konzorcium



Bevont régiók



Országokként azonosított AFN-ek Szlovénia



Magyarország



Lengyelország



Olaszország



Ausztria



Áttekintés

A transznacionális összehasonlítás átfogó képet nyújt a rövid élelmiszer-ellátási láncok (SFSC) jellemzőiről az alábbi öt régióban: Szlovénia, Magyarország, Lengyelország és Ausztria. Az átlátszó társadalmi gazdasági környezetek elterjedése az SFSC-k között az országokban egy-egy közös kihívással és lehetőséggel szembeesik, amelyek nagyon kapcsolódhatnak üzleti jellemzőkhez, és amelyek hangsúlyozzák a céloktól beavatkozások és az együttműködési erőfeszítések fontosságát. Ezek között szerepel a megfigyelés igénye, amely magában foglalja a fogyasztói tudatosság növekedését, a logisztika és az ellátási lánc irányításának javítását, az értéket felelősen közeli együttműködés kialakítását, valamint a támogatott politikák és szabályozások előmozdítását. E lehetőségek kihasználásával és a kihívások leküzdésével az SFSC-k jelentősen hozzájárulhatnak az alkalmazkodóképesebb, fenntarthatóbb és kiegészítőszolgáltatás elemzési rendszerek kialakításához Közép-Európában.

Az AFN-ek üzleti jellemzői



Közös SFSC jellemzők a régiókban



A vállalkozások számára problémás területek



Lehetőségek az SFSC számára



2. AFN-ek SFSC jellemzőinek és szükségleteinek elemzése

- Azonosított AFN-ek és komplexitásuk
- Működési formájuk
- Üzleti modelljük
- SFSC jellegzetességeik
- Üzleti problémáik
- Általános kihívások
- Lehetőségeik

3. Az AFN-ek logisztikai megoldásainak és legjobb gyakorlatainak kísérleti feltérképezése

ALTERNATIVE FOOD NETWORKS IN SLOVENIA

LOGISTICS SOLUTIONS

PROCESSES OPTIMIZATION

SUSTAINABILITY

SMALL BUSINESSES

ACTIVITIES

CONCEPTS

ALTERNATIVE FOOD NETWORKS IN ITALY

LOGISTICS SOLUTIONS

PROCESSES OPTIMIZATION

SUSTAINABILITY

SMALL BUSINESSES

ACTIVITIES

CONCEPTS

ALTERNATIVE FOOD NETWORKS IN POLAND

LOGISTICS SOLUTIONS

PROCESSES OPTIMIZATION

SUSTAINABILITY

SMALL BUSINESSES

ACTIVITIES

CONCEPTS

ALTERNATIVE FOOD NETWORKS IN AUSTRIA

LOGISTICS SOLUTIONS

PROCESSES OPTIMIZATION

SUSTAINABILITY

SMALL BUSINESSES

ACTIVITIES

CONCEPTS

Bevont regionális partnerek

A legjobb gyakorlat kritériumai

FEJLETT LOGISZTIKA

FENNTARTHATÓSÁG

ÁTLÁTHATÓSÁG

HELYI FÓKUSZ

DIGITALIZÁCIÓ

Földrajzi elhelyezkedés

A legtöbb Alternatív Élelmiszerhálózat (AFN) a Közép-magyarországi régióban (33) található. Ebből a régióból tartozik a főváros, Budapest (14) és Pest megye (19). Ezt követi a Közép-dunántúli (15), majd a Dél-alföldi (12) régió. A legtöbb fejlett AFN Budapesten és környékén található.

LOGISZTIKAI MEGOLDÁSOK

ADATVEZÉRELT DÖNTÉSHOZATAL HASZNÁLATA

TEHERKERÉPKÁROK HASZNÁLATA

ÉLELMISZER CSOMAGAUTOMATA

BACKHAULING

AFN-ek komplexitási szintjei

Az azonosított AFN-ek formái

SUPPLYING FOOD IN A MORE SUSTAINABLE WAY

4. Innovációs központ létrehozása és kísérleti működtetése

AZ INNOVÁCIÓS KÖZPONTOK SZEREPE

Az innovációs központok Élő Laboratóriumokként szerveződnek, és lehetővé teszik az aktív tudásátadást a kutatók, üzleti szakértők, élelmiszertermelők, logisztikai szereplők és politikai döntéshozók között a következők érdekében:

1. új és továbbfejlesztett SFSC-megoldások létrehozásának előmozdítása Európa-szerte és azon kívül,
2. az AFN-ek működésének javítása Közép-Európában,
3. az élelmiszer-elosztó rendszerek fenntarthatóságának és hatékonyságának biztosítása.

A helyi Innovációs Központok megosztják tudásukat és a felmerülő igényeiket a többi (a részt vevő országokban működő) Innovációs Központtal, így létrehozva egy egyedülálló transznacionális támogatási hálózatot a rövid élelmiszer-ellátási láncok számára az EU-ban.



A projektben részt vevő öt régióban helyi innovációs központok kerülnek létrehozásra:



Regional Development Agency
for Podravje - Maribor



UAS BFI Bécs



Institute for Transport and
Logistics Foundation



Magyar Agrár- és
Élettudományi Egyetem



Poznan University of Life
Science

4. Innovációs központ létrehozása és kísérleti működtetése

NEMZETKÖZI INNOVÁCIÓS KÖZPONT

Az 5 helyi Innovációs Központ mellett a Food4CE projekt egy Nemzetközi Innovációs központot is létrehoz. Mind a nemzetközi, mind a nemzeti innovációs központok döntő, de eltérő szerepet fognak játszani a rövid élelmiszer-ellátási láncok és az AFN-ek előmozdításában Közép-Európában.

A transznacionális központokba integrált regionális innovációs központok hozzájárulnak a tudás átadásának, az innovációk közös létrehozásának és a közép-európai térségen belüli jobb AFN-ek előmozdításának általános céljához.

A nemzetközi innovációs központ lehetővé teszi a határokon átnyúló együttműködést és a kölcsönös támogatást, áttekintést nyújt a regionális központok tevékenységeiről és/vagy a bennük nyújtott információkról, míg a regionális központok a helyi elkötelezettségre, a tudásátadásra és a saját régiójukon vagy országukon belüli támogató szolgáltatásokba való integrálásra összpontosítanak.



A projektben részt vevő öt régióban helyi innovációs központok kerülnek létrehozásra:



Regional Development Agency
for Podravje - Maribor



UAS BFI Bécs



Institute for Transport and
Logistics Foundation



Magyar Agrár- és
Élettudományi Egyetem



Poznan University of Life
Science

5. Tudásátadási platform létrehozása

A Food4CE Tudásátadási Platform (KTP) egy felhasználóbarát online eszköz lesz, amelynek célja az alternatív élelmiszerhálózatok (AFN-ek) átalakítása és támogatása Közép-Európában.

JELLEMZŐK

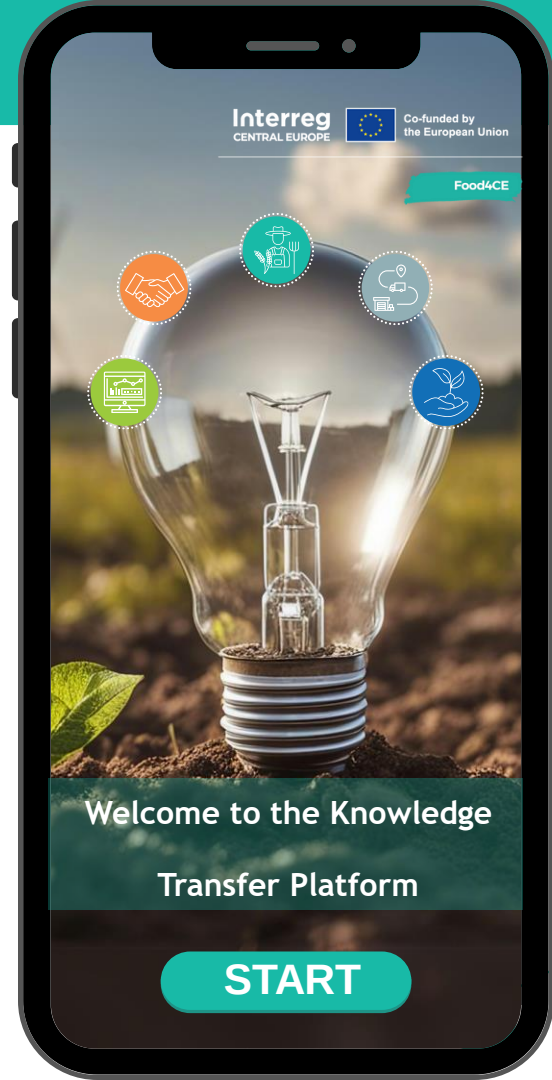
Tudáscsere a rövid távú logisztikai megoldásokról és üzleti modellekről a célközönség számára.

Az AFN-ek jó gyakorlatainak bemutatása az együttműködés és/vagy az adaptáció elősegítése érdekében.

A rövid élelmiszer-ellátási láncokkal kapcsolatos új ismeretek létrehozása és megosztása (nyílt hozzáférés).

A felhasználók interaktív bevonása, pl. rövid kvízek, tanfolyamok, tanúsítványok stb. révén az együttműködés és az aktív részvétel elősegítése érdekében.

A platform egy interaktív térképet fog tartalmazni, amely lehetővé teszi a felhasználók számára, hogy felfedezzék az azonosított AFN-eket Közép-Európában. A térképen navigálva részletes leírást kaphatnak a jó gyakorlatokról, betekintést nyerhetnek az innovatív stratégiákba és módszerekbe.



5. Tudásátadási platform létrehozása



Üdvözljük a Tudásátadási Platformon!

Fedezze fel a tudástransfer platformunkat, hogy betekintést nyerhessen a Közép-Európai alternatív élelmiszerhálózatokba (AFN). Ismerje meg, hogyan fejlesztik ezen hálózatok logisztikájukat és hogyan válnak sikertörténetekké.

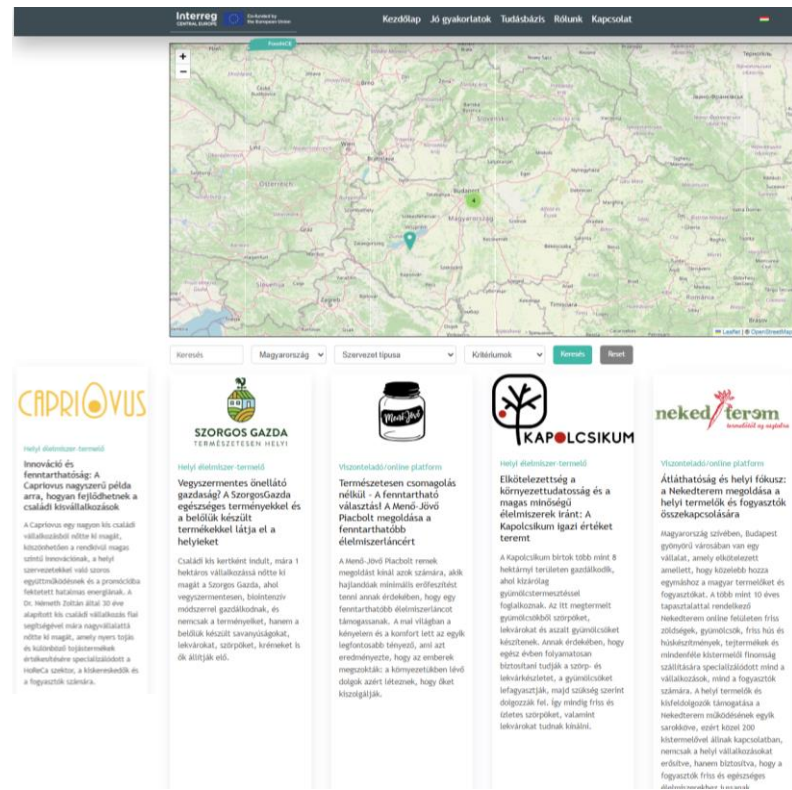
Az AFN-ek döntő szerepet játszanak a helyi élelmiszertermelők, fogyasztók és más érdekelt felek összekapcsolásában, és kulcsfontosságú szereplőként szolgálnak a rövid élelmiszer-ellátási láncban (SFSC). Többet tesznek a földrajzi kapcsolatok erősítésénél - elősegítik a társadalmi közösségeket és hozzásegítik a helyi beszerzések által a fenntartható élelmiszerellátást.

További betekintés az AFN-ekbe:

- Fedezze fel az Interaktív térkép és Jó gyakorlatok menüpontokat, hogy megismerhesse hogyan alkalmazzák az AFN-ek az innovatív logisztikai megoldásokat.
- Látogasson el a Tudásbázis menübe, hogy bővítse ismereteit a logisztikai megoldások, a projekt eredményei, és vonatkozó szakpolitikák tekintetében illetve vegyen részt egy tanfolyamon és kvízen.

Ha van saját története, amelyet megosztana, szívesen hallanánk róla!

Jó gyakorlatok megosztása



<https://www.openenlocc.net/food4ce/hu/>

6. Kapcsolatteremtési platform létrehozása

A Kapcsolatteremtési (Matchmaking) Platform egy olyan webalapú eszköz lesz, amelyet a különböző érdekelt felek összekapcsolására terveztek, és célja az együttműködés és az új megoldások kifejlesztésének elősegítése. A platform virtuális hídként szolgál majd, amely zökkenőmentesen összekapcsolja az alternatív élelmiszerágazat különböző szereplőit, hogy elősegítse az élvonalbeli B2B logisztikai megoldásokat és szolgáltatásokat.

JELLEMZŐK

A Kapcsolatépítő lehetőséget biztosít a potenciális érdekelt felekkel való kapcsolatteremtésre az alternatív élelmiszer-ágazatban, és célja az innovatív partnerségek előmozdítása és egy erős hálózat kiépítése.

A Hirdetőtábla hozzáférést biztosít az alternatív élelmiszeriparon belüli új üzleti lehetőségekhez, legyen szó befektetési lehetőségekről, potenciális együttműködésekről vagy a vállalkozások növekedésének és innovációjának segítségéről.



A Tárgyaló- és rendezvénytér részletesen tájékoztat a kapcsolatépítési lehetőségekről, konferenciákról és szemináriumokról, lehetővé téve a felhasználók számára, hogy elkötelezettek maradjanak, megosszák tudásukat és előreleadítsék az ágazatot.

6. Kapcsolatteremtési platform létrehozása

FŐ ELŐNYÖK:



Hatékonyabb együttműködés: A különböző érdekelt felek összekapcsolásával a platform elősegíti az innovatív partnerségeket, lehetővé téve a gazdálkodók, a fogyasztók, a logisztikai szolgáltatók és az online piacterek számára a hatékony együttműködést és a szakértelem megosztását.



A műveletek optimalizálása: A platform személyre szabott logisztikai megoldásokat és egyszerűsített folyamatokat kínál, segítve a felhasználókat működésük optimalizálásában és az általános hatékonyság javításában.



Fenntartható gyakorlatok: A Kapcsolatteremtési Platform elősegíti a fenntartható és inkluzív üzleti modellek adaptálását.



Üzleti gyakorlatok cseréje: A platform a tapasztalatok és a szakértelem megosztásának központjaként szolgál. Rendezvényeken, találkozókön és együttműködési projekteken keresztül az érdekeltek tanulhatnak egymástól, ami az ágazatban a folyamatos fejlesztést és innovációt ösztönzi.



Fokozott láthatóság: A vállalkozások és magánszemélyek nagyobb láthatóságra tehetnek szert az alternatív élelmiszer-hálózaton belül, potenciális partnereket és vásárlókat vonzva, és kiterjesztve hatókörüket.



Közösség építés: A platform nemcsak az egyes érdekelteket köti össze, hanem egy támogató közösséget is épít. Az együttműködés és a közös projektek ösztönzésével erősíti az alternatív élelmiszeripari szereplők hálózatát, elősegítve a közös cél és a kölcsönös támogatás érzését.

6. Kapcsolatteremtési platform létrehozása

Regisztrálj a Kapcsolatépítő Platformra



Főbb jellemzők

Érdektelt felek interaktív térképe

Megjeleníti a rövid ellátási lánc különböző szereplőinek elhelyezkedését. A felhasználók könnyen azonosíthatják és kapcsolatba léphetnek a releváns partnerekkel.

Találd meg a hozzád illő partnert

Elősegíti a szereplők közötti kapcsolatépítést. Keresési és szűrési lehetőségeket kínál, hogy a felhasználók igényeiknek megfelelő partnereket találhassanak.

Üzleti lehetőségek

Üzenetfali üzleti lehetőségek közzétételére és felfedezésére, típus és helyszín szerint kategorizálva, hogy megkönnyítse a keresést.

Események és találkozók

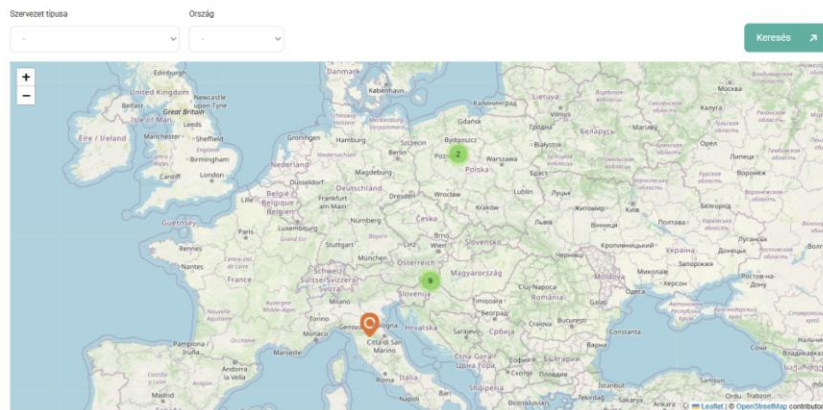
Irányművelt témáspecifikus közéleti események napjairól és találkozójelentéseiről. Ez a szakasz lehetővé teszi az egyéni találkozók ütemezését és kezelését is.

Felhasználói fiókok

A regisztrált felhasználók profiljait hozhatjuk létre, kezelhetjük preferenciáikat, és értesítéseket kaphatnak új kapcsolatokról, üzeneteket és események kapcsán. A platform több nyelven is támogat, így különböző régiók felhasználói számára is könnyen elérhető.

Regisztrálj most ➔

Találd meg partnered



Kapcsolatteremtési platform: <https://food4ce-mp.eu/hu>

Köszönöm a figyelmüket!



MATE - Magyar Agrár- és
Élettudományi Egyetem



Dr. Hitka Géza



<https://uni-mate.hu/>



Hitka.geza@uni-mate.hu



+3670/221-2179



Food4CE



@Food4CE <http://twitter.com/Food4Ce>



<http://www.linkedin.com/showcase/food4ce/>