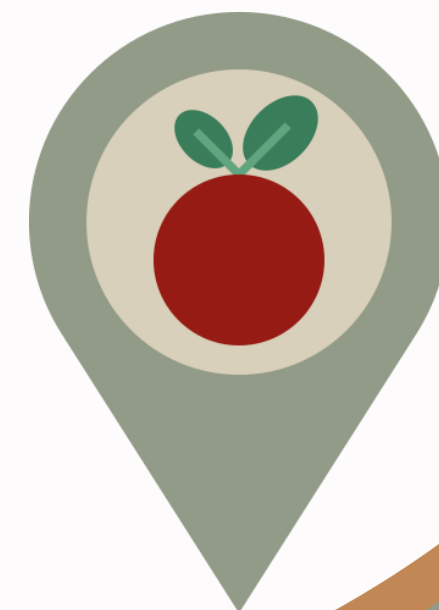




Trendek, lehetőségek, eszközök, élet a nagybanin túl

Dr. Kujáni Katalin



Hol tartunk 2023-ban



Ki?



Mit?



Hol?

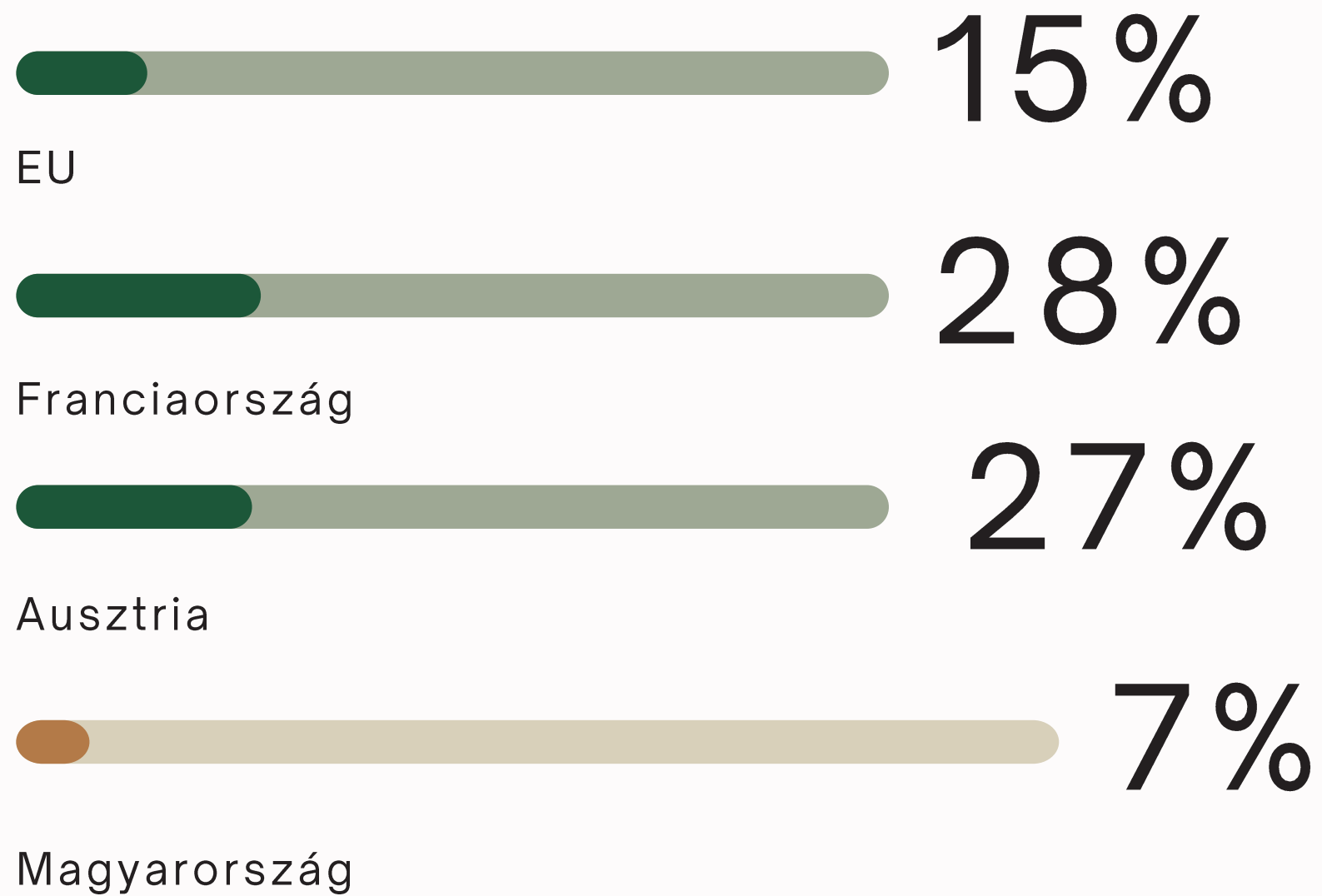
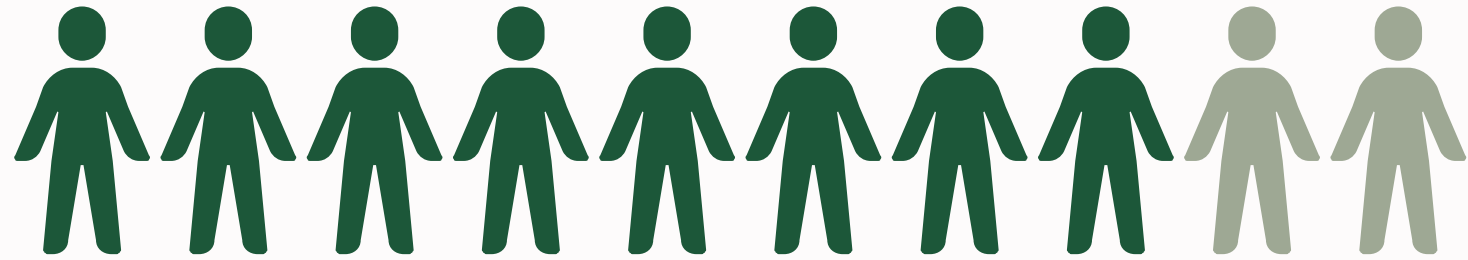


Kinek?

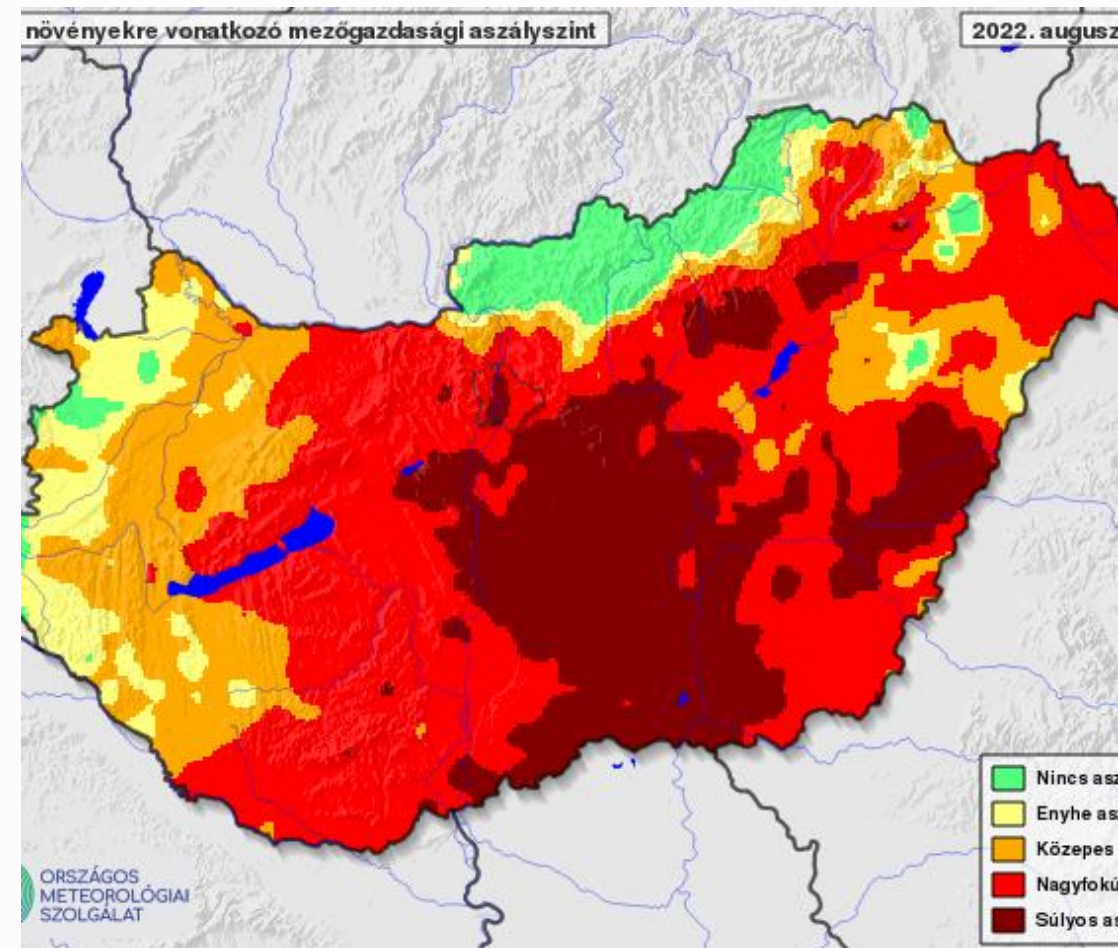


Hogyan?

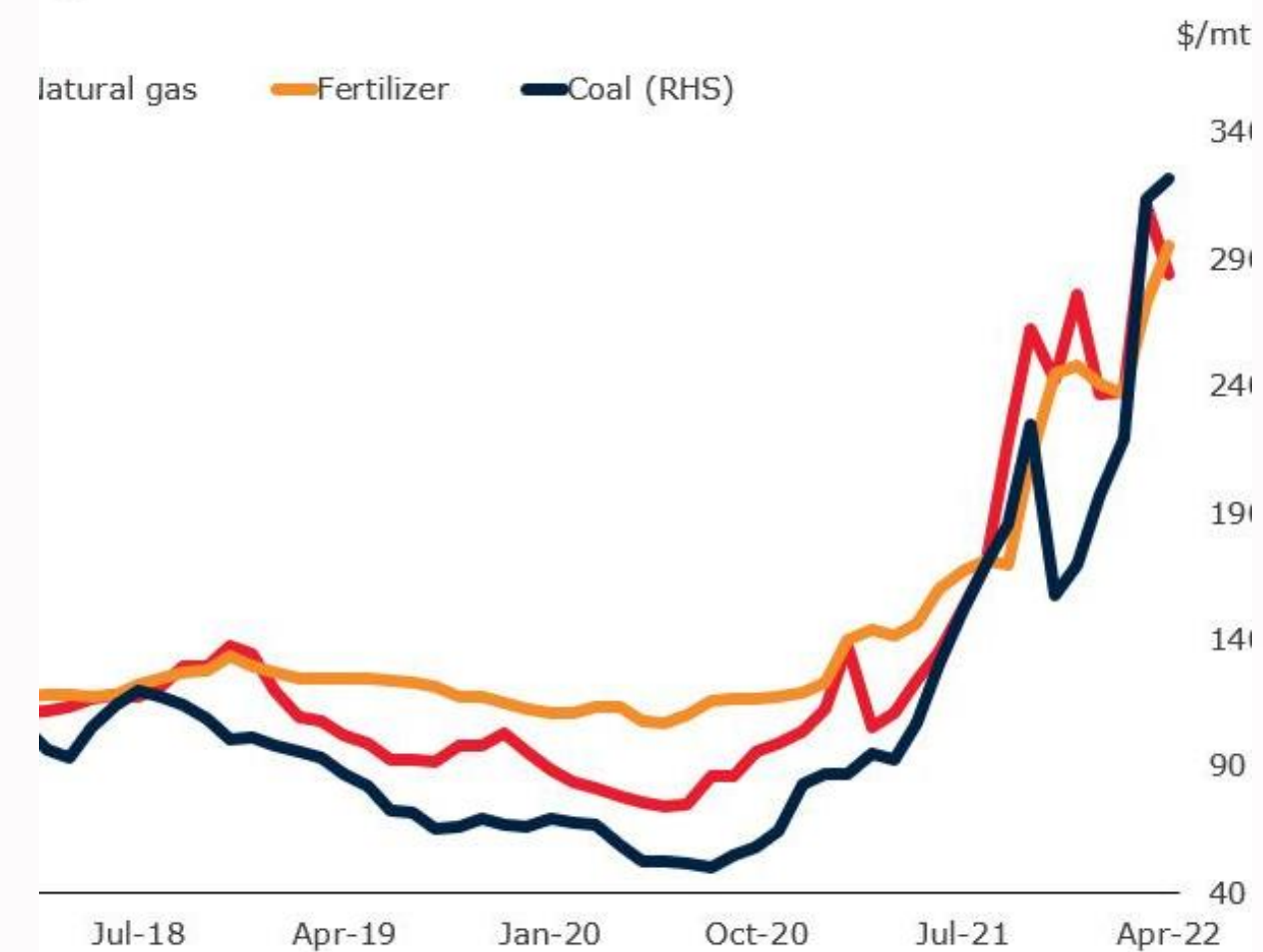
Ki?



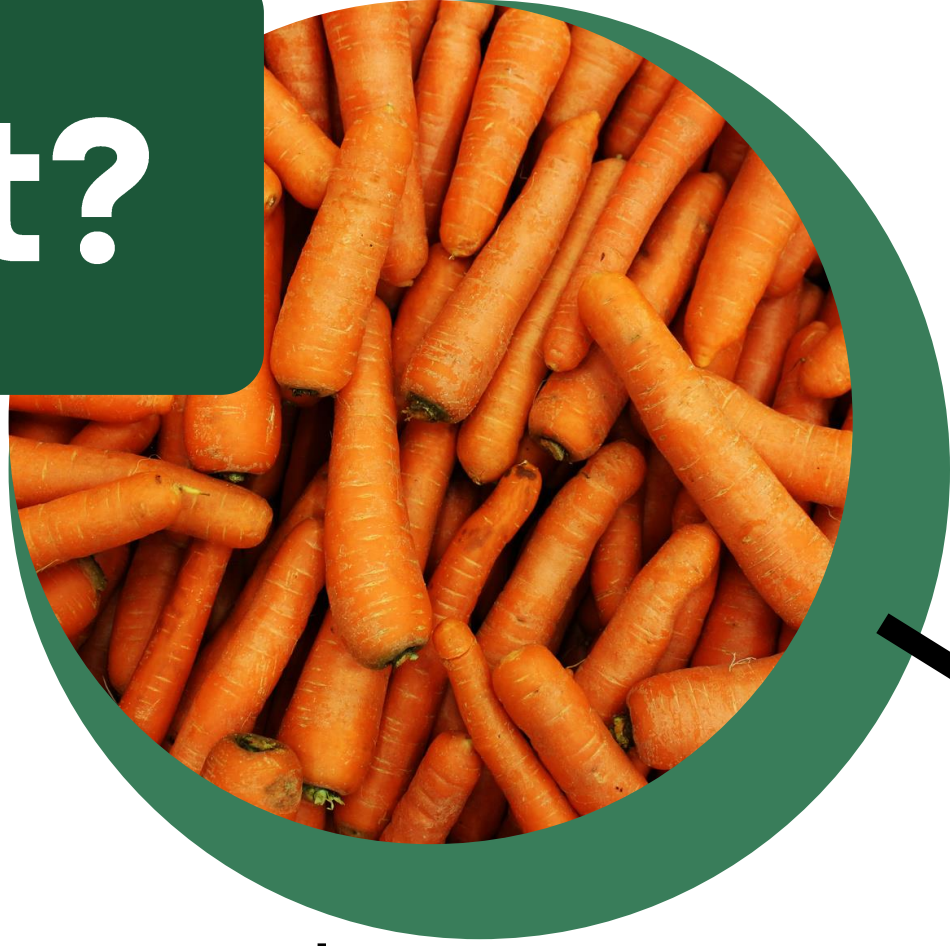
Kihívások



Prices



Mit?



Alaptermék



Élménytermék

REEL
Termék



Innovatív, exklúzív, gasztro termék



Fenntartható termék

Hol?

01



Termelői
piacok

Bevásárló-
közösségek



02

03

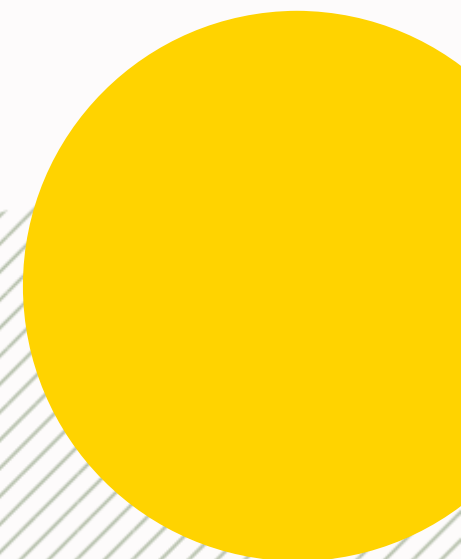


Értékesítési
pontok

Saját gazdaságból
onine vagy offline



04





288

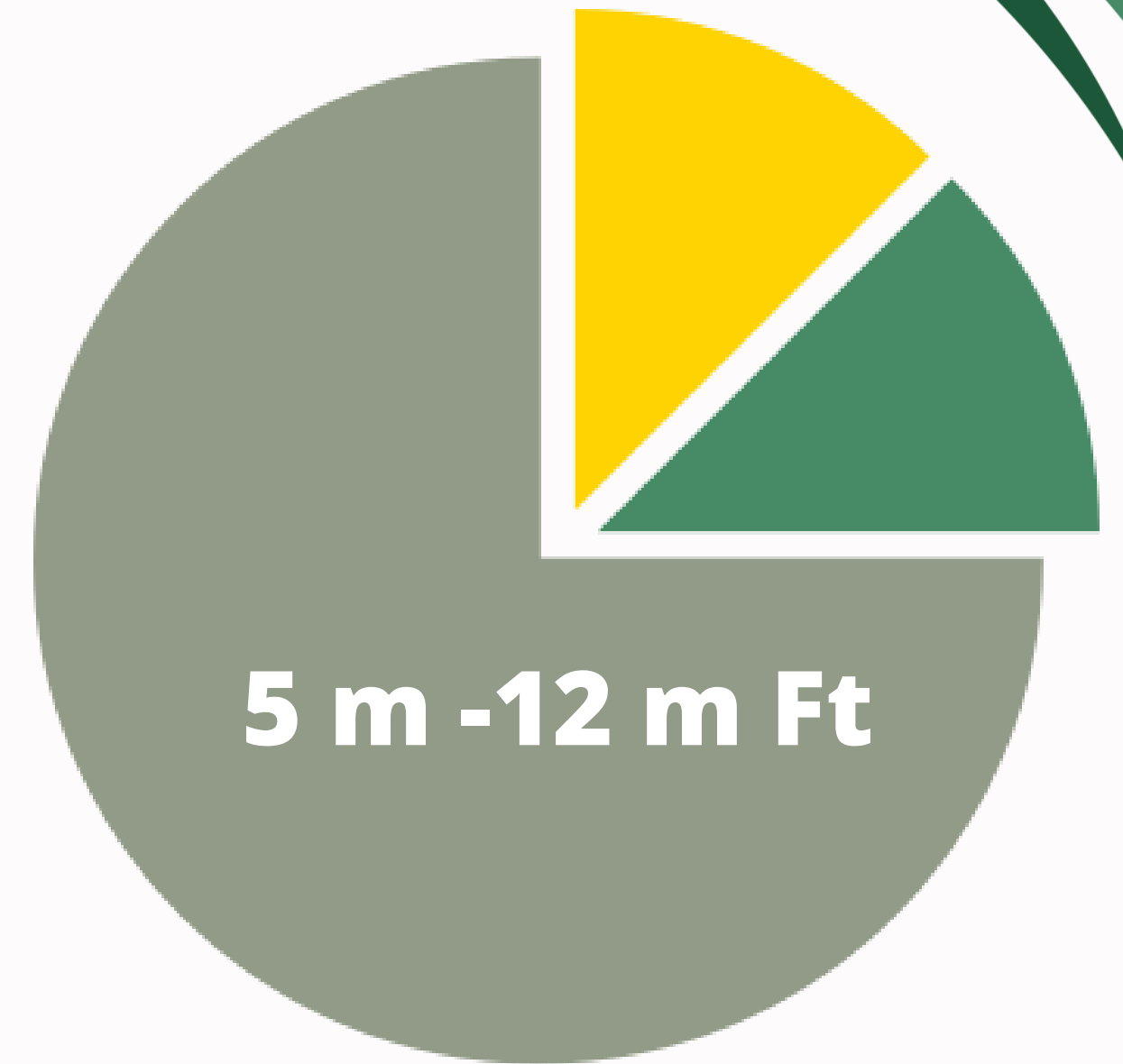
kevés termelő

piccszervező

turizmus



Bevásárló közösségek



Forrás: Nyíregyházi Kosárközösség, Zalatnay László, 2022. REL EXPO

Tudj meg többet a közösségi
mezőgazdálkodásról!



 Tudatos Vásárlók
Közösségi mezőgazdálkodás

Zöldségközösségek



Forrás: Dezsény Zoltán



Nyitott porta



Falusi vendégasztal



Szedd magad



Nyitott élménygazdaság



TERMELŐI AUTOMATÁK



, Transform, Regenerate:

WATER'S NET ZERO
ROADMAP



Nestlé

Good food, Good life

Trendek



Kinek?

REL-eket támogató trendek 2023-ban

01
Az "Új Globális"

02
"Veganizálódó receptek"

03
Regeneratív ételek

04
Minden mentes

05
Élménykeresés



Producing pep+ (PepsiCo Positive)
end-to-end transformation with sustainability at the center, aligned with industry-leading 2030 goals.

POSITIVE AGRICULTURE

- Regenerative cross-crop
- Sustainably source 100% of our key crops + ingredients
- Support livelihoods of more than 10,000 people in agricultural supply chain and communities

POSITIVE VALUE CHAIN

- Achieve Net-Zero emissions by 2040
- Net Water Positive: Reduce use + replenish more
- Cut virgin plastic per serving by 50% across our global food & beverage portfolio
- Execute our DE&I agenda, invest more than \$570 million

POSITIVE CHOICES

- Evolve our portfolio of products so they are better for the planet + people, by:
- ✓ Diversifying
- ✓ Expanding products & seeds
- ✓ Accelerating based targets
- ✓ Scaling little single-use platforms
- Leverage our iconic brands to inspire positive choices
- Lay's will support farmers moving to regenerative practices

Lenne igénye a regionális termékre

55%



Soós M, 2022. november 24.
előadása alapján

innofood
MARKETING



**FIZETNE-E
TÖBBET A
HAZAIÉRT?**

2/3 NEM



BEST MENU

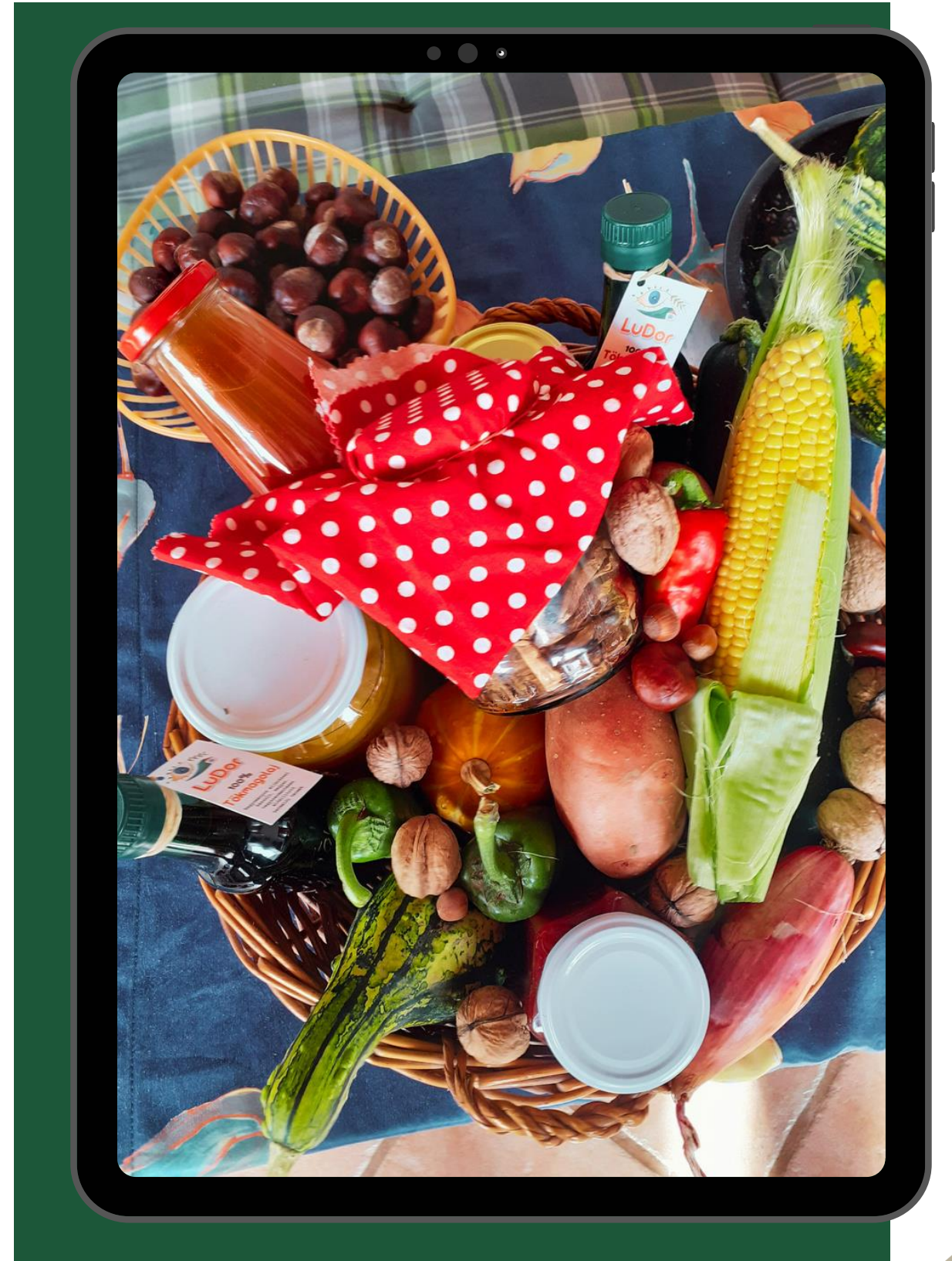
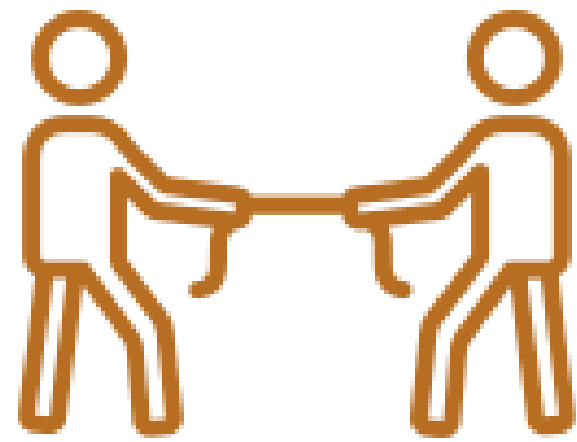
1500 FT



● ● ●
BEST MENU

2500 FT





A gazdasági válság a fogyasztói magatartást módosította

2007-2008

2009-2011

2011-2013

2022

Kevesebbet vásárolt

Kevesebbet vásárolt

Kevesebben vásároltak

Kevesebbet többet vásároltak



(Kozák, GFK HUngária, 2013, Nielsen 2013, Szakály et al., 2013, Soós M, 2023)

Lehetőségek

Válságállóság?

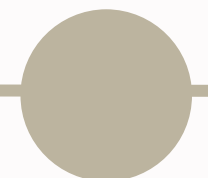
	Alacsonyabb árak	Bizalmi termék	Élménygazdaság
Megtölteni a pocakot			
Tenni az egészségért			
Tenni a helyi közösségért			



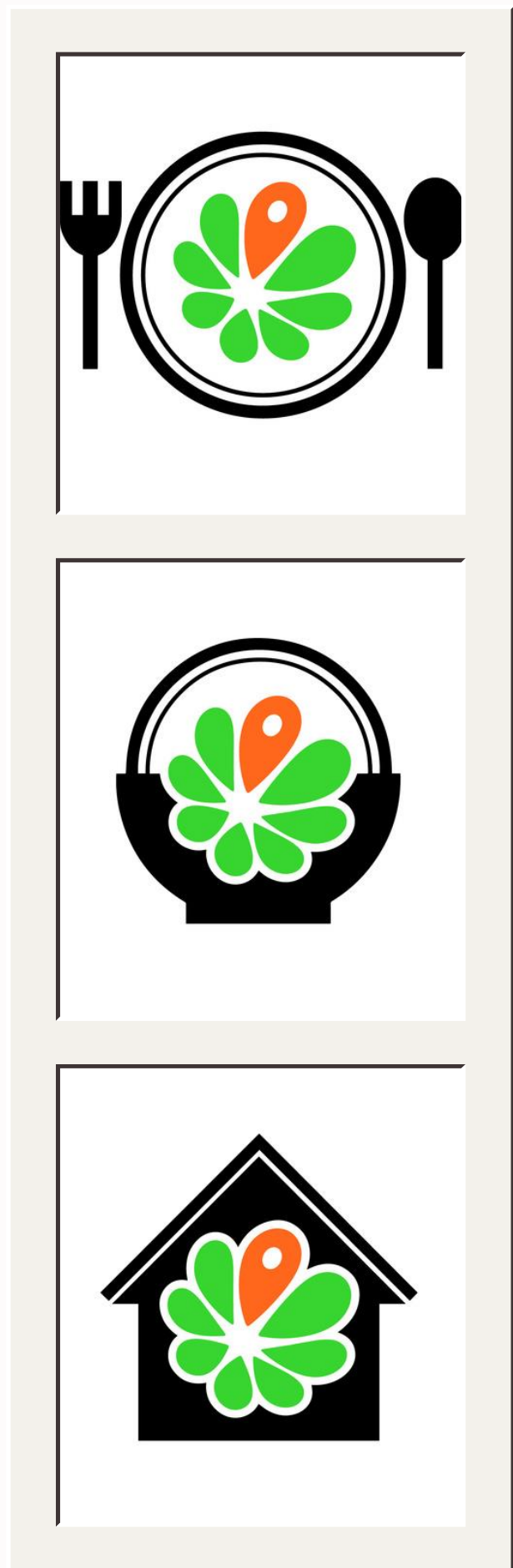
Hogyan?



REL Szervezők a helyi hősök



Értéket adunk a termékeknek



Helyben vagyunk.



Tudásátadás



**miért érdemes befektetni a
kális értékláncokba?**



Moderátor: Benedek Zsófia (K



Bertényi Gábor
Agri Kulti
Kutatóműhely



Matus Dóra
Birsbirtok



Hegyi Adrienn
Campden Bri
Magyarország



Szűcs Endre
bedrock.farm





**Köszönöm a
figyelmet!**

www.kisleptek.hu

kujani.katalin@kisleptek.hu