



NEMZETI
AGRÁRGAZDASÁGI
KAMARA

AZ AGRÁRGAZDASÁGI (ÉLELMISZERIPARI) TERMÉKEK EXPORTLEHETŐSÉGEI

Keleti Marcell, Élelmiszeripari Igazgatóság
Kaposvár, 2019.03.26.

BEVEZETÉS

1. A magyar exportot segítő intézményi háttér, a NAK szerepe, nemzetközi kapcsolatai, társintézmények
2. Élelmiszeripari Igazgatóság exportfejlesztéssel kapcsolatos külpiai tevékenysége, jövőbeni tervek
3. Az élelmiszeripari ágazatot sújtó kereskedelmi akadályok (áttekintés)
4. Jelenlegi exportpiacok, sikerek, célpiacok (áttekintés)

1. A magyar exportot segítő intézményi háttér, a NAK szerepe, nemzetközi kapcsolatai, társintézmények

- CÉL: a NAK élelmiszerexport-fejlesztési potenciáljának növelése, a tagság exporttevékenységének ösztönzése
- NAK Élelmiszeripari Igazgatóság exportfejlesztésért felelős kolléga
- Élelmiszeripari koordinátorok - Tagság igényeinek monitorozása exportfejlesztés érdekében, és a célpiacok meghatározása
- NAK Külszervezeti Igazgatóság tevékenysége (exportlehetőségek hatékonyabb feltárása)
- NAK állandó képviselők Brüsszelben (2 fő) – élelmiszeripart érintő EU-s döntések befolyásolása, és azok közvetítése a NAK-központ felé → Külgazdasági és mezőgazdasági attasék bevonása a kamarai kezdeményezésekbe
- NAK szerződéses megállapodásai társszervezetekkel (AM, AKI, NÉBIH, HEPA Zrt., Közép-európai Gazdaságfejlesztési NZrt., szakmaközi/érdekvédelmi szervezetek)

2. Élelmiszeripari Igazgatóság exportfejlesztéssel kapcsolatos külpiaci tevékenysége 1.

- Tagság részére szervezett külföldi tematikus szakmai programok, tanulmányutak:
 - Free from & Functional Food Barcelona (2017) és Stockholm (2018)
 - Snackex kiállítás (2017 június)
 - tematikus szakmai képzések Franciaországban és Spanyolországban (2017-ben és 2018-ban)
- 2019-es, tagság részére szervezendő tematikus szakmai programok, tanulmányutak:
 -
 - Free from & Functional Food Barcelona és sertéshúsipari napok Spanyolországban (2019 május)
 - Juh- és kecsketej feldolgozása - szakmai képzés Franciaországban (2019. II. félév)
- CÉL: további külföldi szakmai programok megszervezése minél szélesebb tagsági kör számára, a tagság igényeit figyelembe véve

2. Élelmiszeripari Igazgatóság exportfejlesztéssel kapcsolatos tevékenysége 2. – általános tudásátadás

- külföldi vásárokról, üzletember-találkozókról szóló felhívások közzététele a tagság körében
- magyarországi delegációk fogadása, magyarországi üzemlátogatások támogatása
- külföldi üzleti megkeresések továbbítása a koordinátorokon keresztül a tagok részére
- élelmiszernapok szervezése a külképviseletekkel: Brüsszel, Róma, Vilnius
- kiutazások megszervezésének támogatása a tagok részére nemzetközi kiállításokra

3. Az élelmiszeripari ágazatot sújtó kereskedelmi akadályok

- származási igazolás (NAK) megléte
- állati eredetű termék/élőállat esetében állategészségügyi exportbizonyítvány (megyei kormányhivatal/hatósági állatorvosok) megléte
- országengedélyek/üzemengedélyek szükségesek (export célországként változó)
 - elelmiszerlanc.kormany.hu/?_preview=304bb088-60e0-f629-6a29-0000711ae8ff
- járványügyi korlátozások (ASP, HPAI, kéknyelv, sűrűlókór) és egyéb politikai/kereskedelmi korlátozások (pl. orosz embargó) – folyamatok naprakész ismerete elengedhetetlen a sikeres exporthoz
- EU-harmadik ország szabadkereskedelmi megállapodások (FTA) egyik célja a kereskedelmi akadályok kiszámítható kezelése – pl. EU-Japán FTA 2019. február 1-jei hatályba lépése

4. Jelenlegi exportcélok, export célországok 1.

- 1. cél: a magas hozzáadott értékkel bíró/magasan feldolgozott termékek exportarányának növelése a teljes volumen növelése mellett
- 2. cél: állami eszközökkel/állami szervezetek segítségével bővíteni az exportlehetőségeket (engedélyek, kvóták, hatósági rendszer elismertetése, EU-s szinten vámok csökkentése, külpiacra lépőknek a célpiaccal versenyképes belső szabályok létrehozása)
- 3. cél: minden exportképes élelmiszeripari vállalkozáshoz/taghoz jussanak el az exportpiacra lépéshez szükséges információk, és minden állami szereplő szolgáltatásáról tudjanak
- 4. cél: Az export iránt érdeklődő élelmiszeripari vállalkozások technológiai/kapacitásbővítési beruházásainak támogatása (GINOP, VP, egyedi támogatások) az exportpiacok igényeinek figyelembe-vételével

4. Jelenlegi exportcélok, export célországok 2.

A magyar élelmiszeripari export fókuszpiacai:

- EU, EU-n kívüli Európa (szomszédos és nyugat-balkáni országok, Oroszország, FÁK, Kelet-Ázsia, Közel-kelet, USA, Kanada)
- Fejlődési potenciál elsősorban a közel-keleti, kelet-ázsiai és balkáni piacokban van. Fő okai:
 - növekvő lakosság és vásárlóerő
 - egyre nagyobb igény a minőségi, európai gyártású élelmiszerekre (magas színvonalú EU-s élelmiszer-biztonsági rendszer
 - számos piacra lépést könnyítő kormányzati intézkedés az exportlehetőségek bővítése érdekében a fókuszországok piacain (exportbizonyítványok számának növelése, protokollok aláírása, számos állami vezetői tárgyalás, nagykövetségek/külgazdasági attaséi hálózat célirányos bővítése

**KÖSZÖNJÜK
A FIGYELMET!**

